

JUNIO 2025

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE LA REGIÓN DE MURCIA



Cofinanciado por la
Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título:

Recursos para emprender en el medio rural de la Región de Murcia.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad Proponente:

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.

Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias.

Diseño y maquetación:

TRAGSATEC, Antenas Territoriales de la Red PAC.

NIPO: 003-25-064-X.

Tienda virtual:

www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS	1
2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS	4
3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA REGIÓN DE MURCIA	5
Panorámica general.....	5
4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA REGIÓN DE MURCIA	7
5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA	6
5.1. Recursos públicos.....	6
5.1.1. Recursos a nivel autonómico.....	6
5.1.2. Otras entidades de derecho público.....	11
5.2. Recursos privados.....	11
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	11
5.2.2. Espacios de <i>coworking</i> y viveros de empresas	17
5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.....	18
5.2.4. Otras entidades de derecho privado.....	19
5.3. Recursos público-privados	21
6. GLOSARIO	29

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Una de las principales novedades del actual periodo de programación de la [Política Agraria Común \(PAC\) 2023-2027](#) es la elaboración por parte de cada Estado miembro de la Unión Europea (UE) de un plan estratégico de la PAC que integre, en un plan único, las **políticas de desarrollo rural** (las intervenciones de las 17 comunidades autónomas y las medidas supraautonómicas) así como las **políticas agrarias** (ayuda básica a la renta – incluyendo los eco-regímenes–, ayudas asociadas y sectoriales). En este sentido, el 31 de agosto de 2022 se aprobó el [Plan Estratégico de la PAC de España 2023-2027 \(PEPAC\)](#).

Como consecuencia de estos cambios, la Red Rural Nacional (RRN) ha evolucionado a [Red PAC](#) que sigue siendo una plataforma que **conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural**. Pero, además, ahora también es el **punto de encuentro de los agentes vinculados a la actividad agraria**, al amparar también en este periodo las políticas del primer pilar de la PAC. Todo ello, con el fin de **difundir y velar por el cumplimiento de los objetivos del PEPAC y facilitar su implementación en todo el territorio**.

En ella seguirán colaborando organizaciones, administraciones, asesores, investigadores y agentes de innovación; así como, a partir de ahora, lo harán también productores y otros representantes del sector agrario, con el fin de potenciar la transferencia de conocimiento y la cooperación.

Una de las principales novedades de la Red PAC es que, al incorporar aspectos tanto del primer pilar de la PAC como del segundo, se han ampliado **las áreas de acción**. Así, una vez recopilados los objetivos de la PAC y las necesidades evaluadas en el PEPAC para este periodo, se han definido [7 temáticas prioritarias de trabajo de la Red PAC](#).

TEMÁTICAS PRIORITARIAS DE LA RED PAC



Algunas de estas temáticas son más novedosas, pero hay otras que continúan el trabajo realizado por la RRN, como la de [dinamización rural](#). En ella, se sigue trabajando en cuestiones como el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas, como por ejemplo, la publicación en **noviembre de 2024** de la [memoria de buenas prácticas de dinamización rural](#) y en **enero 2025** de la [memoria de buenas prácticas medioambientales en el medio rural](#), entre la que se encuentran dos proyectos de la Región de Murcia. Igualmente, la Red PAC cuenta con un [visor de buenas prácticas](#) para difundir todas las iniciativas del medio rural estatales que se van recogiendo mensualmente, además, este visor dispone de filtro por Comunidades Autónomas y líneas temáticas. Por otro lado, la Red PAC publica trimestralmente [la Revista Savia Rural](#) para ofrecer información de calidad sobre **proyectos e iniciativas inspiradoras implementadas en el medio rural**, en todos los sectores productivos y sociales, así como atraer las opiniones de personas y entidades vinculadas a su desarrollo; con el objetivo de fomentar la innovación y la sostenibilidad en el medio agrario y rural.
- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar [el Intercambio de experiencias Leader: “Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural”](#) que se celebró el **22 de febrero de 2024 en Villalba de los Alcores (Valladolid)**, en el que participaron entidades, Grupos de Acción Local y jóvenes emprendedores, con el objetivo de visibilizar buenas prácticas de juventud y reflexionar en torno a los obstáculos, dificultades y limitaciones que encuentra la juventud para emprender un futuro en el medio rural y compartir ideas e iniciativas puestas en marcha.
- **Cursos de formación específicos**, como [los Cursos de emprendimiento en el medio rural de la Red PAC](#) que se realizan anualmente o el nuevo [Curso teórico-práctico en emprendimiento agroecológico](#) puesto en marcha en 2024. Estos cursos tienen como objetivos generales: **fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural**: obtener información acerca de los pasos básicos para emprender, profundizar en el desarrollo de un plan de negocio, adquirir capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas; **ser más autosuficientes y sostenibles** en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento agroecológico en el medio rural y, además, ser capaz de **desarrollar su propio proyecto de emprendimiento o agroemprendimiento en el medio rural** o mejorar algún aspecto de su propio negocio.

