

JUNIO 2025

# RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DEL PAÍS VASCO



Cofinanciado por la  
Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

**Título:**

Recursos para emprender en el medio rural del País Vasco

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad Proponente:**

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.

Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias.

**Diseño y maquetación:**

TRAGSATEC, Antenas Territoriales de la Red PAC.

NIPO: 003-25-064-X.

**Tienda virtual:**

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:**

[centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

<b>1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....</b>	<b>1</b>
<b>2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS .....</b>	<b>4</b>
<b>3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS VASCO .....</b>	<b>5</b>
<b>4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS VASCO.....</b>	<b>7</b>
<b>5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN PAÍS VASCO ....</b>	<b>8</b>
<b>5.1. Recursos públicos.....</b>	<b>8</b>
5.1.1. Recursos a nivel autonómico .....	8
5.1.2. Recursos a nivel provincial.....	13
5.1.3. Otras entidades de derecho público.....	17
<b>5.2. Recursos privados.....</b>	<b>18</b>
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales .....	18
5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras.....	20
<b>5.3. Recursos público-privados .....</b>	<b>21</b>
<b>6. GLOSARIO .....</b>	<b>22</b>

## 1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Una de las principales novedades del actual periodo de programación de la [Política Agraria Común \(PAC\) 2023-2027](#) es la elaboración por parte de cada Estado miembro de la Unión Europea (UE) de un plan estratégico de la PAC que integre, en un plan único, las **políticas de desarrollo rural** (las intervenciones de las 17 comunidades autónomas y las medidas supraautonómicas) así como las **políticas agrarias** (ayuda básica a la renta, - incluyendo los eco-regímenes-, ayudas asociadas y sectoriales). En este sentido, el 31 de agosto de 2022 se aprobó el [Plan Estratégico de la PAC de España 2023-2027 \(PEPAC\)](#).

Como consecuencia de estos cambios, la Red Rural Nacional (RRN) ha evolucionado a [Red PAC](#) que sigue siendo una plataforma que **conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural**. Pero, además, ahora también es el **punto de encuentro de los agentes vinculados a la actividad agraria**, al amparar también en este periodo las políticas del primer pilar de la PAC. Todo ello, con el fin de **difundir y velar por el cumplimiento de los objetivos del PEPAC y facilitar su implementación en todo el territorio**.

En ella seguirán colaborando organizaciones, administraciones, asesores, investigadores, agentes de innovación, así como, a partir de ahora, lo harán también productores y otros representantes del sector agrario, con el fin de potenciar la transferencia de conocimiento y la cooperación.

Una de las principales novedades de la Red PAC es que, al incorporar aspectos tanto del primer pilar de la PAC como del segundo, se han ampliado **las áreas de acción**. Así, una vez recopilados los objetivos de la PAC y las necesidades evaluadas en el PEPAC, para este periodo, se han definido [7 temáticas prioritarias de trabajo de la Red PAC](#).

### TEMÁTICAS PRIORITARIAS DE LA RED PAC



Algunas de estas temáticas son más novedosas, pero hay otras que continúan el trabajo realizado por la RRN, como es la temática de [dinamización rural](#). En esta temática, se sigue trabajando en cuestiones como el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas, como por ejemplo, con la publicación en **noviembre de 2024** de la [memoria de buenas prácticas de dinamización rural](#), entre las que se encuentra un proyecto de País Vasco. Igualmente, la Red PAC cuenta con un [visor de buenas prácticas](#) para difundir todas las iniciativas del medio rural estatales que se van recogiendo mensualmente, además, este visor dispone de filtro por Comunidades Autónomas y líneas temáticas.

Por otro lado, la Red PAC publica trimestralmente [la Revista Savia Rural](#) para ofrecer información de calidad sobre **proyectos e iniciativas inspiradoras implementadas en el medio rural**, en todos los sectores productivos y sociales, así como atraer las opiniones de personas y entidades vinculadas a su desarrollo, con el objetivo de fomentar la innovación y la sostenibilidad en el medio agrario y rural.

- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar [el Intercambio de experiencias Leader: “Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural”](#) que se celebró el **22 de febrero de 2024 en Villalba de los Alcores (Valladolid)**, en el que participaron entidades, Grupos de Acción Local y jóvenes emprendedores con el objetivo de visibilizar buenas prácticas de juventud y reflexionar en torno a los obstáculos, dificultades y limitaciones que encuentran los jóvenes para emprender un futuro en el medio rural y compartir ideas e iniciativas puestas en marcha.
- **Cursos de formación específicos**, como [los cursos de emprendimiento en el medio rural de la Red PAC](#) que se realizan anualmente o el nuevo [Curso teórico-práctico en emprendimiento agroecológico](#) puesto en marcha en 2024. Estos cursos, tienen como objetivos generales: **fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural**, obtener información acerca de los pasos básicos para emprender, profundizar en el desarrollo de un plan de negocio, adquirir capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas; **ser más autosuficientes y sostenibles** en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento agroecológico en el medio rural y, además, ser capaces de **desarrollar su propio proyecto de emprendimiento o agroemprendimiento en el medio rural** o mejorar algún aspecto de su propio negocio.

Todas estas actividades se llevan a cabo en colaboración con el [Programa de Antenas Territoriales de la Red PAC](#).

### ¿De dónde parte la idea de elaborar estos dosieres de emprendimiento?

En el segundo semestre de 2021, la RRN focalizó su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#). Asimismo, se constituyó [el grupo temático “Jóvenes y Medio Rural”](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural, etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas por la antigua Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad fue la elaboración de **18 dosieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización, formación o financiación. Estos 18 dosieres recopilan recursos tanto públicos como privados.

**El presente documento es una ACTUALIZACIÓN por parte de la Red PAC de dicho dosier que recopila los recursos de la comunidad autónoma del País Vasco.** Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido y para ello pedimos su colaboración, si cree necesario incluir algún recurso puede ponerse en contacto en la siguiente dirección de *e-mail* [antenaRedPAC.PaisVasco@tragsa.es](mailto:antenaRedPAC.PaisVasco@tragsa.es). Esta información ha sido recopilada en **febrero de 2025**. En la medida de lo posible, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

## 2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en el informe GEM para el País Vasco en 2023-2024 y en los encuentros virtuales de intercambio de experiencias, también las que ofrecen las propias entidades y organizaciones en sus páginas web, y aportaciones realizadas por las personas entrevistadas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural del País Vasco, se ha entrevistado a diferentes actores claves en esta temática. Para el presente documento se ha realizado una entrevista que corresponde a la siguiente entidad:

- [REAS Euskadi. Red de economía alternativa y solidaria.](#)

### 3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS VASCO

Respecto a la situación de emprendimiento en el País Vasco, según el [informe GEM para el País Vasco en 2023-2024](#) el emprendimiento en el País Vasco se encuentra en una fase de estabilidad con tendencias de crecimiento moderado. En 2023, la tasa de actividad emprendedora (TEA) alcanzó un 5,5 % de la población de entre 18 y 64 años, superando el promedio histórico de las últimas dos décadas (4,6 %). A pesar de este avance, la percepción de oportunidades para emprender sigue siendo inferior a la media de la UE (30,3 % en la CAPV frente a 49,2 % en Europa). Sin embargo, la consolidación de *startups* tecnológicas y la orientación hacia la digitalización y sostenibilidad son factores que refuerzan la calidad del ecosistema emprendedor.

El entorno emprendedor vasco cuenta con una red de más de 100 agentes públicos y privados, ofreciendo cerca de 800 programas de apoyo con un presupuesto superior a los 82 millones de euros anuales. La digitalización y la sostenibilidad han ganado relevancia, con un 78,5 % de los negocios en fases iniciales adoptando tecnologías digitales y un 65,2% considerando el impacto ambiental en sus estrategias. A pesar de estos avances, persisten desafíos como la brecha de género en el emprendimiento y el temor al fracaso, especialmente entre las mujeres. En general, Euskadi avanza hacia la consolidación de su ecosistema como un *hub* de emprendimiento competitivo a nivel internacional.

