

JUNIO 2025

# RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE ANDALUCÍA



Francisco José López Morante  
(concurso Un Mundo Rural, de RRN)



Cofinanciado por la  
Unión Europea





Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

**Título:**

Recursos para emprender en el medio rural de Andalucía

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad Proponente:**

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.

Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias.

**Diseño y maquetación:**

TRAGSATEC, Antenas Territoriales de la Red PAC.

NIPO: 003-25-064-X.

**Tienda virtual:**

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:**

[centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<https://cpae.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES



Cofinanciado por la Unión Europea



<b>1.</b>	<b>ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS.....</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>PERCEPCIÓN GENERAL DEL EMPRENDIMIENTO EN ANDALUCÍA.....</b>	<b>5</b>
<b>4.</b>	<b>MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN ANDALUCÍA.....</b>	<b>8</b>
<b>5.</b>	<b>RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN ANDALUCÍA.....</b>	<b>9</b>
	<b>5.1. Recursos públicos.....</b>	<b>9</b>
	5.1.1. Recursos a nivel autonómico.....	9
	5.1.2. Recursos a nivel provincial.....	17
	5.1.3. Recursos a nivel local.....	20
	5.1.4. Otras entidades de derecho público.....	22
	<b>5.2. Recursos privados.....</b>	<b>25</b>
	5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	25
	5.2.2. Espacios de <i>coworking</i> y viveros de empresas.....	28
	5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.....	33
	5.2.4. Otras entidades de derecho privado.....	35
	<b>5.3. Recursos público-privados.....</b>	<b>37</b>
<b>6.</b>	<b>GLOSARIO.....</b>	<b>38</b>



## 1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Una de las principales novedades del actual periodo de programación de la [Política Agraria Común \(PAC\) 2023-2027](#) es la elaboración por parte de cada Estado miembro de la Unión Europea (UE) de un plan estratégico de la PAC que integre, en un plan único, las **políticas de desarrollo rural** (las intervenciones de las 17 comunidades autónomas y las medidas supraautonómicas) así como las **políticas agrarias** (ayuda básica a la renta, -incluyendo los eco-regímenes-, ayudas asociadas y sectoriales). En este sentido, el 31 de agosto de 2022 se aprobó el [Plan Estratégico de la PAC de España 2023-2027 \(PEPAC\)](#).

Como consecuencia de estos cambios, la Red Rural Nacional (RRN) ha evolucionado a [Red PAC](#) que sigue siendo una plataforma que **conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural**. Pero, además, ahora también es el **punto de encuentro de los agentes vinculados a la actividad agraria**, al amparar también en este periodo las políticas del primer pilar de la PAC. Todo ello, con el fin de **difundir y velar por el cumplimiento de los objetivos del PEPAC y facilitar su implementación en todo el territorio**.

En ella seguirán colaborando organizaciones, administraciones, asesores, investigadores, agentes de innovación, así como, a partir de ahora, lo harán también productores y otros representantes del sector agrario, con el fin de potenciar la transferencia de conocimiento y la cooperación.

Una de las principales novedades de la Red PAC es que, al incorporar aspectos tanto del primer pilar de la PAC como del segundo, se han ampliado **las áreas de acción**. Así, una vez recopilados los objetivos de la PAC y las necesidades evaluadas en el PEPAC, para este periodo, se han definido [7 temáticas prioritarias de trabajo de la Red PAC](#).

### TEMÁTICAS PRIORITARIAS DE LA RED PAC



Algunas de estas temáticas son más novedosas, pero hay otras que continúan el trabajo realizado por la RRN, como es la temática de [dinamización rural](#). En esta temática, se sigue trabajando en cuestiones como el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas, como por ejemplo, con la publicación en **noviembre de 2024** de la [memoria de buenas prácticas de dinamización rural](#), entre la que se encuentran **tres proyectos de Andalucía**. Igualmente la Red PAC cuenta con un [visor de buenas prácticas](#) para difundir todas las iniciativas del medio rural estatales que se van recogiendo mensualmente, además, este visor dispone de filtro por Comunidades Autónomas y líneas temáticas.

Por otro lado, la Red PAC publica trimestralmente [la Revista Savia Rural](#) para ofrecer información de calidad sobre **proyectos e iniciativas inspiradoras implementadas en el medio rural**, en todos los sectores productivos y sociales, así como atraer las opiniones de personas y entidades vinculadas a su desarrollo, con el objetivo de fomentar la innovación y la sostenibilidad en el medio agrario y rural.

- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar [el Intercambio de experiencias Leader: “Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural”](#) que se celebró el **22 de febrero de 2024 en Villalba de los Alcores (Valladolid)**, en el que participaron entidades, Grupos de Acción local y jóvenes emprendedores con el objetivo de visibilizar buenas prácticas de juventud y reflexionar en torno a los obstáculos, dificultades y limitaciones que encuentran los jóvenes para emprender un futuro en el medio rural y compartir ideas e iniciativas puestas en marcha.
- **Cursos de formación específicos**, como [los cursos de emprendimiento en el medio rural de la Red PAC](#) que se realizan anualmente o el nuevo [Curso teórico-práctico en emprendimiento agroecológico](#) puesto en marcha en 2024. Estos cursos, tienen como objetivos generales: **fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural**, obtener información acerca de los pasos básicos para emprender, profundizar en el desarrollo de un plan de negocio, adquirir capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas; **ser más autosuficientes y sostenibles** en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento agroecológico en el medio rural y, además, ser capaces de **desarrollar su propio proyecto de emprendimiento o agroemprendimiento en el medio rural** o mejorar algún aspecto de su propio negocio.

Todas estas actividades se llevan a cabo en colaboración con el [Programa de Antenas Territoriales de la Red PAC](#).

### ¿De dónde parte la idea de elaborar estos dosieres de emprendimiento?

En el segundo semestre de 2021, la RRN focalizó su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#). Asimismo, se constituyó [el grupo temático “Jóvenes y Medio Rural”](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural, etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas por la antigua Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad fue la elaboración de **18 dosieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización, formación o financiación. Estos 18 dosieres recopilan recursos tanto públicos como privados.

El presente documento es una **ACTUALIZACIÓN** por parte de la Red PAC de dicho dossier que **recopila los recursos de la comunidad autónoma de Andalucía**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido y para ello pedimos su colaboración, si cree necesario incluir algún recurso puede ponerse en contacto en la siguiente dirección de *e-mail* [antenaRedPAC.Andalucia@tragsa.es](mailto:antenaRedPAC.Andalucia@tragsa.es). Esta información ha sido recopilada en **febrero de 2025**. En la medida de lo posible, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

## 2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

Para la elaboración de este dossier, se ha recopilado información obtenida en diversos encuentros de la Red PAC y en otras jornadas a las que ha acudido la Antena Territorial en Andalucía, además de analizado la información que ofrecen otras entidades y organizaciones en sus páginas web, y aportaciones realizadas por personas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural de Andalucía, se ha contado con la colaboración de actores clave en esta temática:

- Autoridad de Gestión del [Plan Estratégico de la PAC \(PEPAC\) de Andalucía](#).
- [Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía, ARA](#).
- [Observatorio de GEM \(Global Entrepreneurship Monitor\) de Andalucía](#).
- Andalucía Emprende a través de [CADE \(Centros Andaluces de Emprendimiento\)](#) de la anterior Consejería de Empleo, Formación y Trabajo autónomo, actual Consejería de Universidad, Investigación e Innovación.

