

Junio 2025

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE CANARIAS



Cofinanciado por la
Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título:

Recursos para emprender en el medio rural de Canarias

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad Proponente:

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.

Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias.

Diseño y maquetación:

TRAGSATEC, Antenas Territoriales de la Red PAC.

NIPO: 003-25-064-X.

Tienda virtual:

www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....	1
2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS	4
3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN CANARIAS	5
4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN CANARIAS.....	7
5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN CANARIAS	8
5.1. Recursos públicos.....	8
5.1.1. Recursos a nivel autonómico	8
5.1.2. Recursos a nivel insular	11
5.1.3. Recursos a nivel local.....	14
5.1.4. Otras entidades de derecho público.....	15
5.2. Recursos privados.....	18
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales	18
5.2.2. Espacios de <i>coworking</i> y viveros de empresas	21
5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.....	22
5.2.4. Otras entidades de derecho privado.....	23
5.3. Recursos público-privados	24
6. GLOSARIO	26

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Una de las principales novedades del actual periodo de programación de la [Política Agraria Común \(PAC\) 2023-2027](#) es la elaboración por parte de cada Estado miembro de la Unión Europea (UE) de un plan estratégico de la PAC que integre, en un plan único, las **políticas de desarrollo rural** (las intervenciones de las 17 comunidades autónomas y las medidas supraautonómicas) así como las **políticas agrarias** (ayuda básica a la renta, —incluyendo los eco-regímenes—, ayudas asociadas y sectoriales). En este sentido, el 31 de agosto de 2022 se aprobó el [Plan Estratégico de la PAC de España 2023-2027 \(PEPAC\)](#).

Como consecuencia de estos cambios, la Red Rural Nacional (RRN) ha evolucionado a [Red PAC](#) que sigue siendo una plataforma que **conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural**. Pero, además, ahora también es el **punto de encuentro de los agentes vinculados a la actividad agraria**, al amparar también en este periodo las políticas del primer pilar de la PAC. Todo ello, con el fin de **difundir y velar por el cumplimiento de los objetivos del PEPAC y facilitar su implementación en todo el territorio**.

En ella seguirán colaborando organizaciones, administraciones, asesores, investigadores y agentes de innovación; así como, a partir de ahora, lo harán también productores y otros representantes del sector agrario, con el fin de potenciar la transferencia de conocimiento y la cooperación.

Una de las principales novedades de la Red PAC es que, al incorporar aspectos tanto del primer pilar de la PAC como del segundo, se han ampliado **las áreas de acción**. Así, una vez recopilados los objetivos de la PAC y las necesidades evaluadas en el PEPAC para este periodo, se han definido [7 temáticas prioritarias de trabajo de la Red PAC](#).

TEMÁTICAS PRIORITARIAS DE LA RED PAC



Algunas de estas temáticas son más novedosas, pero hay otras que continúan el trabajo realizado por la RRN, como la temática de [dinamización rural](#). En ella, se sigue trabajando en cuestiones como el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas, como por ejemplo, la publicación en **noviembre de 2024** de la [memoria de buenas prácticas de dinamización rural](#), entre la que se encuentra un proyecto de Canarias.

Igualmente la Red PAC cuenta con un [visor de buenas prácticas](#) para difundir todas las iniciativas del medio rural estatales que se van recogiendo mensualmente, además, este visor dispone de filtro por Comunidades Autónomas y líneas temáticas.

Por otro lado, la Red PAC publica trimestralmente [la Revista Savia Rural](#) para ofrecer información de calidad sobre **proyectos e iniciativas inspiradoras implementadas en el medio rural**, en todos los sectores productivos y sociales, así como atraer las opiniones de personas y entidades vinculadas a su desarrollo; con el objetivo de fomentar la innovación y la sostenibilidad en el medio agrario y rural.

- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar [el Intercambio de experiencias Leader: “Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural”](#) que se celebró el **22 de febrero de 2024 en Villalba de los Alcores (Valladolid)**, en el que participaron entidades, Grupos de Acción Local y jóvenes emprendedores con el objetivo de visibilizar buenas prácticas de juventud y reflexionar en torno a los obstáculos, dificultades y limitaciones que encuentran los jóvenes para emprender un futuro en el medio rural y compartir ideas e iniciativas puestas en marcha.
- **Cursos de formación específicos**, como [los Cursos de emprendimiento en el medio rural de la Red PAC](#) que se realizan anualmente o el nuevo [Curso teórico-práctico en emprendimiento agroecológico](#) puesto en marcha en 2024. Estos cursos tienen como objetivos generales: **fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural**: obtener información acerca de los pasos básicos para emprender, profundizar en el desarrollo de un plan de negocio, adquirir capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas; **ser más autosuficientes y sostenibles** en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento agroecológico en el medio rural y, además, ser capaz de **desarrollar su propio proyecto de emprendimiento o agroemprendimiento en el medio rural** o mejorar algún aspecto de su propio negocio.