Por otro lado, teniendo en cuenta la percepción de diferentes personas y agentes vinculados al medio rural, se destaca la importancia de flexibilizar las ayudas para sectores innovadores en el medio rural que puedan incluir cuestiones de agricultura, paisaje, turismo o cultura en un mismo proyecto. También se resalta la idea de un cambio de paradigma económico, en el que la pequeña empresa rural, más centrada en cuestiones de economía social y medio ambiente, pudiera cobrar mayor importancia.

Por otro lado, existe la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos a través de la creación, por ejemplo, de una ventanilla única que aúne todos los trámites necesarios para constituir cualquier tipo de entidad (autónomo, S.A, cooperativa, etc.).

Otra de las cuestiones ha sido la importancia de asociarse entre emprendedores en el medio rural o redes de contactos (aunque no sean de un mismo sector), con la intención de proporcionarse ayuda mutua y realizar una fuerza que reavive y mantenga estos territorios.

El agente entrevistado considera que los principales problemas para emprender son la **falta de tiempo y de recursos o financiación de los propios emprendedores**, y que, por ello, existen muchos **proyectos parados por falta de dedicación**. Asimismo, también se destaca que, aunque haya una buena idea o iniciativa, la falta de conocimiento sobre gestión puede paralizar ese proceso. Por otro lado, también se apunta a que la idea inicial de emprendimiento no tenga cabida en el mercado. Se pone de relieve que, cuando se trata de proyectos colaborativos, en algunos casos, ese emprendimiento también puede fallar por desavenencias entre socios. Por último, se habla de un **sentimiento de “soledad” a la hora de emprender en el medio rural**.

Respecto a los sectores de actividad en los que más se emprende en la actualidad, destaca

el **sector turístico frente al primario**, poniendo de relieve este último como sector estratégico y poco diversificado a la hora de emprender. Se mencionan actividades potenciales como las relacionadas con **la agroecología, el sector forestal o la industria agroalimentaria**. Por otro lado, apunta a **sectores energéticos o de TIC** (Tecnologías de la Información y la Comunicación).

Desde REAS Euskadi señalan la importancia de un cambio en la visión emprendedora en el medio rural, teniendo más en cuenta proyectos que integren valores y formas de actuar propias de la Economía Social y Solidaria.

Por último, destacar que se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural en el País Vasco. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

En el caso de la juventud rural vasca, destacaron que la problemática pudiera ser parecida, sumando en todo caso la falta de experiencia que en muchos casos puede ser compensada con alta cualificación. En algunos casos se destacó la dificultad de poner en marcha un negocio sin ayudas económicas familiares.

## 4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS VASCO

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario a [nivel nacional](#).

Para consultar la **normativa a nivel autonómico** puede consultar los siguientes apartados:

[Ley 16/2012 de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco](#)

[Programa de Gobierno XII Legislatura 2020-2024; “Euskadi en marcha”](#)

[Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi - PIE 2024](#)

[Plan de Ayudas a la Industria 2025](#)

Otros planes y/o leyes de ámbito autonómico de relevancia para el emprendimiento:

- [Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente](#)
  - [Plan de Ciencia Tecnología e Innovación- PCTI Euskadi 2030](#)
  - [Ley de Desarrollo Rural de Euskadi](#)
- [Trabajo y Empleo](#)
  - [Ley vasca de Empleo - Lanbide](#)
  - [Ley Vasca de Cooperativas](#)
  - [Plan Interdepartamental de Economía Social](#)
- [Bizkaia: Promoción Económica](#)
- [Gipuzkoa: Promoción económica, Turismo y Medio Rural](#)
- [Araba: Desarrollo Económico, Innovación y Reto Demográfico](#)

## 5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN PAÍS VASCO

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de [alcance estatal](#) que puede consultar.