### 3. PERCEPCIÓN GENERAL DEL EMPRENDIMIENTO EN ANDALUCÍA

Teniendo en cuenta la percepción de diferentes personas y agentes vinculados al medio rural, Andalucía se caracteriza por ser una región eminentemente rural, de hecho, el medio rural ocupa más del 90 % de su territorio. Si bien posee un porcentaje elevado de municipios por debajo de 5.000 habitantes, más de la cuarta parte de la población andaluza vive en municipios de hasta 10.000 habitantes y la actividad emprendedora en el entorno rural es bastante significativa.

En el [Informe GEM Andalucía 2023-2024](#) se señala que “la evolución de los diferentes elementos que configuran el emprendimiento y la actividad emprendedora en Andalucía en 2023 ha sido generalmente positiva”. Así pues, se caracteriza por un aumento de la confianza emprendedora y un descenso en el porcentaje de personas que perciben el miedo al fracaso como barrera de su actividad emprendedora. Además, las personas sienten que poseen los conocimientos y las habilidades necesarias para emprender y la motivación por “ganarme la vida porque el trabajo escasea”, si bien sigue siendo la motivación principal, abre paso a otras motivaciones como “la creación de riqueza”. No obstante, no valoran como positivos aspectos relacionados con la educación emprendedora en la etapa escolar ni con la financiación.

Algunas opiniones de personas participantes en eventos de la Red PAC corroboran estas ideas y consideran que entre las principales dificultades que existen a la hora de emprender se encuentra la falta de cultura emprendedora como dificultad básica, encontrándose el autoempleo a menudo mal valorado por considerarse arriesgado y sacrificado. Por ello, se hace necesario poner en valor el emprendimiento desde el sistema educativo en sus niveles básicos, así como proteger de forma especial a las **personas que se vayan a lanzar a emprender**.

**Asimismo, se ha puesto de manifiesto que un gran obstáculo para emprender es el acceso** a la financiación debido a la excesiva burocracia y a los complejos trámites administrativos, lo que hace que muchas personas promotoras se desanimen hasta el punto de renunciar a emprender.

Pese a los inconvenientes, las personas emprendedoras a menudo coinciden en que sus proyectos les han merecido la pena y hacen hincapié en que para emprender es imprescindible poner en valor el proyecto personal y crear sinergias con otras personas. Además, evidencian la necesidad de que se den a conocer todas las oportunidades para emprender que ofrecen los entornos rurales.

Algunas motivaciones compartidas por participantes en jornadas de la Red PAC reflejan querer poner en valor los recursos del medio rural, así como una reconversión a cultivos más adaptados al cambio climático. Algunos puntos de partida han consistido en poseer sólida formación y experiencia, además de contar en algún caso con alguna infraestructura previa heredada o cedida por la administración. Asimismo, algunos primeros pasos han sido contactar con administraciones públicas, empresas y asociaciones de actividades similares a sus proyectos y participar en alguna convocatoria de ayuda, en algún caso de forma cooperativa.

Para tener éxito en la continuidad de los negocios se han expresado ideas como que los

proyectos han de ser meditados y tener madurez suficiente, han de ser proyectos diferenciados y con un buen estudio de mercado donde se conozcan los canales de comercialización de los productos o servicios y han de poseer planes de financiación a medio-largo plazo.

En cuanto al papel de las administraciones, éstas han de tener conocimientos sobre proyectos novedosos, han de estar coordinadas y han de elaborar la legislación desde la realidad de los territorios siendo necesario dar prestigio al mundo rural y ofrecer de forma sencilla recursos como el acceso a la tierra.

No en todos los proyectos se muestra la necesidad de grandes financiaciones, sino más bien la importancia de poseer una formación continua y gran capacidad de reinversión y aprendizaje, por ejemplo, en nuevas tecnologías y en marketing digital, entre otros.

De acuerdo al [Informe GEM](#), las microempresas predominan en el tejido productivo andaluz concentrándose los sectores de actividad en el sector servicios, especialmente en actividades dirigidas al consumidor, seguidos por el sector transformador y extractivo. Las actividades tecnológicas también tienen representación en las nuevas iniciativas emprendedoras. Además, la digitalización sigue siendo crucial para el emprendimiento en Andalucía y las implicaciones sociales y ambientales siguen presentes en la toma de decisiones de las nuevas empresas en la región.

En lo referente a los sectores de actividad en los que más se emprende en el medio rural andaluz, y de acuerdo las distintas fuentes consultadas, se encuentran sectores tradicionales como el agrario con la incorporación de la juventud gracias a las ayudas existentes. Además, también se emprende en la exportación de frutas y hortalizas al por mayor, en oficios de construcción, en turismo de interior y en el sector servicios de cuidados y logísticos.

Otros posibles nichos podrían ser la prestación de servicios de alto valor añadido y apoyados en nuevas tecnologías como teletrabajo, la sostenibilidad y mejora ambiental con actividades de producción ecológica y sostenible, formación ambiental, energías renovables, turismo vinculado al medio natural como el geoturismo, y nuevas formas como astroturismo y enoturismo. También podrían ser oportunidades la producción agroalimentaria de calidad vinculada a la biotecnología, además de la prestación de servicios vinculados a la salud y al bienestar de la población como, por ejemplo, los cuidados a las personas mayores, y, en general, la digitalización de actividades.

En el caso de la juventud se ha puesto de manifiesto la necesidad de asesoramiento individualizado por ejemplo en temas legales, además del apoyo económico y financiación. Asimismo, la juventud considera que habría de contarse con acceso a internet de calidad y tratar de salvar las deficiencias en las comunicaciones rurales.

De acuerdo a las fuentes consultadas, se percibe la existencia de un cambio cultural en el medio rural y la juventud parece percibir cada vez más oportunidades para emprender, creen más en sus capacidades y tienen menos miedo al fracaso. Se hacen necesarios planes para la retención de la juventud más capacitada en los entornos rurales, así como seguir elaborando programas de formación en emprendimiento ligados a formas de financiación.

Por último, destacar que se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural en Andalucía. **Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.**

#### 4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN ANDALUCÍA

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal en esta materia a nivel estatal, puede consultar el informe de recursos de emprendimiento a nivel nacional en el siguiente [enlace](#).