Todas estas actividades se llevan a cabo en colaboración con el [Programa de Antenas Territoriales de la Red PAC](#).

¿De dónde parte la idea de elaborar estos dosieres de emprendimiento?

En el segundo semestre de 2021, la RRN focalizó su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#). Asimismo, se constituyó [el grupo temático “Jóvenes y Medio Rural”](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural, etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas por la antigua Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad fue la elaboración de **18 dosieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización, formación o financiación. Estos 18 dosieres recopilan recursos tanto públicos como privados.

El presente documento es una **ACTUALIZACIÓN** por parte de la Red PAC de dicho **dosier, que recopila los recursos de la comunidad autónoma de Canarias**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido y para ello pedimos su colaboración. Si cree necesario incluir algún recurso puede ponerse en contacto en la dirección de *e-mail* antenaRedPAC.Canarias@tragsa.es. Esta información ha sido recopilada en **febrero de 2025**. En la medida de lo posible, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en los encuentros virtuales de intercambio de experiencias, las que ofrecen las propias entidades y organizaciones en sus páginas web, y aportaciones realizadas por las personas entrevistadas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural canario, se ha entrevistado a diferentes actores claves en esta temática. Para el presente documento se han realizado cinco entrevistas que corresponden a las siguientes entidades:

- [Servicio Canario de Empleo.](#)
- [Dirección General de Promoción Económica de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias.](#)
- [Dirección General de Agricultura de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias.](#)
- [Federación Canaria de Desarrollo Rural.](#)
- [Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.](#)

Finalmente, también se ha consultado la siguiente documentación:

- [Informe GEM Canarias 2023 - 2024](#)

3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN CANARIAS

Respecto a la situación de emprendimiento en Canarias y teniendo en cuenta la percepción de diferentes personas y agentes vinculados al medio rural, destaca la consolidación de las empresas ubicadas en el entorno rural con respecto a las que se instalan en zonas urbanas. El mantenimiento de la actividad en el tiempo, o la consolidación, supone una ventaja para los emprendedores que se deciden a iniciar sus proyectos en el mundo rural. En este sentido, el entorno rural suele disfrutar de un mercado más cautivo, además de comunidades más estrechamente conectadas y colaborativas que facilitan el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas en ese entorno.

Según el [Informe GEM Canarias 2023.2024](#), existe entre la población general una falta de conocimientos de la gestión administrativa de las empresas que, unida a los planes empresariales irreales a la hora de iniciar los proyectos y a la falta de formación, suponen las principales causas de abandono de los negocios. De esta forma, a pesar de haber mejorado las cifras de nuevas iniciativas emprendedoras con respecto a años anteriores, la consolidación de estos proyectos sigue siendo un desafío para los emprendedores de la región. Los datos también reflejan un estancamiento de la actividad de emprendimiento total (TEA) con respecto a 2022. A pesar del incremento de la intencionalidad emprendedora, en 2023 el número de nuevas iniciativas disminuye con relación a 2022.

En este marco, uno de los obstáculos persistentes a la hora de emprender, ya sea en el medio urbano o en el rural, son las excesivas trabas burocráticas que existen para iniciar un proyecto, trabas que son incluso mayores en el entorno rural debido a un uso más restringido del suelo. Asimismo, se percibe un cierto desconocimiento por parte del público de los recursos de financiación disponibles. Además, muchos de dichos recursos son excesivamente rígidos y necesitarían ser más flexibles para dar mayor margen de maniobra a las personas emprendedoras en las primeras fases de su negocio.

Como casos particulares del emprendimiento en zonas rurales, los proyectos agrícolas y ganaderos cuentan con la posibilidad de recibir ayudas de la PAC para el establecimiento de jóvenes en estas actividades, con lo que la financiación de los mismos se puede ver reforzada con diversas líneas de ayuda. Por otro lado, se entiende que las características propias de estas áreas (como, por ejemplo, una demografía con tendencia al envejecimiento, la falta de apoyos, las brechas digitales y la falta de conexión a la red en determinadas zonas), así como la dificultad de establecer actividades interesantes para la población en general, complican el establecimiento de negocios en estas zonas. Para el caso concreto de la agricultura, el alto precio de los terrenos es un factor que frena la inversión en un sector en el cual el arrendamiento también genera dudas importantes entre los emprendedores (posibilidad de perder las inversiones realizadas en la explotación en el caso de que no se renueve el contrato de arrendamiento).