Todas estas actividades se llevan a cabo en colaboración con el [Programa de Antenas Territoriales de la Red PAC](#).

¿De dónde parte la idea de elaborar estos dosieres de emprendimiento?

En el segundo semestre de 2021, la RRN focalizó su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#). Asimismo, se constituyó [el grupo temático “Jóvenes y Medio Rural”](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural, etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los Juventud del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas por la antigua Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad fue la elaboración de **18 dosieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización, formación o financiación. Estos 18 dosieres recopilan recursos tanto públicos como privados.

El presente documento es una **ACTUALIZACIÓN** por parte de la Red PAC de dicho dosier que **recopila los recursos de la comunidad autónoma de la Región de Murcia**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido y para ello pedimos su colaboración. Si cree necesario incluir algún recurso, puede ponerse en contacto en la dirección de *e-mail* antenaRedPAC.Murcia@tragsa.es. Esta información ha sido recopilada en **febrero de 2025**. En la medida de lo posible, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en los encuentros virtuales de intercambio de experiencias, las que ofrecen las propias entidades y organizaciones en sus páginas web y aportaciones realizadas por las personas entrevistadas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural en la Región de Murcia, se ha entrevistado a diferentes actores claves en esta temática. Para el presente documento se han realizado tres entrevistas que corresponden a las siguientes entidades:

- Oficina Promoción, Control y Procedimiento de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la [Comunidad Autónoma de la Región de Murcia](#).
- Grupo de Acción Local, [ADC Nordeste](#).
- Vicerrectorado de Empleo, Emprendimiento y Sociedad de la [Universidad de Murcia](#).

3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Panorámica general

Respecto a la situación de emprendimiento en la Región de Murcia, y teniendo en cuenta la percepción de diferentes personas y agentes vinculados al medio rural que han participado en distintas actividades de la Red PAC, se puede decir que la percepción general de emprender en el medio rural murciano es desafiante y sigue concentrándose en el sector servicios. Además de suponer un esfuerzo extra de tiempo y energía, se les suman las trabas burocráticas y la falta de un asesoramiento técnico de calidad en algunos casos, el cual podría ser muy efectivo, ya que supone un ahorro de tiempo y dinero a la hora de orientar a las personas en las distintas fases de ejecución de un proyecto en el mundo rural.

Por otro lado, poner en valor las sinergias y redes que se crean entre los diferentes agentes implicados directamente en el desarrollo rural y los múltiples recursos que ofrecen puede ser beneficioso para potenciar el emprendimiento en un territorio en el que, según el último informe [GEM](#), destaca una notable disminución del miedo al fracaso, lo que sitúa a la Región de Murcia en la media nacional, que anteriormente estaba por debajo, y un aumento en la percepción de oportunidades de emprendimiento.

Desde las entidades entrevistadas, apuntan a que existen numerosos recursos y organismos públicos destinados al emprendimiento, induciendo en ocasiones un solapamiento y descoordinación en sus funciones que hace que los emprendedores no tengan claro dónde acudir. Esta confusión produce una ineficiencia del sistema en conjunto, además de una percepción de que las instituciones no están apoyando lo suficiente a la creación de empresas. Por tanto, se necesitaría una mayor coordinación de las políticas públicas ofrecidas por los distintos organismos públicos y una unificación de los organismos de apoyo, con el objetivo de centralizar en lugares de referencia claros todas las acciones en materia de emprendimiento.

También apuntan a que el motivo del abandono de los emprendedores en la Región de Murcia se debe en algunos casos a la puesta en marcha de proyectos sin madurar o que no son muy rentables, solucionándose por medio de un estudio de mercado previo acompañado de un plan de viabilidad. Asimismo, la falta de capacidad de adaptación a los cambios y a las necesidades que sufre el territorio es otra causa a la que los emprendedores se deben de enfrentar, además de las pocas oportunidades o nichos que hay en el territorio, la ausencia de sinergias y de redes de apoyo.