### 5.1. Recursos públicos

#### 5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Oficinas de información, atención al ciudadano y registro</a>	Red de oficinas de la comunidad autónoma en las que se pueden registrar documentos dirigidos a la propia Administración regional, a la Administración General del Estado, a las restantes comunidades autónomas y a las entidades locales.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Información</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad</a>	Desarrolla varios programas para la reactivación económica y el desarrollo sostenible del País Vasco.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">Grupo Spri Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial</a>	Nuevo portal donde ya se puede registrar un proyecto inicial ( <i>startups</i> ) y que centralizará toda la información necesaria sobre procesos, programas, servicios, instrumentos financieros, infraestructuras y agentes del ecosistema emprendedor vasco para darles mayor visibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Jóvenes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- <a href="#">Ekintzaile XXI</a>	Instrumento público de inversión para facilitar las fases de desarrollo y consolidación de las nuevas empresas innovadoras vascas apoyadas por los BIC (Business Innovation Centre) que se encuentran en Álava, Guipúzcoa y Vizcaya.	✓ General	✓ Financiación
- <a href="#">AURRERA.</a>	Línea de financiación a largo plazo con aval de ELKARGI SGR de necesidades de inversión para pymes emprendedoras de nueva creación.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">Oficinas Comarcales Agrarias (OCA).</a>	Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, además de informar a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">Red de Parques Tecnológicos de Euskadi (RPTE)</a>	Impulso del desarrollo de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica desde sus instalaciones, a través de la colaboración en los programas y servicios del BIC. Además, ofrece apoyo en el fomento del <i>networking</i> , a través de las capacidades del parque en su relación con la <a href="#">RVCTi</a> (Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación), fomento de la colaboración entre empresas del propio parque, así como con la red internacional de parques.  <u>Parques tecnológicos por provincia: <a href="#">Álava</a> / <a href="#">Vizcaya</a> / <a href="#">Guipúzcoa</a></u>	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Información

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">HAZI</a>	En HAZI, desde el Área de Emprendimiento y Formación se impulsa, dinamiza y apoya la cultura emprendedora en toda la cadena de valor de la alimentación: producción, transformación, comercialización y gastronomía; así como el emprendimiento rural y/o litoral de cualquier otro sector económico (turismo, servicios, etc.); en colaboración con los agentes e instituciones que completan el mapa del emprendimiento en País Vasco.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">Programa ONekin!</a>	Servicio de atención integral y personalizada para el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento avanzado (proyectos innovadores y/o alto componente tecnológico, o bien industriales de alto potencial).	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> </ul>
- <a href="#">Kabia</a>	Ofrece un punto de encuentro físico y digital para facilitar el contacto entre personas que comparten intereses, retos y experiencias, agentes del sector y entidades del ecosistema de apoyo a proyectos de emprendimiento.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> </ul>
- <a href="#">Los jueves de emprendimiento</a>	Itinerario formativo completo para todo el año, planteado para cada último jueves de mes, con diferentes contenidos teóricos y prácticos: “Construyendo mi idea de negocio”, “Inteligencia emocional en la práctica”, “Finanzas”, “Redes sociales”, “Cómo comunicar mi negocio”. En cada sesión además se cuenta con una experiencia de emprendimiento cercana, que cuenta en primera persona su proceso de emprendimiento y su proyecto.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> </ul>