Otro aspecto importante en el territorio de las islas ha sido el rápido ascenso del precio de la vivienda en los últimos cuatro años en ambas provincias, el cual dificulta el establecimiento de futuros emprendedores tanto en zonas de medianías como costeras, encareciendo significativamente el coste de la vida. Los jóvenes sin recursos familiares serían en este caso los más afectados.

Las actividades que más se han establecido en los últimos años en las áreas rurales canarias han sido los alojamientos rurales (casas, hoteles, etc.), las empresas de turismo activo y los proyectos de agricultura ecológica, aunque a día de hoy todavía sigue existiendo un déficit de agricultura ecológica en las islas, lo cual puede verse como una oportunidad. Aunque el comercio en general sigue siendo un sector importante, muchos emprendedores canarios apuestan por nichos de mercado específicos, como tiendas de productos ecológicos y canarios.

En cuanto a las oportunidades de negocio en el ámbito rural canario, los sectores que se consideran como un nicho de mercado por potenciar y desarrollar son la industria agroalimentaria, el establecimiento de puntos de venta en fincas, las fincas visitables o el desarrollo de proyectos de I+D+i. También se propone formar de manera general grupos intersectoriales, es decir, entre empresarios de distintos tipos de negocios para crear nuevas sinergias y oportunidades. Estos grupos intersectoriales crearían fenómenos de “competición”, que es una estrategia de gestión de la competición sobre un mercado en el que se colabora con algunos de los competidores, para así intentar captar un beneficio común que de otra manera sería difícil de conseguir. Por otro lado, el establecimiento de nómadas digitales en el archipiélago puede suponer una buena oportunidad para el desarrollo rural canario al que las administraciones públicas deben prestar atención.

Como último aspecto, se señaló que la mujer rural canaria suele emprender en proyectos que le permitan la conciliación con la vida familiar. Al no contar con determinados servicios como el de cuidado de niños, de personas de la tercera edad, etc., en las áreas rurales se genera una barrera a la incorporación de la mujer al mercado laboral que ellas mismas han ido solventando con la creación de empresas que les permita conciliar estas tareas domésticas con el desarrollo de la empresa, lo que a su vez ha generado una terciarización de la economía rural canaria.

Se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos que trabajan en el emprendimiento rural de Canarias. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN CANARIAS

4.1. Nacional

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario [a nivel nacional](#).

4.2. Autonómico

- [Ley 5/2014, de 25 de julio, de Fomento y Consolidación del Emprendimiento, el Trabajo Autónomo y las Pymes en la Comunidad Autónoma de Canarias.](#)
- [Ley 3/2022, de 13 de junio, de Economía Social de Canarias.](#)

Para consultar la **normativa a nivel autonómico** puede entrar en el apartado de [legislación](#) del **Sistema de Información Empresarial de Canarias (SIECAN)** o en la página web [JURISCAN](#) del Gobierno de Canario, poniendo en el apartado de consultas el filtro por materias de, por ejemplo, empresas o empresarios, entre otros.

5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN CANARIAS

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de alcance estatal que puede consultar [aquí](#).