En cuanto a los principales desafíos a la hora de emprender en el medio rural murciano, señalan que se pueden clasificar en dos tipos de factores:

- Factores relacionados con el emprendedor: como la falta de formación y capacidades para poner en marcha un negocio, poca cultura emprendedora en el territorio en la que se debería trabajar desde edades tempranas en los colegios, institutos y universidades, el miedo al fracaso que hace que se opte por otras opciones profesionales. O también el deterioro de la imagen del empresario,

donde solo se evidencian las partes negativas de crear una empresa y también hay que tener en cuenta los aspectos positivos, como la satisfacción de realizar lo que verdaderamente a uno le gusta, la calidad de vida, el agrado de hacer realidad el proyecto que se ha soñado, etc.

- Factores relacionados con las instituciones: se debería revisar la escasez de financiación o la poca eficacia de las ayudas que implican que se complique la ejecución de un proyecto en el territorio murciano. Además, se considera que la tramitación tanto de los permisos como de las ayudas es muy lenta y compleja, provocando que se frenen inversiones en proyectos que podrían ser muy interesantes en el territorio.

Asimismo, destacaron la importancia de la [metodología LEADER](#) para apoyar el emprendimiento en el medio rural, además del trabajo de los Grupos de Acción Local (GAL).

Por otro lado, algunos de los agentes entrevistados, pertenecientes a GAL, trasladaron los siguientes retos que tienen para trabajar con el emprendimiento desde sus territorios:

- Se requiere una mejora para aportar más función de consultoría a los equipos técnicos de los GAL, ya que desempeñan un papel clave en la mentorización y acompañamiento de los proyectos en el medio rural.
- **Escasa financiación.** En la Región de Murcia para el PEPAC 2023-2027 se establece el mínimo que destina Europa, el 5%.
- Periodos muertos en LEADER para poder solicitar ayudas. Esto se debe a que en la Región de Murcia se cerró la convocatoria en diciembre de 2022, por lo que los GAL de la región no han podido fomentar el emprendimiento debido a la inexistencia de solapamiento entre programaciones. En la Región de Murcia se presentaron las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP) 23/27 en septiembre de 2023, y hasta la fecha (febrero 2025) no se han publicado bases reguladoras, ni programa de gestión, ni manual de procedimiento por parte de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, CARM.

También pusieron en valor, además del trabajo de los cuatro GAL de la Región de Murcia, la labor realizada por los Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL), que junto con otras organizaciones que colaboran en paralelo, como los ayuntamientos de todos los municipios rurales murcianos, luchan por un desarrollo rural sostenible y de calidad.

Por otro lado, la [Comunidad Autónoma de la Región de Murcia](#) se preocupa por el impulso y desarrollo del tejido empresarial que junto con el [Instituto de Fomento](#), que es la agencia de desarrollo económico que tiene encomendado la estimulación de la competitividad, la innovación y la productividad de las empresas regionales, generan empleo de calidad y estable.

Por último, se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos que trabajan en el emprendimiento rural en

la Región de Murcia. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

En el caso de la juventud rural murciana, se expuso que emprender siendo joven supone enfrentarse a los retos que se han mencionado en el apartado anterior, además de ser necesaria una mayor formación dada la inexperiencia, en particular un asesoramiento efectivo y de calidad en las diferentes fases del proyecto.

4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA REGIÓN DE MURCIA

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario a nivel nacional [aquí](#).

Para ver la legislación en dicha materia a nivel de la Región de Murcia se puede consultar en la página web de la CARM la [Estrategia de emprendimiento y empleo joven/garantía juvenil](#), además de las siguientes leyes:

- [Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas \(PYMES\) de la Región de Murcia.](#)
- [Ley 2/2017, de 13 de febrero, de medidas urgentes para la reactivación de la actividad empresarial y del empleo a través de la liberalización y de la supresión de cargas burocráticas.](#)
- [Decreto n.º 28/2022, de 10 de marzo, por el que se regula la concesión directa de subvenciones a los Ayuntamientos de la Región de Murcia para la prestación de servicios de información, orientación, activación y acompañamiento a la población joven no ocupada y no integrada en los sistemas de educación o formación, que reúna los requisitos del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, durante el ejercicio 2022, en el marco del programa operativo de empleo juvenil 2014-2020 del Fondo Social Europeo.](#)
- [Ley 10/2018, de 9 de noviembre, de Aceleración de la Transformación del Modelo Económico Regional para la Generación de Empleo Estable de Calidad.](#)

5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA

5.1. Recursos públicos

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de alcance estatal que puede consultar [aquí](#).