- ✓ [I Plan General de emprendimiento de Andalucía.](#)
- ✓ [Ley 3/2018, de 8 de mayo, Andaluza de Fomento del Emprendimiento.](#)
- ✓ [Ley 3/2014, de 1 de octubre, de medidas normativas para reducir las trabas administrativas para las empresas.](#)
- ✓ [Ley 15/2011, de 23 de diciembre, de Promoción del Trabajo Autónomo en Andalucía.](#)
- ✓ [Plan estratégico andaluz del trabajo autónomo 2024-2027.](#)
- ✓ [Decreto-ley 3/2024, de 6 de febrero, por el que se adoptan medidas de simplificación y racionalización administrativa para la mejora de las relaciones de los ciudadanos con la Administración de la Junta de Andalucía y el impulso de la actividad económica en Andalucía. Y Decreto-ley 4/2024, de 27 de febrero, por el que se modifica el Decreto-ley 3/2024.](#)
- ✓ [Ley del Estatuto de las Mujeres Rurales y del Mar de Andalucía.](#)

Otras iniciativas autonómicas para fomentar la cultura emprendedora son:

- ✓ [Estrategia para la Transformación Económica de Andalucía \(ETEA\) 2021-2027\).](#)
- ✓ [Estrategia de Investigación, Desarrollo e Innovación de Andalucía 2021-2027 \(Eidia\).](#)
- ✓ [Estrategia Andaluza frente al Desafío Demográfico.](#)
- ✓ [Estrategia de I+D+I de Andalucía \(EIDIA\), Horizonte 2027.](#)
- ✓ [Estrategia de Internacionalización de la economía andaluza 2021-2027.](#)
- ✓ [Plan de empleo juvenil 2024-2025.](#)
- ✓ [Plan Andalucía Simplifica.](#)

## 5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN ANDALUCÍA

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de alcance estatal que puede consultar [aquí](#).

### 5.1. Recursos públicos

#### 5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía</a>	<p>Consejería de Agricultura, Pesca y Agua y Desarrollo Rural. Entre sus centros se encuentran las <a href="#">Oficinas Comarcales Agrarias (OCA)</a>. Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.</p> <p>Entre su servicios se encuentran las <a href="#">Oficinas de asistencia en materia de registros</a>.</p>	<p>✓ General</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>- <a href="#">Oficina Virtual Agraria (OVA)</a></p>	<p>Permiten agilizar el acceso a los diferentes trámites desde cualquier dispositivo, de forma online y en horario ininterrumpido los siete días de la semana. En la OVA se centralizan fuentes de información, procedimientos y herramientas de las OCA, que sirven de contacto y acercamiento de la Administración andaluza a los territorios más rurales.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación                      ✓ Asesoramiento                      ✓ Financiación                      ✓ Tutorización</p>
<p><a href="#">Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)</a></p>	<p>Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos. Ofrece espacio web con <a href="#">Subvenciones, ayudas y financiación</a>. Ofrece información sobre venta y alquiler de <a href="#">suelos e infraestructuras</a>.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento                      ✓ Financiación</p>
<p><a href="#">Andalucía Emprende</a>  <a href="#">Fundación Pública Andaluza</a></p>	<p>Pertenece a la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación. En Andalucía Emprende ponen a disposición más de 245 <a href="#">Centros Andaluces de Emprendimiento</a> (CADE) y 16 puntos de información, donde encontrar el apoyo permanente de un cualificado equipo técnico de especialistas en creación y desarrollo de empresas y una amplia <a href="#">carta de servicios</a> para impulsar o consolidar tu negocio.</p> <p>Andalucía Emprende cuenta con <a href="#">Herramientas de Gestión</a>, así como con un apartado de <a href="#">Ayuda en la búsqueda de vías de financiación</a>, una <a href="#">Agenda</a> con los próximos eventos y cursos, y un apartado con <a href="#">Informes y estudios</a>. También posee <a href="#">Servicio de alojamiento</a> (espacios gratuitos para desarrollar su actividad durante un tiempo determinado) y un <a href="#">Catálogo de Aceleradoras de iniciativas empresariales</a>.</p> <p>Además de poseer herramientas para una Estrategia Integral de Emprendimiento Educativo, cuenta con una serie de Programas:</p>	<p>✓ General                      ✓ Juventud</p>	<p>✓ Formación                      ✓ Asesoramiento                      ✓ Financiación                      ✓ Tutorización</p>

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- <a href="#">Empezar a emprender</a>	Programa completo de incubación en todas las fases de un negocio que contempla un itinerario de emprendimiento con cuatro etapas, que incluyen actividades diferenciadas para responder a las necesidades concretas de cada proyecto, según el momento en el que se encuentre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">Empezar TV</a>	El canal de referencia para emprender, en prestación de información, contenidos y servicios de gran alcance de emprendimiento y del mundo empresarial. Donde se encuentran iniciativas de la mano de grandes expertos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">Premios Emprendemos</a>	Dirigidos a las empresas con impacto social, económico y/o medioambiental y con mayor potencial de crecimiento; empresas con carácter innovador, tanto de reciente creación como ya consolidadas hasta 5 años, que aportan valor a la sociedad contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Las empresas ganadoras reciben entre otros servicios: una dotación económica, promoción y comunicación a eventos y acceso a inversión además de un sello “empresa top más innovadora de Andalucía”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">Proyecto europeo RE-FEM”</a>	Vías de mejora de las capacidades de resiliencia para Mujeres Empresarias en la era post-covid. Proyecto Erasmus+ que tiene como objetivo empoderar a las mujeres emprendedoras, a través de la capacitación basada en un estudio previo de sus necesidades, para mantener sus empresas resilientes y adaptables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p><a href="#">Andalucía TRADE</a></p>	<p>Andalucía TRADE aglutina a Extenda-Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior y la Agencia Andaluza del Conocimiento, y progresivamente irá englobando a IDEA-Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía. Se dedica al fomento empresarial, innovación, transferencia de conocimiento, internacionalización y atracción de inversiones, ámbitos de actividad y apoyo que la Junta de Andalucía ha venido prestando de manera dispersa a través de diferentes entidades y consejerías, ahora unidas. Puede verse en su <a href="#">Agenda</a> su calendario de eventos.</p> <p>Ofrece <a href="#">formación especializada en internacionalización</a>. Y dispone de servicios vinculados a la propiedad industrial.</p> <p>La <a href="#">Red Andalucía (REDA)</a> analiza el potencial exportador de las empresas así como su potencial de competitividad. Dispone de apoyo y servicios en mercados internacionales de los cinco continentes, por medio de las <a href="#">Oficinas de Promoción de Negocios y Antenas</a>. Otorgan los <a href="#">Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza</a>. Proporciona información sobre <a href="#">incentivos</a> e instrumentos financieros.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Financiación</p>
<p><a href="#">Delegaciones territoriales de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo</a></p>	<p>Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo. Junta de Andalucía. Proporcionan formación y asesoramiento a empresas así como información sobre ayudas.</p>	<p>✓ General ✓ Juventud</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento</p>
<p>- <a href="#">Oficina virtual de la Formación Profesional para el Empleo</a></p>	<p>Pertenece a la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo. Se puede encontrar información sobre <a href="#">actividades formativas de FPE</a> en Andalucía, y también <a href="#">Cursos</a> de formación <i>online</i> gratuitos vinculados a las nuevas tecnologías.</p>	<p>✓ General ✓ Juventud</p>	<p>✓ Formación</p>