5.1. Recursos públicos

5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Emprender en Canarias	Página web de la Dirección General de Promoción Económica de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo con muchos enlaces a recursos para emprender. Esta marca se creó con el objetivo de promover el emprendimiento empresarial en el archipiélago y mostrar las principales actuaciones del Gobierno de Canarias de fomento del emprendimiento empresarial de forma integral y coordinada.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Juventud Canaria	Página web de la Dirección General de Juventud. Parte de su contenido está enfocado al emprendimiento de las personas jóvenes canarias. Ofrece en este apartado un directorio con enlaces de interés a distintas entidades nacionales y regionales implicadas en el fomento del emprendimiento y el autoempleo en jóvenes.	✓ Jóvenes	✓ Asesoramiento
Gobierno de Canarias - Autónomos	Página web de la Dirección General de Autónomos perteneciente al Gobierno de Canarias en la que se puede encontrar información interesante relacionada con subvenciones (cuota cero).	✓ General ✓ Jóvenes	✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
PROEXCA	Empresa pública adscrita a la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo que tiene como objetivos acompañar a las empresas canarias en sus procesos de apertura a nuevos mercados con el fin de diversificar la economía regional, fortalecer el tejido empresarial canario y promover la creación de empleo. Ofrece asesoramiento en internacionalización y formación.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Aporta Pymes islas no capitalinas	Es un programa de apoyo gestionado por PROEXCA para la promoción de los productos y/o servicios con el fin de llegar a nuevos mercados, para las pequeñas y medianas empresas ubicadas en Lanzarote, Fuerteventura, La Graciosa, La Palma, El Hierro y La Gomera. Facilita asesoramiento técnico especializado, formación para la internacionalización y apoyo económico a iniciativas de expansión empresarial en el exterior de Canarias, incluido el resto del territorio español. La convocatoria se realiza con carácter anual y ofrece una subvención del 75% de los gastos para promoción, formación, asesoría técnica especializada y asistencia a ferias, seminarios y congresos, entre otros.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
SODECAN	Instrumento de crédito público constituido a través de esta empresa pública del Gobierno de Canarias. Tiene como objetivo impulsar el emprendimiento y la innovación.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
SIECAN	La Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias creó este portal de comunicación para difundir información de interés para el tejido empresarial canario y potenciar la actividad económica a través de las sinergias creadas.	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Servicio Canario de Empleo (SCE)	Ofrece, entre otros servicios, subvenciones al empleo autónomo para personas en desempleo y que quieren darse de alta como autónomo; subvenciones a la extensión de la tarifa plana de autónomo para el segundo año de actividad complementando la del primer año; servicios de asesoramiento al emprendimiento con un itinerario a través de las Cámaras de Comercio, de las Fundaciones Universitarias públicas de Canarias y de confederaciones de empresarios; charlas anuales planificadas en todos los institutos de formación profesional de Canarias; y apoyo a la economía social a través de varias convocatorias.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Proyectos de Promoción del Desarrollo y de la Actividad Económica (PRODAE)	El proyecto está destinado a establecer acciones de dinamización e impulso del desarrollo insular y local, que coadyuven a la generación de actividad empresarial y de riqueza en el ámbito territorial municipal. Realiza diversos servicios de sensibilización, orientación, formación, asesoramiento para la creación de empresas en el ámbito local, así como actuaciones de formación, difusión, acompañamiento y fomento de la actividad empresarial. Este proyecto cristaliza en una red de agentes municipales, financiados por el Servicio Canario de Empleo, que informan, entre otros, de las subvenciones de empleo autónomo del SCE. Para ver el técnico PRODAE más cercano a su municipio puede consultar el siguiente enlace .	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
- Programas de Formación en Alternancia con el Empleo (PFAE)	Son programas públicos de empleo-formación destinados a personas desempleadas sin formación específica en una profesión, con el objetivo de facilitar el acceso al trabajo mediante el aprendizaje y la experiencia profesional en una ocupación. Duran de 9 a 11 meses.	✓ General	✓ Formación
Servicio de Información y Atención Ciudadana	Red de oficinas de la comunidad autónoma en las que se pueden registrar documentos dirigidos a la propia Administración Regional, a la Administración General del Estado, a las restantes comunidades autónomas y a las entidades locales.	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Emprender en Canarias (Asesoría)	Servicios de apoyo desde la creación de la empresa, pasando por el crecimiento, la innovación y la internacionalización.	✓ General	✓ Asesoramiento
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria	Página donde se podrán encontrar las diversas ayudas vigentes convocadas por la Consejería para el sector rural e información sobre cursos agrarios. Las convocatorias de ayudas efectuadas por las unidades gestoras de las intervenciones FEADER recogidas en el Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 en Canarias también se alojan en la misma página a través de este enlace .	✓ General	✓ Formación ✓ Financiación