5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad/Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Centros tecnológicos de la Región de Murcia	<p>La Región de Murcia cuenta con diez centros tecnológicos que promueven el uso de la tecnología en diversos sectores económicos desde ámbitos tan dispares como el mueble, el plástico o la energía y el medio ambiente.</p> <p>Estas entidades especializadas en los distintos sectores económicos claves en Murcia ofrecen servicio de apoyo a las empresas asociadas a ellos, promueven el conocimiento y la formación tecnológica y de innovación e impulsan la innovación, investigación y la transformación digital, contribuyendo activamente al desarrollo económico y social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
CIFEA, Centros Integrados de Formación y Experiencias Agrarias	<p>Los Centros Integrados de Formación y Experiencias Agrarias, ubicados en Jumilla, Lorca, Molina de Segura y Torre Pacheco son unidades periféricas integradas en el Servicio de Formación y Transferencia Tecnológica, dependiente de la Dirección General de Modernización de Explotaciones y Capacitación Agraria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Juventud ✓ Mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Nombre de la entidad/Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Estrategia de emprendimiento y empleo joven	<p>La Garantía Juvenil es una iniciativa europea en la que participa la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, que pretende facilitar el acceso de jóvenes de 16 a 30 años al mercado de trabajo.</p> <p>En España se enmarca en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, aprobada en febrero de 2013 por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.</p>	✓ Juventud	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
Form@carm	Formación online de la Región de Murcia. Plataforma con una amplia oferta formativa online, organizada por bloques/materias. Tiene una temática de "EMPRESA" y otra de "HABILIDADES PROFESIONALES" con cursos útiles y enfocados al emprendimiento.	✓ General	✓ Formación
Fomento Autoempleo Juvenil	Subvenciones para la realización de una actividad económica por cuenta propia, desarrollada a tiempo completo, que conlleve la obligación de alta en Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), por parte de personas jóvenes beneficiarias de garantía juvenil.	✓ Juventud	✓ Financiación
Fomento del autoempleo de desempleados de larga duración	Subvenciones destinadas a fomentar el establecimiento como trabajadores autónomos de personas desempleadas de larga duración.	✓ General	✓ Financiación

Nombre de la entidad/Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Info Región de Murcia	<p>El Instituto de Fomento es la agencia de desarrollo económico de la Región de Murcia que promueve e impulsa el desarrollo y crecimiento económico regional, así como la competitividad, el empleo y su calidad y la productividad de su tejido empresarial, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas y a las empresas de economía social, mediante la articulación y ejecución de acciones que contribuyan al cumplimiento de las directrices de la planificación económica del Gobierno regional, en el marco de la política económica general. Esto se materializa en los siguientes servicios a jóvenes emprendedores y PYMES ya consolidadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento empresarial: apoyo integral al emprendedor. Creación, consolidación y transmisión de empresas. - Innovación empresarial: fomento de la innovación, Industria 4.0, cooperación y financiación vía proyectos europeos. - Infraestructuras y suelo industrial: mejora de los procesos logísticos. Localización en espacios empresariales y polígonos industriales. - Financiación: financiación para empresas en ampliación, innovación o exportación, tanto con líneas propias como de otros organismos. - Invertir en Murcia. Acompañamiento completo al empresario en todo el proceso de inversión. Búsqueda de espacios, oferta de proveedores, tramitación burocrática. 	<p>✓ General</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
Línea emprendida	<p>Préstamos participativos a empresas innovadoras o con proyectos novedosos de reciente creación.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Financiación</p>

Nombre de la entidad/Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
OCA, Oficinas Comarcales Agrarias	Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria y la evolución de los mercados. Toda la información sobre las OCA de la Región de Murcia también está disponible en el visor de la web de la Red PAC .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
OCAE, Oficinas de Información y Tramitación Especializada	Red de oficinas de la comunidad autónoma en las que se pueden registrar documentos dirigidos a la propia Administración Regional, a la Administración General del Estado, a las restantes comunidades autónomas y a las entidades locales.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento
Programa de Desarrollo Rural (PDR) de la Región de Murcia.	El PDR autonómico ofrece medidas como la 6.1 (Apoyo a la creación de empresas para los jóvenes agricultores) o la 19.2 (Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo).	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
SEF, Servicio Regional de Empleo y Formación	Organismo autónomo que se constituye para la realización, orientada al pleno empleo estable y de calidad, de las actividades de fomento, formación para el empleo y de intermediación en el mercado laboral, en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación

Nombre de la entidad/Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>- AEDL, Agentes de Empleo y Desarrollo Local</p>	<p>Prospección de recursos ociosos o infrautilizados, de proyectos empresariales de promoción económica local e iniciativas innovadoras para la generación de empleo en el ámbito local, identificando nuevas actividades económicas y posibles emprendedores.</p> <p>Difusión y estímulo de potenciales oportunidades de creación de actividad entre los desempleados, promotores y emprendedores, así como instituciones colaboradoras</p> <p>Acompañamiento técnico en la iniciación de proyectos empresariales para su consolidación en empresas generadoras de nuevos empleos, asesorando e informando sobre la viabilidad técnica, económica y financiera y, en general, sobre los planes de lanzamiento de las empresas.</p> <p>Apoyo a promotores de las empresas, una vez constituidas, acompañando técnicamente a los mismos durante las primeras etapas de funcionamiento, mediante la aplicación de técnicas de consultoría en gestión empresarial y asistencia en los procesos formativos adecuados para coadyuvar a la buena marcha de las empresas creadas.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación</p>
<p>Ventanilla Única Empresarial</p>	<p>Ayuda en las distintas fases de creación de su empresa, desde la definición del proyecto hasta la puesta en marcha definitiva.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>

5.1.2. Otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad/Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Cámaras de Comercio de la Región de Murcia	Asesoramiento presencial a emprendedores sobre diversas cuestiones relacionadas con la puesta en marcha de una empresa: formas jurídicas, trámites generales y específicos, normativa, financiación y subvenciones. En la Región de Murcia se encuentran las cámaras de comercio de Murcia , Cartagena y Lorca .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
CIMM, Centro de Iniciativas Municipales de Murcia	Espacio de 1.500 m ² promovido por el Ayuntamiento de Murcia destinado a los emprendedores y sus iniciativas empresariales. En él se facilita el nacimiento, el establecimiento y la consolidación de aquellos proyectos empresariales de reciente creación o que estén en pleno proceso de puesta en marcha, de cara a una mejor y más rápida integración en el tejido empresarial.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.2. Recursos privados

5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Nombre de la entidad/Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Acento Rural	Apuesta por la oportunidad que el entorno rural brinda a los emprendedores y teletrabajadores de impactar con sus proyectos en la sociedad actual. Para conseguir ese objetivo, se promueven cursos <i>online</i> para emprender en el mundo rural, retención de talento, transferencia de conocimiento, fomento del emprendimiento, <i>mentoring</i> para emprendedores y la creación de comunidad.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Nombre de la entidad /Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
AMUSAL	Asociación empresarial de Sociedades Laborales y Participadas de la Región de Murcia que forma parte de la economía social. Informa a sus socios y al público en general, a través de charlas y circulares sobre temas de índole empresarial: líneas de apoyo a la inversión, subvenciones a la contratación, programas formativos, convenios colectivos, normativa estatal, autonómica y local, oportunidades de negocio en el extranjero y encuadramiento en los regímenes de afiliación a la Seguridad Social.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
ASAJA Murcia	<p>Información sobre las ayudas relacionadas con el sector agrario, así como tramitación de solicitudes, seguimiento de los expedientes, resolución de incidencias y recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuda a la modernización de explotaciones agrarias y a la primera instalación de jóvenes agricultores. - Ayudas PAC (pagos directos a las explotaciones y ayudas del Programa de Desarrollo Rural). - Ayudas para el aumento el valor añadido de los productos agrarios. - Ayudas a la reconversión de cítricos. - Devolución del impuesto al gasóleo agrícola. - Plan <i>Renove</i> maquinaria agrícola. - Ayudas LEADER. 	✓ Juventud	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
AJE, Asociación de Jóvenes Empresarios	Asociación formada por empresarios y empresarias menores de 40 años con iniciativas, proyectos e inquietudes similares. Tienen presencia en todas las comarcas y municipios de la Región, informando, formando, financiando, promocionando, estableciendo <i>networking</i> , realizando encuentros empresariales, asesorando, creando convenios, etc. Proporciona herramientas centradas en conseguir y facilitar el crecimiento y desarrollo de las empresas de la juventud murciana.	✓ Juventud	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación