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- <a href="#">Programa de capacitación digital 'Preparadas'</a>	Programa de capacitación y formación digital que permitirá a las mujeres desempleadas andaluzas descubrir las posibilidades que la tecnología les ofrece para impulsar el desarrollo de su potencial laboral y profesional.	✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la producción Ecológica (IFAPA)</a>	Pertenece a la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Ofrece <a href="#">Actividades de formación y transferencia</a> , como los cursos de incorporación a la empresa agraria, de bienestar animal, plagas...	✓ General ✓ Juventud	✓ Formación
- <a href="#">Escuela de pastores/as de Andalucía</a>	Ofrecen formación especializada y práctica con un proyecto que engloba a todo el sector de la ganadería pastoral andaluza.	✓ Juventud	✓ Formación
- <a href="#">Oficina Virtual</a>	Ofrece un diverso catálogo de trámites administrativos: presentación de solicitudes, consulta de documentos, seguimiento de expedientes, etc.	✓ General ✓ Juventud	✓ Formación
- <a href="#">SERVIFAPA</a>	Plataforma web de servicio público, universal y gratuito para la transferencia del conocimiento orientado a la demanda del medio rural y marino. Ofrece un amplio abanico de servicios y productos relacionados con la actividad agraria y pesquera.	✓ General ✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Instituto Andaluz de la Juventud</a>	Pertenece a la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad. Se pueden encontrar enlaces a <a href="#">oferta formativa</a> e <a href="#">información de ayudas y subvenciones</a> .	✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">Instituto Andaluz de la Mujer</a>	Pertenece a la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad. Posee un apartado de <a href="#">formación y empleo</a> que incluye un <a href="#">servicio de asesoramiento e información a empresas en igualdad</a> . También posee herramienta para el <a href="#">diagnóstico de empresas en materia de igualdad</a> .  También existe la <a href="#">Oficina Virtual del Instituto Andaluz de la Mujer</a> donde su pueden realizar algunos trámites.	✓ Mujeres ✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">Junta de Andalucía</a>	<a href="#">Asesoramiento y financiación empresarial</a> . Espacio web con enlaces de interés como programas de apoyo, oferta formativa y ayuda financiera.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
- <a href="#">Ayudas para personas trabajadoras autónomas</a>	Espacio web que reúne enlaces con información de interés sobre bonificaciones, ayudas y subvenciones. Entre ellas se encuentran el <a href="#">Programa “Innovactiva”</a> ) y el <a href="#">Programa de apoyo a las mujeres en los ámbitos rural y urbano</a> .	✓ General ✓ Juventud	✓ Financiación
- <a href="#">Programa “Innovactiva”</a>	Subvenciones a la juventud andaluzas o residentes en Andalucía, para poner en funcionamiento proyectos empresariales en Andalucía	✓ Juventud	✓ Financiación

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- <a href="#">Programa de apoyo a las mujeres en los ámbitos rural y urbano</a>	Atención personalizada a las mujeres de áreas rurales y urbanas a través de su participación en itinerarios individualizados con acciones de diferente naturaleza.	✓ Mujeres	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">Catálogo de procedimientos y servicios</a>	Espacio web con enlaces a ayudas y subvenciones.	✓ General	✓ Financiación
- <a href="#">Buscador de ayudas y convocatorias</a>	Herramienta para localizar las ayudas y convocatorias financiadas con Fondos Europeos.	✓ General	✓ Financiación
- <a href="#">Programa de apoyo a las mujeres en los ámbitos rural y urbano</a>	Atención personalizada a las mujeres de áreas rurales y urbanas a través de su participación en itinerarios individualizados con acciones de diferente naturaleza.	✓ Mujeres	✓ Asesoramiento
- <a href="#">Servicio de cita previa</a>	Pertenece a la Junta de Andalucía. A través de las mismas se puede pedir cita para acceder a muchos servicios.	✓ General	✓ Asesoramiento
- <a href="#">Unidad Aceleradora de Proyectos, UAP</a>	Presta asistencia y asesoramiento a las personas o entidades promotoras sobre todos los trámites necesarios para la efectiva puesta en marcha y ejecución del proyecto	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Plan Estratégico de la PAC (PEPAC)</a></li> <li>- <a href="#">Política Agrícola Común (PAC)</a></li> </ul>	<p>El PEPAC incluye las Intervenciones FEADER de Andalucía que se aplicarán en 2023-2027.</p> <p>Entre ellas las relacionadas con <a href="#">LEADER</a>, ayudas a fondo perdido gestionadas por los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de Andalucía en el 90 % del territorio andaluz, puntuándose de forma prioritaria los proyectos que contribuyen a la igualdad de género o incorporen a la juventud. Los GDR son especialistas en gestión de fondos europeos y diferentes programas de emprendimiento por lo que pueden asesorar en la búsqueda de financiación o programa adecuado a las necesidades de los proyectos. Todos los proyectos que apoyan los GDR tienen como fin la creación y el mantenimiento de empleo en el medio rural.</p> <p><a href="#">Ayudas PAC (Política Agrícola Común)</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Solicitud Única</a></li> </ul> <p><a href="#">Marco de Desarrollo Rural</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Submedida 6.1. Creación de empresas para jóvenes agricultores</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<p><a href="#">Servicio Andaluz de Empleo (SAE)</a></p>	<p>Pertenece a la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo. Uno de sus servicios es la <a href="#">Red Andalucía Orienta</a>, entre cuyos objetivos se encuentra la detección de perfiles emprendedores y para el autoempleo y otro de los servicios son las <a href="#">Escuelas de Formación para el Empleo</a>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