5.1.2. Recursos a nivel insular

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Agrojovent	Del Servicio Técnico de Agricultura y Desarrollo Rural del Cabildo de Tenerife. Orientado al impulso de iniciativas empresariales y al acompañamiento técnico inicial de las mismas. Organiza el Concurso de Proyectos Empresariales Agrojovent, en el que las mejores ideas empresariales vinculadas al desarrollo del medio rural y propuestas por jóvenes residentes en Tenerife son dotadas con premios en metálico.	✓ Jóvenes	✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Banco de Ideas de Negocios Ambientales Sostenibles	Este recurso del Cabildo de Tenerife ofrece orientación para profesionales autónomos, empresarios y emprendedores en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio en actividades ambientales de amplio espectro, como la gestión del agua, las energías limpias, el sector agrario ecológico, la gestión de los residuos o la construcción y el turismo sostenibles. Cada idea de negocio se plasma en una ficha que contiene tanto la descripción de la idea como una propuesta para su desarrollo empresarial o profesional.	✓ General	✓ Asesoramiento
Gran Canaria Joven	En la sección de Autoempleo y Gestión de Empresas de esta página de la Consejería de Educación y Juventud del Cabildo de Gran Canaria se pueden encontrar diversos recursos para el emprendimiento juvenil en dicha isla en particular y en el archipiélago en general.	✓ Jóvenes	✓ Asesoramiento
La Palma Emprende	Instrumento de apoyo a los emprendedores del Área de Empleo del Cabildo de La Palma que incluye la Escuela de Emprendedores de La Palma, subvenciones para la puesta en marcha de proyectos empresariales y para el fomento a la contratación laboral.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación
Programa Semillas de Talento	Este programa es de aceleración de proyectos de emprendimiento y ofrece la oportunidad a recién titulados de desarrollar una idea y convertirla en una empresa. Está dirigido a recién egresados de la universidad y de formación profesional. Impulsado por la Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa y el Cabildo de Lanzarote. El ámbito abarca las dos islas: Lanzarote y La Graciosa.	✓ Jóvenes	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Fomento de la Actividad Económica de Gran Canaria	Es un proyecto de asesoramiento para promover el desarrollo económico de la isla de Gran Canaria dentro del programa PRODAE. Su objetivo es ofrecer apoyo a potenciales personas emprendedoras de cualquier sector del tejido empresarial, acompañándolas, asesorándolas e impulsando la creación y consolidación de empresas mediante fomento del autoempleo. Su ámbito abarca Gran Canaria en su totalidad.	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<u>Punto de información para Emprendedores, Autónomos y Micropymes</u>	Sitio web del Cabildo de Tenerife que aúna información sobre las diferentes ayudas y programas de apoyo destinados a las pymes, personas trabajadoras autónomas y emprendedoras de la isla de Tenerife. Asociado a dicho punto de información se encuentra la página de Facebook “Tenerife emprende”.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<u>Servicio de asesoramiento para emprender en los ámbitos de la economía verde y azul sostenible</u>	Colaboración entre el Cabildo de Tenerife y la Cámara de Comercio de S/C de Tenerife. Asesoramiento sobre las tendencias del mercado y los condicionantes para ejercer la actividad emprendedora.	✓ General	✓ Asesoramiento

5.1.3. Recursos a nivel local

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Agencias de Extensión Agraria	Dependientes de los Cabildos Insulares. Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados. Toda la información sobre las OCA de Canarias también está disponible en el visor de la web de la Red PAC .	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Coemprende Puntagorda	Iniciativa del Ayuntamiento de Puntagorda financiada, entre otros, con fondos FEADER (medida 19). Cuenta con el único centro colaborativo de la Comarca Noroeste de La Palma. Ayuda a futuros emprendedores, asociaciones y agentes productivos de diferentes sectores del municipio poniendo a su disposición un espacio para el desarrollo de su trabajo ya sean autónomos o pymes, evitándoles costes de alquiler y gastos corrientes en funciones esencialmente administrativas.	✓ General	✓ Asesoramiento
Agencia de Desarrollo Local (Teguise)	La Agencia de Desarrollo Local (AEDL) es un instrumento al servicio de los ciudadanos de Teguise cuya función principal es la de planificar y gestionar todos aquellos aspectos que favorezcan el desarrollo socioeconómico del municipio, incluido el asesoramiento y formación para emprendedores.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación