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Plan Estratégico de la PAC en Euskadi 2023-2027</a>	<p>Para la implementación del Plan Estratégico de la PAC en Euskadi, se ha articulado el <a href="#">Decreto 66/2024</a>, que establece las bases para la implementación del Plan Estratégico en Euskadi.</p> <p>El instrumento a través del cual se van a materializar las ayudas de la PAC en el marco del PEPAC 2023-2027 son las INTERVENCIONES, que se clasifican en tres grandes grupos: <a href="#">Ayudas Directas</a>, <a href="#">Intervenciones Sectoriales</a> y <a href="#">Ayudas de Desarrollo Rural</a>.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Financiación</p>
<a href="#">IHOBE</a>	<p>Desarrolla varios programas de emprendimiento. Su objetivo es apoyar al Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad en el desarrollo de la política ambiental y en la extensión de la cultura de la sostenibilidad ambiental en la Comunidad Autónoma del País Vasco.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización</p>
<p>- <a href="#">Basque Eco-Design Hub</a></p>	<p>Iniciativa formativa y de apoyo al emprendimiento en ecodiseño y economía circular. Abierta a todas las universidades y centros de formación profesionales del País Vasco (tanto públicos como privados), personas en situación de desempleo y pymes.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>
<a href="#">Departamento de Economía, Trabajo y Empleo</a>	<p>Departamento que ofrece ayudas económicas para la constitución de empresas en economía social, la realización de estudios de viabilidad y la promoción territorial planificada de empresas de economía social.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización</p>
<a href="#">Lanbide</a>	<p>Servicio público de empleo con asesoramiento para crear una empresa.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento</p>

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">TKNIKA</a>	Desde el año académico 2016-2017, TKNIKA es un Centro UNEVOC. El objetivo principal de Tknika como Centro-UNEVOC es contribuir a la mejora de los estándares y la calidad de la FP en Euskadi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Jóvenes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">Urratsbat</a>	Programa de acompañamiento en la creación de empresas dirigido al alumnado de segundo curso de los Centros de Formación Profesional de grado medio y superior, a exalumnos/as del centro y a cualquier persona que tenga relación con el centro a través de cursos de formación no reglada o formación no presencial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> </ul>
- <a href="#">Relevo generacional en la empresa</a>	El objetivo de este programa es el de ayudar a que el relevo generacional en las empresas se produzca de una manera ordenada y planificada para asegurar su desarrollo y continuidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> </ul>
<a href="#">Departamento de Cultura y Política Lingüística</a>	Desarrolla varios programas. Dirige la normalización del uso del euskera, su promoción, así como la euskaldunización de adultos. La regulación y gestión del área de deportes, las actividades artísticas y culturales y su difusión; protección del patrimonio histórico-artístico, museos, bibliotecas y archivos; y la concesión de emisoras y asignación de frecuencias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> </ul>
- <a href="#">NOKA</a>	Es un programa impulsado por el Gobierno Vasco para tutorizar, acompañar y apoyar proyectos de largometraje de directoras emergentes con base en Euskadi y en Navarra. Realización de diferentes mentorías del proyecto: guion, dirección, producción, financiación, plan de marketing y mercados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Jóvenes</li> <li>✓ Mujeres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> </ul>