## 5.1.2. Recursos a nivel provincial

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Diputación Provincial de Almería</a>	<p>El <a href="#">Portal de Desarrollo económico</a> fomenta la capacidad emprendedora mediante formación y asesoramiento.</p> <p>La <a href="#">Oficina Acelera Pyme Rural Dipalme</a> pone a disposición de las pymes, personas autónomas y emprendedoras un servicio de atención y asesoramiento personalizados para acompañarlas e impulsar su proceso de transformación digital.</p>	✓ General ✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
<a href="#">Diputación Provincial de Cádiz</a>	<p>Asesoramiento para la creación de empresas e información de subvenciones a través de <a href="#">IEDT (Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico)</a>. Entre otros, posee proyectos europeos de cooperación territorial (Interreg) como Ruralpyme. Además ofrece un apartado sobre <a href="#">subvenciones</a> y <a href="#">recursos para emprendedores</a>. Ofrece un <a href="#">servicio de ganadería</a> que incluye un apartado de premios.</p>	✓ General ✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
<a href="#">Diputación Provincial de Córdoba</a>	<p>A través de <a href="#">IPRODECO</a> se realizan actividades de apoyo a emprendedores y empresarios. La Diputación posee un apartado de <a href="#">convocatorias de subvenciones</a>.</p> <p>La <a href="#">Oficina Acelera Pyme</a> es un espacio tanto físico como virtual en el que se realizan labores de sensibilización y apoyo a las pymes y autónomos acerca de las ventajas y metodologías innovadoras que incluye un <i>hub</i> rural.</p>	✓ General ✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
<a href="#">Diputación Provincial de Granada</a>	<p><a href="#">Granada empresas</a> es una plataforma web de asesoramiento personalizado a <a href="#">emprendedores</a> y empresas de la provincia de Granada además de contener un apartado dedicado a la <a href="#">formación</a>. La Diputación también posee servicios de información de <a href="#">convocatorias y subvenciones</a>.</p>	✓ General ✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
	En <a href="#">Acelera Pyme Granada</a> apoyan la transformación digital de pymes, autónomos y emprendedores de cualquier sector que necesitan dar un impulso extra a su negocio.		
<a href="#">Diputación Provincial de Huelva</a>	Pone a disposición de las pymes, autónomos y emprendedores de la provincia una <a href="#">Oficina Acelera Pyme Rural (OAPR)</a> , un espacio físico y virtual dedicado a impulsar la transformación digital y el desarrollo empresarial de las pequeñas y medianas empresas en zonas rurales. En el <a href="#">área de agricultura y ganadería</a> se publican premios a actividades innovadoras como los <a href="#">Premios a Las Mujeres Innovadoras en la agricultura</a> o los <a href="#">Premios a los Jóvenes Ganaderos</a> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Diputación Provincial de Jaén</a>	En el <a href="#">Área Empleo y Empresa</a> se ofrece información, <a href="#">formación</a> y recursos para el emprendimiento así como un apartado de <a href="#">subvenciones</a> . El Proyecto Lince es una iniciativa en pos del emprendimiento con diferentes eventos y con el desarrollo de varias ediciones del <a href="#">Foro Lince</a> , punto de encuentro de una multitud de personas cualificadas del ámbito empresarial y de Empleo. También ofrece <a href="#">formación</a> en área de agricultura y ganadería.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Diputación Provincial de Málaga</a>	<p>En el <a href="#">Centro de Innovación Social La Noria</a> se apoya el emprendimiento social mediante cursos y creación colectiva además como las ofrecidas por la <a href="#">RED CIES</a> de diferentes convocatorias de <a href="#">Premios</a> como los de Emprendimiento Social. También posee el espacio web <a href="#">Balcón de Experiencias Inspiradoras</a>. El proyecto <a href="#">MetaDigital Rural-Málaga</a> realizará actuaciones de capacitación digital.</p> <p>La Diputación ha puesto en marcha el <a href="#">Canal Digital Rural</a>, un asistente virtual en materia de emprendimiento. En su apartado de <a href="#">subvenciones</a> se recogen convocatorias destinadas al emprendimiento. A través de los microcréditos Emprendizaje se ofrecen recursos financieros complementarios a los que existen en el mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Diputación Provincial de Sevilla</a>	<p><a href="#">PRODETUR (Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo)</a>. Presta apoyo a <a href="#">personas emprendedoras</a> y al tejido empresarial en general. Ofrece servicios de <a href="#">formación</a> e información sobre ayudas y <a href="#">espacios</a>.</p> <p>Pone en marcha <a href="#">Digitalízate</a>, un programa de formación para la capacitación digital. La <a href="#">Oficina Acelerapyme Rural Sevilla</a> impulsa la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas de la provincia facilitando su adaptación a las nuevas tecnologías y procesos de innovación. <a href="#">RuraPyme Sevilla</a> impulsa la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas. El <a href="#">Foro Prodetur de Emprendimiento</a>, espacio de intercambio entre jóvenes empresarios y empresarias y expertos. También cuenta con el proyecto <a href="#">Proyecto Rural en Femenino</a>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Puntos Vuela</a>	<p>Espacios públicos, abiertos e inteligentes atendidos por profesionales donde vivir una experiencia digital y tecnológica más fácil, útil, completa y humana en cada pueblo de Andalucía. Ofrece la posibilidad de realizar trámites electrónicos y espacios wifi para teletrabajo. También ofrece recursos para un aprendizaje digital paso a paso y servicio para digitalización de proyectos y un FabLab donde dar primeros pasos en última tecnología.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

## 5.1.3. Recursos a nivel local

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Centro Municipal de Iniciativas empresariales</a>	Pertenece al Ayuntamiento de Granada. Ofrece espacios y apoyo administrativo a las personas emprendedoras y empresas para facilitar su establecimiento, arranque y consolidación. Proporciona formación e información sobre ayudas. La <a href="#">Escuela Municipal de Emprendimiento - SECOT (EMES - SECOT)</a> ofrece formación empresarial a través de cursos, monográficos y píldoras formativas, así como servicios de mentorización y reorientación de negocios.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Federación Andaluza de municipios y Provincias, FAMP</a>	Ayuntamientos del medio rural, motor del fomento del emprendimiento en cada una de los municipios rurales. Siempre cuenta con una figura que asesora sobre las posibles ayudas y formación. FAMP recoge una lista de los Ayuntamientos adheridos a su Federación.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Instituto de Fomento, Empleo y Formación</a>	Pertenece al Ayuntamiento de Cádiz. Entre los <a href="#">Servicios al Emprendimiento</a> se encuentra formación, asesoramiento, información, tutorización...	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo</a>	Pertenece al Ayuntamiento de Córdoba. Ofrece atención personalizada para personas que quieran iniciar un negocio. Ofrece también una <a href="#">red de viveros y espacios</a> . El proyecto <a href="#">Emprendedores de Córdoba con Futuro</a> incluye la ejecución de acciones de dinamización, formación y acompañamiento y está destinado a personas jóvenes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE)</a>	Pertenece al Ayuntamiento de Jaén. Proporciona asesoramiento para la creación y consolidación de empresas, así como apoyo en la búsqueda de financiación, además de formación a través de su <a href="#">Escuela de Empresas</a> . <a href="#">Atenea</a> es el Plan para el empleo joven.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE)</a>	Pertenece al Ayuntamiento de Málaga. Ofrece asesoramiento al autoempleo, formación a través de <a href="#">cursos</a> y repositorio de <a href="#">píldoras formativas</a> u otras actividades en su <a href="#">Escuela Municipal de Empresas</a> , apoyo a la <a href="#">financiación</a> y <a href="#">subvenciones</a> .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Promálaga</a>	Pertenece al Ayuntamiento de Málaga. Ofrece un servicio integral para la creación de empresas mediante <a href="#">Málaga Emprende</a> . Constituye una <a href="#">red de incubadoras</a> y ofrece información sobre <a href="#">ayudas</a> .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Sevilla emprendedora</a>	Pertenece al Ayuntamiento de Sevilla. Ofrece asesoramiento y <a href="#">formación</a> mediante itinerarios formativos e información sobre ayudas. Asimismo se cuenta con una plataforma de <a href="#">Ecosistema Emprendedor</a> y <a href="#">espacios de coworking</a> .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>