5.1.4. Otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Cámaras de Comercio	Son corporaciones de derecho público que ofrecen diferentes programas de ayuda a las empresas y a los autónomos. Ofrecen cursos de formación y servicios de asesoramiento individualizado, empresa a empresa, para facilitar la puesta en marcha de los negocios en sus ámbitos de actuación. En Canarias se encuentran un total de cuatro Cámaras de Comercio con ámbitos de actuación diferentes:	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
- Cámara de Comercio de Fuerteventura	Con alcance insular, cuenta con servicios de asesoramiento para el emprendimiento y el autoempleo para las distintas fases del proceso de creación de la empresa, un vivero de empresas o programas de tutorización como el programa “Consolidate”, entre otros.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
- Cámara de Comercio de Gran Canaria	Su ámbito de actuación es la isla de Gran Canaria. Tiene una oferta formativa en distintos campos (idiomas, administración y dirección de empresas, etc.), asesoramiento en la creación de empresas o en la resolución de conflictos entre empresas, por citar algunos ejemplos.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
- Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa	Ofrece diversos servicios de asesoramiento como pudiera ser para la elaboración del plan de empresa, un directorio de ayudas y subvenciones o una aceleradora de empresas mediante tecnologías digitales. Su ámbito de actuación son las islas de Lanzarote y La Graciosa.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife	Esta Cámara de Comercio cuenta con sedes en las cuatro islas de la provincia de Santa Cruz de Tenerife (Tenerife, La Gomera, La Palma y El Hierro). Cuenta con viveros de empresas, una escuela de emprendedores, asesoramiento en la creación de empresas, etc. Tramitación de altas de empresas (Punto de Atención al Emprendedor-Ventanilla Única Empresarial de S/C de Tenerife), un servicio gratuito realizado en colaboración con las Administraciones Públicas, en donde en un mismo espacio físico, se formaliza el alta de empresarios individuales, sociedades civiles y sociedades limitadas.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Emprende ULL	Servicio gratuito de asesoramiento y apoyo al emprendimiento de la Universidad de La Laguna y su Fundación General. Su fin es ayudar, consolidar y acompañar a todas aquellas emprendedoras y emprendedores que quieran desarrollar una iniciativa empresarial en cualquier punto del archipiélago.	✓ General ✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Emprende FULP	Este programa de la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) va dirigido a todos los públicos, independientemente de la edad y estudios. Ofrece un servicio totalmente personalizado con dos itinerarios: el "Itinerario emprendedor", con talleres presenciales para desarrollar la capacidad emprendedora y con tutorización individual para resolver dudas sobre cómo llegar de la idea al negocio, y el "Itinerario autónomo/empresario < 1 año", con reuniones grupales para identificar áreas de mejora a través de la metodología <i>design thinking</i> y asistencia individualizada con expertos adaptándose a la disponibilidad horaria de cada uno.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Fundación FIFEDE	Es una entidad perteneciente al Cabildo Insular de Tenerife que trabaja con el objetivo de fomentar la generación de empleo de calidad en Tenerife; mejorar la formación de la población, especialmente de la que se encuentra en situación de desempleo e impulsar la actividad empresarial, tanto en la fase de creación de empresas como en la consolidación de los proyectos.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Fundación Canaria para el Fomento del Trabajo (FUNCATRA)	Entidad sin ánimo de lucro creada por el Gobierno de Canarias. Actúa a nivel regional e informan y asesoran sobre ayudas, subvenciones, bonificaciones, incentivos e instrumentos financieros, entre otras iniciativas y medidas puestas en marcha.	✓ General	✓ Asesoramiento
Fundación Canaria Parque Científico Tecnológico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (FCPCT)	Ofrecen, junto a la SPEGC, servicios de alquiler de espacios para empresas y emprendedores (vivero de empresa), gestión de proyectos de I+D+i, búsqueda de financiación para proyectos de I+D+i, etc. Entre sus ventajas está la creación de <i>networking</i> entre las empresas, la colaboración con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria o el contacto con otro tipo de entidades.	✓ General	✓ Asesoramiento
Intech Tenerife	Entidad dependiente del Cabildo de Tenerife que tiene las metas de hacer crecer a las empresas locales innovadoras o de base tecnológica y de impulsar el emprendimiento tecnológico y las <i>startups</i> . Ofrecen entornos innovadores, infraestructuras y servicios.	✓ General	✓ Asesoramiento
Instituto Tecnológico de Canarias (ITC)	En el apartado de innovación de la página web del ITC se pueden encontrar recursos interesantes como la Enterprise Europe Network (EEN) Canarias , el programa Erasmus for Young Entrepreneurs y la Red UPE, esta última descrita también en el presente documento. La EEN es la mayor red de apoyo a la pyme que existe en Europa y fue puesta en marcha por la Comisión Europea.	✓ General ✓ Jóvenes	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC)	Entidad pública a través de la cual el Cabildo de Gran Canaria canaliza sus esfuerzos para crear nuevas oportunidades de desarrollo económico en la isla. Ofrece asesoramiento, formación y ayuda a la búsqueda de financiación.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Red CIDE	Esta red es una iniciativa de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo impulsada a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI). Su objetivo es que las empresas canarias incrementen sus actividades innovadoras, la calidad y la eficacia de estas actividades, mediante la realización de acciones de difusión de herramientas útiles, ejemplos prácticos y mediante la prestación de servicios de apoyo.	✓ General	✓ Asesoramiento