## 5.1.2. Recursos a nivel provincial

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Departamento de Desarrollo Económico y Sostenibilidad de la Diputación Foral de Álava</a>	Al Departamento de Desarrollo Económico y Sostenibilidad se le asignan las materias y funciones que corresponden a la Diputación Foral relativas a Desarrollo tecnológico, innovación y competitividad empresarial, Promoción económica y cooperación empresarial, Promoción y desarrollo logístico del Territorio, Despliegue de la estrategia RIS3 en el Territorio, Desarrollo de infraestructuras industriales y de servicios, Emprendimiento empresarial, Internacionalización y comercio exterior, Estrategias de desarrollo económico sostenible frente al riesgo de despoblamiento y las demás que señale el ordenamiento jurídico.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">Álava Emprende</a>	Impulsa el espíritu emprendedor en todo el territorio, fomentando el <i>networking</i> y dando a conocer experiencias de personas emprendedoras, con acciones como el concurso "Tu idea cuenta", <i>marketplaces</i> , feria de empresa, talleres, encuentros B2B (Business-to-business) o la Startup Europe Week Vitoria-Gasteiz.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">Cámara de Álava</a>	Servicio de atención para la creación de empresa. Recopila las ayudas económicas existentes de los diferentes organismos e instituciones e informan de las que se adaptan a las características de un proyecto empresarial.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">BIC ARABA. Centro de Empresas e Innovación de Álava</a>	Actúa como facilitador en el proceso de creación de nuevas empresas innovadoras (espacio <i>coworking</i> , vivero, formación, etc.), así como agente activo en el proceso de apoyo y fomento de la cultura emprendedora en Álava.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia</a>	El Departamento de Promoción Económica tiene como objetivo fortalecer el posicionamiento de Bizkaia como territorio innovador, con talento, atractivo, conectado y equilibrado para garantizar que la Bizkaia de mañana tenga como seña de identidad su alta capacidad de crear y mantener empleo de calidad y que se mantenga a la vanguardia económica y social de Europa	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">DEMA (Agencia Foral de Empleo y Emprendimiento)</a>	Ofrece asesoramiento y acompañamiento en el proceso inicial de puesta en marcha de un negocio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">BEAZ</a>	Sociedad pública de la Diputación Foral de Bizkaia cuyo objetivo es apoyar a las empresas y las personas emprendedoras en su esfuerzo por crear nuevos proyectos, innovar e internacionalizarse. Todo ello, a través de incubadoras, intraemprendimiento, aceleración, mentoring, difusión, etc.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">BIC BIZKAIA (Centro de Empresas e Innovación de Bizkaia)</a>	Actúa como facilitador en el proceso de creación de nuevas empresas innovadoras (espacio <i>coworking</i> , vivero, formación etc.), así como agente activo en el proceso de apoyo y fomento de la cultura emprendedora en Vizcaya.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- <a href="#">BIC Bizkaia Ezkerraldea</a>	BIC Bizkaia Ezkerraldea tiene como objetivo principal el apoyo a la creación, diversificación y consolidación de empresas con el fin de generar riqueza y empleo en Ezkerraldea, Meatzaldea y Enkarterri. Cuenta con el apoyo de la Diputación Foral de Bizkaia y el Gobierno Vasco, a través de la Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial, SPRI, que como socios de la entidad ofrecen todos sus programas de ayudas a emprendedores y empresas.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">Cámara de Bilbao</a>	Asesoramiento, formación y ayudas para la puesta en marcha de una empresa.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">Bizkaia Crowdfunding</a>	Es una plataforma de <i>crowdfunding</i> que pone en contacto a promotores que necesitan financiación para el desarrollo de un proyecto innovador, con inversores interesados en participar en el mismo.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de Diputación Foral de Gipuzkoa</a>	El Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural trata de impulsar dos objetivos principales: el desarrollo de la economía de Gipuzkoa y la gestión y la protección del entorno natural.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">BIC GIPUZKOA (Centro de Empresas e Innovación de Gipuzkoa)</a>	Actúa como facilitador en el proceso de creación de nuevas empresas innovadoras (espacio <i>coworking</i> , vivero, formación, etc.), y como agente activo en el proceso de apoyo y fomento de la cultura emprendedora en Guipúzkoa.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- <a href="#">Cámara de Gipuzkoa</a>	Asesoramiento, formación y ayudas para la puesta en marcha de una empresa.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">NOKA</a>	Es un programa impulsado por el Gobierno Vasco para tutorizar, acompañar y apoyar proyectos de largometraje de directoras emergentes con base en Euskadi y en Navarra. Realización de diferentes mentorías del proyecto: guion, dirección, producción, financiación, plan de marketing y mercados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