Nombre de la entidad /Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
CEEIM, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia	Promueve el espíritu emprendedor y la innovación empresarial en la sociedad, impulsando una cultura emprendedora en edades tempranas: incentivar la creación y la consolidación de empresas innovadoras y de base tecnológica, dinamizar la captación de capital inteligente y la profesionalización de los inversores privados a través de la Murcia Ban .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Imagina una Empresa	<p>Los alumnos/as a través de la generación de ideas de negocio, en un <i>Business Model Canvas</i>, pueden crear proyectos emprendedores, que puedan ser reales o potenciales, y que estén comprometidos con la sociedad y resuelvan problemas económicos, sociales y ambientales actuales relacionados con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</p> <p>Estas soluciones propuestas se enmarcan en la Agenda 2030, conformada por los 17 ODS, alineando sus propuestas al cumplimiento de ese Objetivo identificado.</p>	✓ Juventud	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Proyecto BeSTEAM	<p>BeSteam es un proyecto que nace de la necesidad de fomentar el gusto por la vocación científico-tecnológica entre los estudiantes de la Región de Murcia y con urgencia entre las chicas.</p> <p>El objetivo es provocar encuentros entre mujeres profesionales de la investigación, la ciencia y la tecnología de un determinado sector.</p> <p>En estas jornadas, realizadas en las instalaciones de grandes empresas de la Región, de una manera divertida y dinámica, las niñas conocerán de primera mano las experiencias laborales y de vida de estas profesionales, ayudándolas a ampliar sus conocimientos científico-tecnológicos e impulsándolas a la hora de elegir carrera profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Juventud ✓ Mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Tecnoescuela	Fomentan la creatividad, el aprendizaje y el interés por la cultura de hacer productos tecnológicos por sí mismos entre los más pequeños.	✓ Juventud	✓ Formación

Nombre de la entidad /Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
CEEIC, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena	Asociación sin ánimo de lucro constituida en el año 1992 por iniciativa del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO). Incubadora y aceleradora de <i>startups</i> y empresas innovadoras.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
COEC, Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena	Fomenta y defiende el sistema de libre iniciativa privada en el marco de la economía de libre mercado, considerando a la empresa como núcleo básico de creación de riqueza y prestación de servicios a la sociedad. Promueve y desarrolla la unidad empresarial, así como la comunicación, convivencia y la solidaridad entre sus miembros.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Asesoramiento Empresarial	Plataforma colaborativa entre las organizaciones que desarrollan funciones de información y asesoramiento a pymes y emprendedores en la Región de Murcia, coordinada por el Instituto de Fomento y en la que participan ayuntamientos, cámaras de comercio, asociaciones empresariales, universidades y centros tecnológicos.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Emprendedores 360	Con el apoyo financiero del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) este convenio tiene por objeto promover la constitución de ideas o proyectos empresariales, apoyar la consolidación de proyectos empresariales ya en marcha o con poca experiencia, y poner en marcha una red de inversores.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
CROEM. Confederación de Empresarios de Murcia	Organización profesional de carácter empresarial, integrada por dos confederaciones territoriales, COEC y CECLOR, y más de 60 asociaciones sectoriales que representan la práctica totalidad del tejido productivo regional.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad /Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Plataformas con cursos y recursos formativos online gratuitos	Selección de plataformas con cursos y recursos formativos <i>online</i> gratuitos, que pueden ser de utilidad para mejorar competencias.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Talento Murcia	Servicio de difusión, atención, información y orientación a las empresas y trabajadores sobre el conjunto de iniciativas del sistema de formación profesional para el empleo, el desarrollo del talento y la competitividad de las empresas.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- INCOOVA	Es un proyecto desarrollado por la Confederación de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM) y financiado por el Instituto de Fomento de la Región. Sus objetivos son los de mejorar la empleabilidad y estimular el espíritu emprendedor de los graduados, estudiantes de másteres o doctorados de las Universidades de la Región de Murcia, proporcionar a las personas que han fracasado en una experiencia de emprendimiento anterior la oportunidad de reemprender con nuevas ideas y equipos y por último, establecer un programa integral de “preincubación” donde los participantes podrán desarrollar un plan de vida y carrera profesional, estudios de innovación y desarrollo de nuevos productos, planes de negocio preliminares y la adquisición de habilidades gerenciales.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
COAG Murcia	Asesoramiento e información sobre cuestiones de interés para el sector, en concreto, formación, trámite de ayudas públicas, seguros agrarios, defensa de derechos, etc.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Murcia Empresa	Es un programa de orientación y asesoramiento personalizado para jóvenes emprendedores de la Región de Murcia que lleva a cabo la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia con el apoyo del Servicio Regional de Empleo y Formación.	✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad /Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Murcia BAN Business Angels Network	Listado de las principales Redes de <i>Business Angels</i> operativas en la Región de Murcia.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
Observatorio Desarrollo Rural y Local	Promueve el conocimiento e investigación de los procesos de desarrollo socioeconómico en el ámbito rural y local. Además, realiza jornadas de divulgación y formación sobre los siguientes contenidos que pueden ser útiles para los emprendedores: Economías locales , Turismo rural , Orientación e Intermediación Laboral , Desarrollo rural , Creación de empresas , UNIMAR , Universidad Internacional del Mar, Innovación docente y Permisos de desarrollo local .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación
UCOMUR, Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de la Región de Murcia	El movimiento asociativo del Cooperativismo de Trabajo Asociado Estatal se estructura en organizaciones territoriales de ámbito autonómico, que son las entidades que representan institucionalmente, asesoran, forman y atienden a las Cooperativas de Trabajo a ellas asociadas y a todos los grupos de promotores interesados en recabar información sobre las cooperativas y de cómo crearlas .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
- Servicios Empresariales	Desde el Área de Empresa están a disposición de las Sociedades Cooperativas de la Región de Murcia, ofreciendo todo un abanico de servicios societarios, jurídicos y de apoyo integral. Además, también son un Centro de Apoyo a Emprendedores, informando y ayudando a crear nuevas empresas y con ello nuevos puestos de trabajo. Servicio Jurídico , Servicio Societario , Subvenciones y Ayudas .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación

Nombre de la entidad/Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Servicios de Formación	Desde la Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de la Región de Murcia conciben la formación y la cualificación como elementos fundamentales para aumentar la empleabilidad, lo que a su vez repercute en las empresas o en la creación de empleo estable y de mayor calidad.	✓ General	✓ Formación

5.2.2. Espacios de *coworking* y viveros de empresas

Nombre de la entidad/Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Coworking en Murcia	Buscador de espacios de <i>coworking</i> destinado a cualquier profesional que necesite un lugar de trabajo de manera permanente o temporal en la Región de Murcia.	✓ General	✓ Espacio de trabajo
Red de Viveros de Empresas de Murcia	Presenta el objetivo de gestionar de forma conjunta la promoción, las actividades de asesoramiento, la dotación de servicios, así como las acciones necesarias para conseguir mejoras que redunden en la competitividad de los emprendedores y empresas del entorno de los Viveros de Empresa y Centros de Apoyo a emprendedores regionales.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.

Nombre de la entidad/Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
AVALAM	Sociedad de Garantía Recíproca que ha mejorado la financiación de emprendedores, autónomos y sociedades, potenciando sus garantías ante las entidades financieras al prestarles un aval y asesoramiento profesional e independiente.	✓ General	✓ Financiación
Cajamar	Pone a disposición de empresas y autónomos la experiencia de una consultora de referencia para aprovechar todas las oportunidades de Fondos <i>Next Generation EU</i> , así como del resto de ayudas europeas, nacionales y regionales. Los interesados en la financiación pública pueden rellenar un formulario para acercarse de forma sencilla a los Fondos de Recuperación Europeos y los incentivos públicos.	✓ General	✓ Financiación
- Cajamar, INNOVA	Acompaña a emprendedores y empresas en el desarrollo de nuevos proyectos para abordar los desafíos globales del agua. Con el objetivo de facilitar a los emprendedores vías para transformar sus ideas en torno al uso y gestión del agua en servicios y productos competitivos, que favorezcan la generación de valor y empleo y un desarrollo territorial sostenible.	✓ General	✓ Financiación
Entidades bancarias	Convenios de colaboración con varias entidades financieras privadas que operan en la Región de Murcia con el propósito de facilitar la financiación, en las mejores condiciones posibles, de los proyectos de emprendedores y empresarios. En la actualidad, tienen firmados acuerdos de colaboración con La Caixa , Caja Rural Central e Ibercaja .	✓ General	✓ Financiación