### 5.1.4. Otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Cádiz.red</a>	Constituye el ecosistema emprendedor de Cádiz en cuyo espacio web se reúne a las entidades que forman parte del mismo.	✓ General	✓ Asesoramiento
Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación	<p>Son corporaciones de derecho público que ofrecen diferentes programas de ayuda a las empresas y a los autónomos. Ofrecen cursos de formación y servicios de asesoramiento individualizado, empresa a empresa, para facilitar la puesta en marcha de los negocios en sus ámbitos de actuación. En Andalucía se encuentran un total de 13 Cámaras de Comercio con ámbitos de actuación diferentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">Almería</a></li> <li>▪ <a href="#">Cádiz, Campo de Gibraltar y Jerez de la Frontera</a></li> <li>▪ <a href="#">Córdoba</a></li> <li>▪ <a href="#">Granada y Motril</a></li> <li>▪ <a href="#">Huelva y Ayamonte</a></li> <li>▪ <a href="#">Andújar y Linares</a></li> <li>▪ <a href="#">Málaga</a></li> <li>▪ <a href="#">Sevilla</a></li> </ul>	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio</a>	Representante de las Cámaras andaluzas, ofrece sección con noticias de actualidad y jornadas y webinars sobre capacitación, oportunidades, ayudas... El proyecto <a href="#">CREA Y EMPRENDE +</a> tiene por objetivo principal fomentar y apoyar el emprendimiento mediante la creación de un ecosistema integral y busca impulsar la creación y el desarrollo de iniciativas empresariales sólidas y sostenibles.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Universidades	Poseen servicios de emprendimiento que reúnen asesoramiento y formación:	✓ Juventud ✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- <a href="#">Universidad de Almería</a>	<p><a href="#">Emprende UAL</a> ofrece cursos y programas de mentorización además de realizar ferias y ofrecer otros recursos como <i>podcasts</i> y <i>newsletters</i>. El programa <a href="#">Matilda Emprende</a> está dirigido al empoderamiento femenino a través del desarrollo de proyectos emprendedores.</p> <p>La <a href="#">Fundación UAL</a> es el principal elemento de interacción entre la Universidad y las empresas.</p>	✓ Juventud ✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- <a href="#">Universidad de Cádiz</a>	<p><a href="#">UCAEmprende</a> realiza <a href="#">cursos, jornadas y seminarios</a>, además de ofrecer <a href="#">servicio de apoyo al emprendimiento</a> y <a href="#">espacio de coworking</a>. <a href="#">Emprendedoras y Emprendedores como tú</a> es un espacio con personas referentes e inspiradoras.</p>	✓ Juventud ✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- <a href="#">Universidad de Córdoba</a>	<p><a href="#">FUNDECOR</a> (Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba) ofrece <a href="#">información sobre cursos</a> certificados por la universidad en materia de emprendimiento así como posee un <a href="#">servicio de asesoramiento</a> e información sobre experiencias inspiradoras y noticias a programas de interés, como <a href="#">Programa EmprendeUCO - Diputación de Córdoba</a> o <a href="#">Generación Mujer</a>.</p>	✓ Juventud ✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- <a href="#">Universidad de Granada</a>	<p><a href="#">UGR Emprendedora</a>. Ofrece catálogo de <a href="#">cursos y programas formativos</a>, <a href="#">programas de mentorización</a>, información sobre <a href="#">eventos</a> y sobre <a href="#">premios y concursos</a>, y un <a href="#">espacio de coworking</a>.</p>	✓ Juventud ✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- <a href="#">Universidad de Huelva</a>	<p><a href="#">Servicio de empleo y emprendimiento</a>. Ofrecen actividades dirigidas a fomentar y apoyar el emprendimiento, como <a href="#">actividades de formación</a>, información sobre <a href="#">incubadoras y viveros</a>, etc.</p>	✓ Juventud ✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- <a href="#">Universidad de Jaén</a>	<a href="#">Portal de Empleo, Prácticas y Emprendimiento</a> . Ofrece <a href="#">formación</a> , así como una <a href="#">guía para crear empresas</a> . Además, también posee un <a href="#">programa de ayudas económicas</a> para emprender así como instalaciones como <a href="#">viveros de empresas</a> .	✓ Juventud ✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- <a href="#">Universidad de Málaga</a>	En el espacio <a href="#">Link by UMA-Atech</a> , la comunidad universitaria tiene la oportunidad de aprender, experimentar e innovar, mediante asesoramiento, gestión de ideas ( <a href="#">Flash Session Hackathon</a> ), aceleración de startups ( <a href="#">Concurso Spin-Off</a> ), Creación de Empresas de Base de Conocimientos y Fomento del emprendimiento ( <a href="#">K-Project</a> ). <a href="#">Talent tank</a> ofrece formación y orientación.	✓ Juventud ✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- <a href="#">Universidad Pablo de Olavide</a>	Ofrece asesoramiento individual, espacios de <i>coworking</i> CADE-UPO, mediante talleres grupales, <a href="#">Concurso UPOemprende</a> y Hackathon UPOemprende.	✓ Juventud ✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- <a href="#">Universidad de Sevilla</a>	Pone en marcha distintos programas de emprendimiento en los que los participantes reciben herramientas y formación como seminarios gratuitos y el <a href="#">Concurso de Ideas de Emprendimiento</a> o <a href="#">CÁMARATECH 5.0</a> . Fomenta la creación de empresas basadas en el conocimiento (EBC) mediante mentores especializados. Dispone de <a href="#">espacios de preincubación</a> .	✓ Juventud ✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

## 5.2. Recursos privados

### 5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Acción contra el Hambre</a>	Posee delegación en Andalucía. Ofrece <a href="#">programas de emprendimiento</a> y cursos de emprendimiento social.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Asociación Andaluza de Mujeres Empresarias del Sector del Medio Ambiente, con acrónimo ANSEMAC</a>	Entre sus funciones realizan impartición, dinamización y dicción de acciones formativas y de capacitación. Asimismo, reúne en su web información y noticias de interés para el colectivo.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Asociación Arrabal AID (Acción e investigación para el Desarrollo)</a>	Asociación sin ánimo de lucro. Posee una serie de servicios y programas en materia de formación, empleo y participación social. Ofrecen asesoramiento para el autoempleo, favoreciendo la puesta en marcha de proyectos empresariales: motivan a las personas emprendedoras, apoyan la elaboración de planes de empresas e informan sobre subvenciones y trámites de puesta en marcha. Poseen espacio web con los <a href="#">Programas Activos</a> .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Asociación de Mujeres Empresarias Cooperativistas de Andalucía (AMECOOP-Andalucía)</a>	Ofrece servicios de <i>coaching</i> para asesoramiento para el autoempleo cooperativo, información sobre subvenciones, ayudas y ferias, además de ofrecer formación.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Asociación de Profesionales, Empresarios/as y</a>	Aporta información y asesoramiento además de encuentros y programas formativos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Comerciantes de (APECA Andalucía)</a>			
<a href="#">Andalucía Jóvenes Empresarios (AJE)</a>	Atiende necesidades de formación, asesoramiento e información de personas jóvenes empresarias.	✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">CESUR Empresarios del Sur de España</a>	Genera nuevas actividades económicas fomentando la cultura de la innovación empresarial e identificando las empresas y empresarios más innovadores del sur de España por ejemplo a través de convocatorias de premios, o del concurso de emprendimiento <a href="#">L'm Growlabe</a> o <a href="#">Wow up</a> , programa-concurso para detectar e impulsar el talento de mujeres emprendedoras en el sur de España. Asimismo, poseen espacio web con <a href="#">eventos</a> de interés.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
<a href="#">Cicerones rurales</a>	Asociación para la formación de guías profesionales de turismo de inmersión y experiencial en el medio rural. Entre sus <a href="#">Proyectos</a> , poseen programas formativos destinados a personas emprendedoras.	✓ General	✓ Formación
<a href="#">Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)</a>	Motiva y asesora a aquellas personas que están interesadas en desarrollar un proyecto empresarial o constituirse como autónomas.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
<a href="#">Cooperativa La Polea</a>	Ofrecen soluciones personalizadas que se adaptan a las necesidades de cada persona en el ámbito del emprendimiento y en el desarrollo de habilidades y competencias profesionales.	✓ General ✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">Coordinadora Andaluza de Organizaciones de Mujeres Rurales (COAMUR)</a>	Ofrece información, encuentros y talleres sobre emprendimiento.	✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE ANDALUCÍA