### 5.1.3. Otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">La Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea</a>	<a href="#">Programas de creación de empresas</a> . Estas iniciativas surgen como respuesta a las demandas percibidas desde el ámbito universitario e institucional de dar respuesta a la necesidad de disponer de estructuras cercanas a las fuentes de conocimiento que permitan trasladar a la realidad empresarial aquellos proyectos surgidos desde el ámbito académico. Los objetivos generales de los distintos programas son: generar y extender la cultura emprendedora, incrementar la transferencia de conocimiento, aproximar los mundos económico y empresarial, fomentar y promover la generación de ideas que den lugar a la creación de iniciativas empresariales. Cuenta con tres viveros de empresas en las tres provincias (Álava, Vizcaya y Guipúzcoa), formación y programas de fomento de la cultura emprendedora.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Universidad de Deusto</a>	<a href="#">Deusto emprende</a> . Formación, asesoramiento y sensibilización sobre emprendimiento.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Universidad de Mondragón</a>	<a href="#">AZTI</a> . Apoyo-acompañamiento. Ayuda en prototipado y asesoramiento de expertos y <i>mentoring</i> . Innovación sector agroalimentario.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

## 5.2. Recursos privados

### 5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Asociación de jóvenes de Álava (Ajebask)</a>	Este semillero de empresas dispone de espacios flexibles en alquiler temporal y subvencionados para ubicar a empresas en sus primeros pasos en el mercado, acompañarlas y prestarles ciertos servicios adaptados a las necesidades de cada proyecto empresarial, con el fin de que, mediante una gestión sin ánimo de lucro, se facilite el desarrollo de iniciativas empresariales de interés local.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Información</li> </ul>
<a href="#">Foro de Emprendedores de ADEGI</a>	La asociación agrupa a diversas tipologías de empresas de reciente constitución que desarrollan modelos de negocio innovadores. Su clave de éxito radica en trabajar como una "Comunidad de aprendizaje" que comparte experiencias y conocimiento para la creación de oportunidades de negocio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Información</li> </ul>
<a href="#">CEBEK Emprende</a>	Formación e información para las empresas de nueva creación. Ayuda a las personas emprendedoras y apoya a pequeñas empresas, que asumen este gran reto de crear, hacer crecer y consolidar una empresa en Vizcaya.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Información</li> </ul>
<a href="#">Metxa</a>	Metxa es la primera aceleradora ubicada en Euskadi que tiene como objetivo apoyar y facilitar el crecimiento de las personas emprendedoras invirtiendo en sus ideas. Para ello ha creado diversos programas de aceleración que, a través de una metodología y conocimientos propios, consiguen que las personas emprendedoras alcancen sus retos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Fundación GAZTENPRESA</a>	Es una iniciativa sin ánimo de lucro, que pertenece a la labor social de Laboral Kutxa. Su objetivo es fomentar el empleo y apoyar con formación y programas de <i>mentoring</i> a las personas emprendedoras en la creación de empresas. Colaboran con emprendedores de País Vasco y Navarra.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Información</li> </ul>
<a href="#">REAS Euskadi</a>	REAS Euskadi impulsa la creación y el desarrollo de iniciativas económicas basadas en los valores de la economía social y solidaria. Para ello, fomenta la creación de un ecosistema favorable para el desarrollo empresarial y el fortalecimiento del impacto económico de sus propuestas. Cuenta con <a href="#">PRESSTATZEN</a> Programa para apoyar la creación y puesta en marcha de proyectos de economía social y solidaria y el programa <a href="#">SENDOTZEN</a> Programa para apoyar y fortalecer las iniciativas de economía social y solidaria (ESS).	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