5.2.4. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad/Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Universidad Politécnica de Cartagena	<p>El objetivo de su Oficina de Emprendedores y Empresas de Base Tecnológica (OEEBT) es fomentar el espíritu y la vocación empresarial, respaldando las iniciativas emprendedoras y la generación de nuevos proyectos empresariales en el territorio español organizando y celebrando actividades formativas, desarrollando programas de investigación, impulsando al desarrollo del emprendedor, apoyando las publicaciones de monografías sobre los temas objetos de estudio por la Cátedra de Emprendimiento Banco Santander y la colaboración en proyectos similares, tanto a nivel nacional como internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Juventud 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
UMU Emprende, Universidad de Murcia	<p>La Universidad de Murcia ha creado “umuemprende” (Oficina de Emprendimiento Universitario) como órgano responsable del diseño e implantación de su estrategia de emprendimiento. Para llevar a cabo esta labor el órgano se apoya en los recursos como: la creación de un grupo especializado de profesores para impartir formación emprendedora, mediante la convocatoria de concursos y premios, la creación de diversos programas y talleres relacionados con el emprendimiento en la universidad y la firma de acuerdos y convenios de colaboración con agentes del ámbito empresarial y social del emprendimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Juventud 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Nombre de la entidad /Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>- Cátedra de EMPRENDEDORES</p>	<p>Pertenece a la Universidad de Murcia. Organizan y celebran actividades formativas tales como seminarios, jornadas, ciclos de conferencias o cursos; desarrollan programas de investigación relacionados con el estudio del emprendedor y la creación de empresas; apoyan la publicación de monografías sobre los temas objeto de estudio, desarrollando actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora relativa a emprendedores; e impulsan el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas en el ámbito de la Universidad de Murcia.</p>	<p>✓ General ✓ Juventud</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>
<p>UCAM HiTech, Universidad Católica de Murcia</p>	<p>Hub de innovación tecnológica y aceleración empresarial de UCAM, para impulsar la innovación con propósito y emprendimiento científico en los verticales de salud, alimentación y deporte.</p>	<p>✓ General ✓ Juventud</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>
<p>- UCAM DECK ¡Impulsa tu proyecto!</p>	<p>Servicio de la Universidad Católica de Murcia de mentorías individualizadas, complementario a los programas de emprendimiento mencionados y orientado a dar solución a las necesidades de los emprendedores</p>	<p>✓ General ✓ Juventud</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>
<p>Yunus Centre Murcia</p>	<p>Centro universitario, integrado en una red internacional, cuyo objetivo es el de difundir el conocimiento del emprendimiento social a través de acciones de concienciación, formación, investigación, becas y ayudas al emprendimiento social y acompañamiento en la creación de empresas sociales siguiendo los principios del profesor Premio Nobel de la paz <i>Muhammad Yunus</i>.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>

5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad/Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Grupos de Acción Local (GAL)	Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal, cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el siguiente enlace se puede consultar qué GAL se corresponde con su municipio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
GALP	Grupos de Acción Local del Sector Pesquero. Son también asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

6. GLOSARIO

Aceleradora

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

Bancos de tierras

Herramientas de dinamización agraria, cuyo objetivo es regular y facilitar el acceso a tierras para personas o entidades interesadas en desarrollar un proyecto agroganadero bajo diferentes fórmulas (cesión, alquiler, etc.), mediante la intermediación entre la propiedad y su uso.

Business angels

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Crowdfunding

Forma de financiación colectiva que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

Economía social y solidaria

Sistema económico caracterizado por poner a las personas y las comunidades en el centro de su actividad y priorizar el bienestar colectivo, la gestión democrática y la sostenibilidad.

Espacios de *coworking*

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

Espacios test agrarios

Programas de facilitación de la instalación progresiva de nuevos agentes al sector agrario, con el objetivo de acompañar a personas emprendedoras con poca experiencia agraria en el desarrollo de un proyecto agrícola, ganadero o forestal en un entorno de prueba.

Grupos de Acción Local (GAL)

También llamados Grupos de Desarrollo Rural (GDR) o Centros de Desarrollo Rural (CDR o CEDER). Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento

asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP).

Grupos de Acción Local Pesqueros (GALP)

Asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.

Hub

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

Incubadoras o Viveros de empresas

Servicios o centros de apoyo diseñados para impulsar el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento, mediante asesorías especializadas para evaluar ideas de negocio y lograr su materialización y consolidación. Además, pueden ofrecer servicios de formación o acceso a espacio de trabajo compartidos, entre otros.

Lab

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

LEADER

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

Mentoría

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

Oficinas Comarcales Agrarias (OCA)

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

Sociedades de Garantía Recíproca

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

#RuralVitalSostenible