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA)</a>	Ayuda a emprender en cooperativas. Poseen recursos informativos para la creación de una cooperativa.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) Andalucía</a>	Ofrece asistencia y asesoramiento, así como acciones formativas. Fomenta la creación de redes y de participación en ferias.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Fundación mujeres</a>	Informa y organiza talleres, cursos y proyectos de potenciación de emprendimiento como el <a href="#">programa de Empoderamiento e Igualdad para el Emprendimiento</a> . Posee una <a href="#">Agenda</a> de eventos.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Mujeres valientes</a>	Comunidad de información y ayuda a todas las mujeres que quieran compartir sus experiencias, emprendedoras entre otras. Posee una red de mujeres asesoras.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Unión de Agricultores y Ganaderos de Andalucía (COAG)</a>	Proporcionan información y asesoramiento para profesionales agrarios, entre otras cuestiones sobre ayudas y ayudas PAC.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Andalucía (UPA-Andalucía)</a>	Ofrece asesoramiento para la actividad agraria como el apoyo a la incorporación de la juventud a la misma.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

5.2.2. Espacios de *coworking* y viveros de empresas

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Alhambra Venture</a>	Evento y punto de encuentro dinámico donde la innovación se encuentra con la inversión, y donde las ideas se transforman en acciones concretas. Con un enfoque centrado en el apoyo y el crecimiento de las <i>startups</i> ,	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Andalucía Lab (Marbella)</a>	Consejería de Turismo y Andalucía Exterior. Servicios y formación en innovación turística para pymes y profesionales. Asesoramiento turístico gratuito y personalizado a pymes turísticas y emprendedores turísticos tecnológicos. Ofrece espacios de <i>coworking</i> .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Andalucía Open Future</a>	Iniciativa de apoyo al emprendimiento de base tecnológica basado en la innovación, impulsada por la Junta de Andalucía, Telefónica, Ayuntamiento de Málaga, Ayuntamiento de Almería, IMDEEC y PCT Cartuja. Un programa que se define e identifica bajo una identidad común: #SOMOSAOF. Tiene lugar en Sevilla (El Cubo), Málaga (La Farola), Almería (El Cable) y Córdoba (El Patio) con un equipo de mentores especializados.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">BIC Euronova (Málaga)</a>	Centro europeo de empresas de innovación en Málaga. Ofrece servicios de incubación e incubación virtual, así como internacionalización, espacios y formación.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">CEEI Bahía de Cádiz</a>	Centro Europeo de Empresas e Innovación. Consultoría para la creación y consolidación de empresas. Posee también programas de capacitación de personas emprendedoras.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Centro de servicios Gran Vega</a>	Centro de servicios y <i>coworking</i> en La Rinconada (Sevilla).	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
			<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Coliving Cádiz</a>	Coliving rural, trabajo telemático y el <i>coworking</i> rural en un entorno natural en Alcalá de los Gazules (Cádiz).	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Costa del Sol Tourism Hub</a>	Diputación de Málaga. Es un programa de <i>startups</i> turísticas.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">El Carmen hub (Málaga y Cádiz)</a>	Fundación Arrabal. Espacio <i>coworking</i> de aceleración que nace con el fin de ayudar y colaborar con personas emprendedoras cuyos proyectos emprendedores tengan un marcado compromiso social y/o estén en línea con los ODS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
Espacio de trabajo cooperativo	Espacio colaborativo gestionado por el Grupo de Desarrollo en Sanlúcar la Mayor (Sevilla).	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Espacio multifuncional</a>	Ayuntamiento de Huelva. Ubicado en el Centro Municipal de Los Rosales, está destinado para proyectos sociales vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por las Naciones Unidas.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Espacio Res (Sevilla)</a>	Espacio inspirador donde potenciar proyectos <i>startups</i> . Un ecosistema de emprendedores y una red de mentores fundadores.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Impúlsame Mairena (Sevilla)</a>	Aceleradora de empresas de la economía real y la economía digital de carácter público y gratuito para los emprendedores. El programa de aceleración es anual y ofrece alojamiento empresarial, talleres	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
	grupales, <i>mentoring</i> uno a uno y contactos con inversores a los proyectos seleccionados de cada edición. La iniciativa está financiada por el Ayuntamiento de Mairena del Alcor.		✓ Tutorización
<a href="#">La Colmena coworking rural</a>	Para personas teletrabajadoras, nómadas digitales y emprendedores, en Prado del Rey (Cádiz).	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Lab Genalguacil (Málaga)</a>	Es un modelo abierto que permitirá a las zonas rurales desarrollar y aplicar sus propias herramientas de innovación para generar soluciones a nivel local. Espacio de trabajo abierto para la cocreación de proyectos entre diferentes actores.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Minerva (Sevilla)</a>	Minerva es un programa de emprendimiento, promovido por la Junta de Andalucía y Vodafone, para el impulso de proyectos empresariales del sector tecnológico en la región andaluza. El principal objetivo de Minerva es apoyar a emprendedores y ayudar a sus proyectos empresariales a crecer para que se conviertan en negocios estables.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
<a href="#">Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga)</a>	Málaga TechPark dispone de infraestructuras y servicios de calidad adaptadas a las necesidades de las empresas y sus trabajadores y cuenta con todo tipo de espacios. Posee espacio web con recursos de emprendimiento.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
<a href="#">Polo Digital (Málaga)</a>	El Polo Nacional de Contenidos Digitales es una entidad pública dependiente del Ayuntamiento de Málaga que tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y generar un ecosistema fuerte en torno a los videojuegos, la realidad virtual y la producción audiovisual ( <i>Media and Entertainment</i> ). Ofrece espacios, formación, incubadora...	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
<a href="#">PTS Granada, Parque Tecnológico de la Salud</a>	Ofrecen espacios diseñados para albergar empresas e instituciones de vanguardia en los sectores de la biotecnología, la salud y la investigación.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
			✓ Tutorización
<a href="#">Rooral</a>	<i>Coliving</i> rural, trabajo telemático y el <i>coworking</i> rural en un entorno natural en Benarrabá (Málaga).	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Rural Innovation Hub “El Valenciano” (Carmona, Sevilla)</a>	Sala de innovación tecnológica para la agricultura. Funciona como laboratorio de innovación, incubadora de negocios y comunidades de empresas.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
<a href="#">Sistematización Experiencias Coworking para Jóvenes Emprendedores Rurales</a>	Documento que reúne experiencias de <i>coworking</i> . Está realizado por la Red <a href="#">ARA</a> (Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía) con la colaboración de la Red Española de Desarrollo Rural.	✓ General ✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
<a href="#">Solera Lab</a>	Espacio de trabajo colaborativo diseñado para inspirar y fomentar la innovación. Impulsado por el Ayuntamiento de Montilla es más que un lugar de trabajo; es una incubadora de ideas donde empresas y profesionales pueden dar vida a sus visiones y proyectos. Este espacio no solo promueve el emprendimiento, sino que también es un catalizador para el trabajo en equipo y la creación de nuevas redes de colaboración.	✓ General ✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
<a href="#">Startup Andalucía Roadshow</a>	Consejería de Universidad, Investigación e Innovación y Cámaras de Andalucía. Es un concurso enfocado a promover e impulsar el reconocimiento y la visibilidad de las mejores <i>startups</i> andaluzas. Ofrece conexión con inversores, acceso a instrumentos de financiación y participación en los mejores eventos a escala nacional e internacional.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
<a href="#">Startup Labs Spain (Sevilla)</a>	Aceleradora de proyectos tecnológicos que tienen ya un producto desarrollado y lanzado al mercado, <i>startups</i> a través de la mentorización.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
			✓ Tutorización
<a href="#"><u>VérticEmprende (Málaga)</u></a>	Ecosistema de Innovación y Emprendimiento donde encontrarás un espacio de trabajo ideal con todos los servicios que tu empresa necesita.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#"><u>Vivero Aeronáutico (Sevilla)</u></a>	Incubadora tecnológica aeroespacial de la Cámara de Comercio, ubicada en Aerópolis. Dotado con oficinas -individuales y compartidas- y nave industrial, al que se pueden incorporar empresas para el desarrollo de proyectos relacionados con la transferencia de tecnología aeroespacial ofreciéndoles asesoramiento y mentorización.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#"><u>Vivero de empresas Los Naranjos (Marbella)</u></a>	Ayuntamiento de Marbella. Se ofrece de forma temporal a empresas nuevas la cesión de locales, asesoramiento empresarial y servicios comunes.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