5.2. Recursos privados

5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Asociación Canaria de Startups, Empresas de Base Tecnológica e Inversores Ángeles (EMERGE)	Asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo primordial la creación de empresas innovadoras de base tecnológica de rápido crecimiento o <i>startups</i> . Ayudan a los emprendedores a validar su idea y facilitan el acceso a la inversión privada que potencialmente necesitan para desarrollar y escalar su idea de negocio. Además, tienen dos espacios de <i>coworking</i> para ayudar a que estén conectados en red a la comunidad innovadora y para que tengan un acceso más cómodo e inmediato a recursos materiales o logísticos. Ámbito regional.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Asociación Domitila Hernández	Esta asociación actúa, entre otras, en el ámbito de la Orientación Profesional para el Empleo y Autoempleo (OPEA). Ofrece orientación profesional y asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento. Su ámbito es Tenerife.	✓ General ✓ Mujeres	✓ Asesoramiento
Asociación de Jóvenes Empresarios Canarias (AJE Canarias)	Es la asociación que representa a la patronal de los jóvenes empresarios y emprendedores de Canarias con menos de 41 años. Tiene a su vez una asociación para la provincia de Las Palmas y otra para la de Santa Cruz de Tenerife .	✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote (ASOLAN)	Es una asociación que agrupa a empresarios del sector hotelero y de apartamentos de la isla de Lanzarote.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Centro Tecnológico de Ciencias Marinas (CETECIMA)	Asociación de carácter privado, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo primordial es la generación de conocimiento tecnológico y de su aplicación para el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad competitiva de las empresas del sector marino de toda Canarias. Interviene en el asesoramiento técnico y económico para la puesta en marcha de proyectos, la realización de servicios técnicos y la búsqueda y apalancamiento de fondos.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
CEOE Tenerife	Es una organización empresarial de carácter confederativo e interprofesional integrada por dos grandes tipos de organizaciones: las de carácter sectorial y las de carácter territorial, representando en ambos casos a los principales sectores económicos y empresariales de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Asesoran con la idea de negocio, el trámite de subvenciones y ayudas, el plan de negocio, etc. y cuentan con un área de formación con cursos de diferentes ámbitos.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Cluster Marítimo de Canarias (CMC)	Diseña programas formativos que garanticen el aprendizaje tanto en los centros de formación como en las empresas, adaptando a los futuros profesionales a las necesidades del mercado laboral en el ámbito marítimo, así como la entrada de jóvenes y nuevos profesionales en este mercado de trabajo de una forma eficaz y efectiva, y tienen en marcha varios proyectos de innovación en empresas del sector como pudieran ser <i>SmartBlue</i> o <i>BLUE-TEC</i> .	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Confederación Canaria de Empresarios (CCE)	Asociación empresarial, de naturaleza privada, de todos los sectores de actividad y con ámbito territorial de toda Canarias. Cuenta con documentos interesantes sobre creación de empresas que se pueden consultar y descargar, así como enlaces a otras entidades de interés en temas de emprendimiento.	✓ General	✓ Asesoramiento
Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT Las Palmas)	Esta organización profesional de empresarios turísticos de la provincia de Las Palmas cuenta, entre las ventajas para sus miembros, con acuerdos con entidades financieras para diferentes tipos de préstamos.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Federación FEMETE	Está integrada por 25 asociaciones empresariales del sector del metal y de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Ofrece servicios de asesoramiento en materia fiscal, laboral, ayudas, subvenciones o legales y a su vez con formación específica en diversos sectores como automoción, informática, electricidad, etc.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Federación Provincial de la Pequeña y Mediana Empresa del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (FEMEPA)	Organización empresarial independiente que agrupa al empresariado del sector del metal, nuevas tecnologías, talleres mecánicos, etc. en torno a sus distintas asociaciones. Actúa como entidad de Orientación Profesional para el Empleo y Autoempleo (OPEA). Ámbito provincial de Las Palmas.	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Mentorday	Asociación sin ánimo de lucro, privada e independiente, formada por empresarios, profesionales voluntarios y organismos públicos colaboradores que ofrecen un programa de aceleración de proyectos con formación y asesoramiento tras pasar un proceso previo de selección. Además, tienen recursos, entre otros, de <i>networking</i> o de mentorización.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Asociación de Empresarios y Emprendedores de Lanzarote	Asociación de empresarios de carácter privado que ofrece cursos y asesoramiento a emprendedores de la isla de Lanzarote.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación

5.2.2. Espacios de *coworking* y viveros de empresas

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Espacios de <i>coworking</i>	En el siguiente enlace de la página Canarias emprende se puede acceder a un mapa con la ubicación de los espacios <i>coworking</i> de toda Canarias.	✓ General	✓ Asesoramiento
Red de Unidades de Promoción de Empresas (Red UPE)	Conjunto de viveros y servicios para emprendedores y empresas que tiene como objetivo favorecer y apoyar las nuevas iniciativas empresariales y empresas innovadoras de base tecnológica. Entre sus servicios destacan los de preincubación, que es un programa de apoyo a emprendedores con una idea de negocio innovadora, o los servicios de información en temas de propiedad intelectual, estudios de viabilidad, etc. Impulsado en conjunto por el ITC y el Gobierno de Canarias, entre otros.	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<u>Viveros de empresas</u>	En los siguientes enlaces de la página Emprender en Canarias y de SIECAN se puede acceder a información sobre la ubicación de diversos viveros de empresas repartidos por todo el archipiélago canario.	✓ General	✓ Asesoramiento