## 5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Elkargi</a>	Programas que incluyen líneas de financiación específicas, acompañamiento, <i>mentoring</i> y formación especializada en gestión de nuevos proyectos emprendedores.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">GEROA</a>	Entidades de Previsión Social Voluntaria con inversión en empresas locales.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">Orkestra Crecer+</a>	Promoción de una comunidad de personas inversoras, <i>Business Angels</i> , en la CAPV (Comunidad Autónoma del País Vasco) que aporten capital inteligente a personas emprendedoras cuyos negocios se encuentren en una fase temprana y auguren un rápido crecimiento.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">CaixaBank</a>	<a href="#">MicroBank</a> es el banco social del Grupo referente en inclusión financiera a través de la concesión de microcréditos y otra financiación cuya finalidad es fomentar la actividad productiva, la creación de empleo y el desarrollo personal y familiar. Además, la <a href="#">Fundación la Caixa</a> ofrece convocatorias para proyectos sociales en el ámbito rural. Igualmente, realizan convocatorias anuales como la de <a href="#">AgroBankTech</a> , programa de aceleración desarrollado por AgroBank, la línea de negocio agro de CaixaBank, que cuenta con una de las <a href="#">comunidades AgroTech</a> más importantes de España.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">BBK Ekin</a>	BBK Ekin es un programa de incubación para emprendedores y emprendedoras sociales desarrollando un negocio con impacto social positivo. Durante cuatro meses, los proyectos finalistas podrán acceder a un programa de incubación personalizado desarrollado junto con Bridge for billions, así como a premios para los tres mejores proyectos de hasta 10.000€.	✓ General	✓ Financiación

### 5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad/recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">GARAIA</a>	Es un Parque tecnológico en el cual acompañan durante todas las fases del proyecto empresarial, tanto si se trata de un proyecto en fase temprana, como si está en fase de crecimiento o consolidado. Cuenta con servicios como: incubadora, clúster, centros tecnológicos, <i>living-lab</i> (banco de pruebas reales), agencia de propiedad industrial, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Jóvenes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Hazibide S.A</a>	Actuaciones de acompañamiento y financiación a personas emprendedoras (sociedad de capital-semilla).	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Grupos de Acción Local (GAL)</a>	Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español).	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">MENDINET</a>	La Asociación para el Progreso del Desarrollo Rural MENDINET es una entidad sin ánimo de lucro y es el Grupo de Acción Local de la CAPV (Comunidad Autónoma del País Vasco). MENDINET es la entidad responsable de la gestión de las ayudas <a href="#">LEADER</a> en Euskadi tanto en los pasados periodos de programación como en el actual periodo 2023/2027. Está formado por las <a href="#">18 Asociaciones de Desarrollo Rural (ADR)</a> del País Vasco junto a la Fundación HAZI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Asociaciones de Desarrollo Rural</a>	Las Asociaciones de Desarrollo Rural (ADR) son el primer y principal referente de las actuaciones de desarrollo rural en las comarcas vascas. Son un total de 18,6 por provincia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

## 6. GLOSARIO

### **Aceleradora**

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

### **Bancos de tierras**

Herramientas de dinamización agraria, cuyo objetivo es regular y facilitar el acceso a tierras para personas o entidades interesadas en desarrollar un proyecto agroganadero bajo diferentes fórmulas (cesión, alquiler, etc.), mediante la intermediación entre la propiedad y su uso.

### **Business angels**

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

### **Crowdfunding**

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

### **Economía social y solidaria**

Sistema económico caracterizado por poner a las personas y las comunidades en el centro de su actividad y priorizar el bienestar colectivo, la gestión democrática y la sostenibilidad.

### **Espacios de coworking**

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

### **Espacios test agrarios**

Programas de facilitación de la instalación progresiva de nuevos agentes al sector agrario, con el objetivo de acompañar a personas emprendedoras con poca experiencia agraria en el desarrollo de un proyecto agrícola, ganadero o forestal en un entorno de prueba.

### **Grupos de Acción Local (GAL)**

También llamados Grupos de Desarrollo Rural (GDR) o Centros de Desarrollo Rural (CDR o CEDER). Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español).

### **Hub**

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

### **Incubadora de Startups**

Servicios o centros de apoyo diseñados para impulsar el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento, mediante asesorías especializadas para evaluar ideas de negocio y lograr su materialización y consolidación. Además, pueden ofrecer servicios de formación o acceso a espacio de trabajo compartidos, entre otros.

### **Lab**

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

### **LEADER**

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

### **Mentoría**

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

### **Oficinas Comarcales (OCA)**

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

### **Sociedades de Garantía Recíproca**

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

**#RuralVitalSostenible**