5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<u>Aval Canarias SGR</u>	Es una Sociedad de Garantía Recíproca (SGR). Las SGR son entidades financieras sin ánimo de lucro, supervisadas por el Banco de España, que nacieron como mecanismo fundamental para mejorar la posición de las pymes frente a los bancos, posibilitando así el acceso a una financiación privilegiada con bajos tipos de interés y largos plazos de devolución.	✓ General	✓ Financiación
<u>CajaSiete</u>	Forma parte del Grupo Caja Rural y entre otros presta servicios de búsqueda de ayudas y subvenciones, así como con líneas de financiación.	✓ General	✓ Financiación
<u>Red Canaria de Business Angels (RECABA)</u>	Proyecto de dos confederaciones de empresarios canarios (CEOE Tenerife y CCE) que tiene como finalidad el fomento de la financiación alternativa en Canarias, mediante el incremento del número de <i>business angels</i> y de la actividad de los existentes en la actualidad, en base a la labor de recopilación, análisis e información del ecosistema emprendedor. Es de ámbito autonómico.	✓ General	✓ Financiación

5.2.4. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Fundación FYDE CajaCanarias	Fundación de ámbito autonómico cuyo principal objetivo es apoyar el desarrollo del tejido empresarial canario y la empleabilidad de las personas mediante el fomento de la iniciativa empresarial y el impulso de la mejora de la gestión y el conocimiento de la empresa. Para ello desarrolla un amplio programa integrado de formación, dinamización y sensibilización basado en los valores de excelencia empresarial.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento

5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Cátedra Fundación DISA-ULPGC	Tiene como objetivo fomentar el espíritu y la vocación empresarial, el asociacionismo y la generación de nuevos proyectos empresariales. Entre sus actividades destacan las actividades formativas de base emprendedora que fomenten el asociacionismo, como el programa Futura-T que se comprende de cursos, seminarios, jornadas, etc. para conocer mejor el potencial propio y mejorar las competencias para la empleabilidad y el emprendimiento, la organización de eventos tipo <i>hackatón</i> o la Escuela de Jóvenes Emprendedores.	✓ General ✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Grupos de Acción Local (GAL)	Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el siguiente enlace se puede consultar qué GAL se corresponde con su municipio.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
- Programas destinados a jóvenes	Los Grupos de Acción Local de Canarias han desarrollado proyectos destinados para fomentar el emprendimiento entre la juventud como la iniciativa La Escuela Emprende en La Palma o La Escuela de Ganadería y Pastoreo en Gran Canaria, por citar algunos de ellos. Varios de estos proyectos se han realizado a su vez en colaboración con el Cabildo Insular correspondiente.	✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP)	Son también asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) para su zona. En algunas de las islas del archipiélago canario, la misma asociación que actúa como GAL es a su vez GALP. En el siguiente enlace se puede consultar los GALP canarios.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

6. GLOSARIO

Aceleradora

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

Bancos de tierras

Herramientas de dinamización agraria, cuyo objetivo es regular y facilitar el acceso a tierras para personas o entidades interesadas en desarrollar un proyecto agroganadero bajo diferentes fórmulas (cesión, alquiler, etc.), mediante la intermediación entre la propiedad y su uso.

Business angels

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Crowdfunding

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

Economía social y solidaria

Sistema económico caracterizado por poner a las personas y las comunidades en el centro de su actividad y priorizar el bienestar colectivo, la gestión democrática y la sostenibilidad.

Espacios de coworking

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

Espacios test agrarios

Programas de facilitación de la instalación progresiva de nuevos agentes al sector agrario, con el objetivo de acompañar a personas emprendedoras con poca experiencia agraria en el desarrollo de un proyecto agrícola, ganadero o forestal en un entorno de prueba.

Grupos de Acción Local (GAL)

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP).

Grupos de Acción Local Pesqueros (GALP)

Asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.

Hub

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

Incubadoras o Viveros de empresas

Servicios o centros de apoyo diseñados para impulsar el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento, mediante asesorías especializadas para evaluar ideas de negocio y lograr su materialización y consolidación. Además, pueden ofrecer servicios de formación o acceso a espacio de trabajo compartidos, entre otros.

Lab

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

LEADER

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

Mentoría

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

Oficinas Comarcales (OCA)

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

Sociedades de Garantía Recíproca

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

#RuralVitalSostenible