## 5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">AABAN. Asociación Andaluza de Business Angels Network</a>	Asociación Andaluza de <i>Business Angels Network</i> . Ayudan a cubrir la falta de financiación con que se encuentran los emprendedores en las etapas iniciales del ciclo de vida de sus empresas.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">Andalucía Emprende. Ayudas y Financiación</a>	Ofrece ayudas y financiación a través de convenios con las siguientes entidades:	✓ General	✓ Financiación
- <a href="#">Banco Sabadell, S.A.</a>	Facilita el acceso a la financiación de sus proyectos y actividades empresariales, en unas condiciones preferentes a través de diferentes productos y servicios.	✓ General	✓ Financiación
- <a href="#">Caja Rural de Granada</a>	Facilita la actividad propia de emprendedores y empresarios poniendo a su disposición, a través de su red comercial, una amplia gama de productos y servicios financieros.	✓ General	✓ Financiación
- <a href="#">Guía financiación. Medidas económicas para pymes y autónomos</a>	Guía de Ayudas e Incentivos para personas emprendedoras y empresas andaluzas. Esta Guía se actualiza mensualmente y contiene información sobre ayudas e incentivos en plazo de solicitud. La Guía tiene carácter meramente informativo.	✓ General	✓ Financiación
- <a href="#">Líneas ICO</a>	Permite prestar un apoyo conjunto de asesoramiento e información a emprendedores, empresas y autónomos, así como facilitarles el acceso al crédito, a través de las diversas líneas.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">MicroBank</a>	Potencian y fomentan el autoempleo, así como la actividad emprendedora. Financian el establecimiento, la consolidación o la ampliación de microempresas, negocios de autónomos y proyectos de autoempleo.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">GARANTIA. Sociedad de garantía recíproca</a>	Para la financiación de iniciativas de pymes y autónomos andaluces. Entidad financiera que, mediante sus avales, mejora las condiciones	✓ General	✓ Financiación

## RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE ANDALUCÍA

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
	del crédito que los bancos conceden a pymes y autónomos, facilitando su acceso a la financiación real.		
<a href="#">Goteo Andalucía</a>	Red social para la financiación colectiva y colaboración distribuida para el impulso de proyectos.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">Solicitud única de ayudas PAC (Política Agrícola Común)</a>	Pagos directos a agricultores y ganaderos en el marco de la Política Agrícola Común.	✓ General	✓ Financiación

## 5.2.4. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Escuela de Economía Social</a>	Entre sus actividades realizan programas formativos y <i>coaching</i> para el emprendimiento colectivo, como <a href="#">FIDES EMPRENDE</a> , que apoya a quienes desean trabajar en equipo para convertir su proyecto en un emprendimiento sólido y viable, aprendiendo a gestionarlo mejor y hacerlo crecer tanto económica como socialmente.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">Fundación AlmaNatur</a>	Entre sus ejes de actuación se encuentran el Empleo y Emprendimiento. Realizan programas de formación, empleo y reactivación rural además de foros y encuentros. Además, en AlmaNatur Lab, instalaciones sobre un viejo molino, se realizan actividades tanto de la empresa como de la Fundación.	✓ General ✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">Fundación Cajasol</a>	Realiza actividades como jornadas y encuentros relacionados con el empleo y emprendimiento.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">Fundación Campus Tecnológico de Algeciras</a>	Ofrece formación en diferentes áreas así como ediciones de Premios anuales de I+D+i con los que cada año impulsa iniciativas innovadoras y apoya la transferencia del conocimiento en el ámbito empresarial, emprendedor y universitario.	✓ General ✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">Fundación Cruzcampo</a>	<a href="#">Talento Cruzcampo</a> ofrece curso becado intensivo en gastronomía y facilita contacto a red de profesionales.	✓ General ✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">Fundación Global Hub for the Common Good o NESI</a>	La <a href="#">Enriquecedora Social</a> de NESI es un proyecto innovador diseñado para enriquecer una idea empresarial con lo mejor de las nuevas economías y las tecnologías digitales de forma gratuita. Este programa ofrece una formación integral y apoyo continuo para transformar ideas emprendedoras en empresas sociales sostenibles, que no solo buscan el éxito económico, sino también un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. “1, 2, 3...Emprende otra vez!!”, formaciones para las personas que quieren poner en	✓ General ✓ Juventud	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
	marcha una iniciativa emprendedora desde los principios de la Economía Social y Solidaria.		
<a href="#">Fundación Persán</a>	Posee espacio web con información de interés para emprendedores. Participa en eventos como cursos de emprendimiento, además de promover concursos de ideas emprendedoras. Asimismo, lleva realizadas diversas ediciones de <a href="#">Guías con recursos para emprendedores</a> , guías muy completas con recursos de acuerdo a la fase en la que se encuentre el proyecto y con clasificación de recursos según tipología (aceleradoras, asesoramiento, formación, financiación, concursos...).	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Fundación Santa María La Real</a>	Entre sus programas se encuentran las <a href="#">Lanzaderas de empleo</a> y <a href="#">Lánzate</a> . Poseen distintas convocatorias en diferentes comunidades, incluida Andalucía. Ofrecen orientación y asesoramiento técnico en materia de empleo y emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Universidad Loyola Andalucía</a>	A través de <a href="#">Loyola Initiatives</a> se ofrece servicio de emprendimiento para formar y acompañar a personas que deciden emprender. Posee diferentes programas para crear y desarrollar y organiza eventos de <i>networking</i> .	✓ Juventud	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Universidad Rural Paulo Freire</a>	Posee distintos itinerarios formativos y programas de emprendimiento y están construyendo un apartado de recursos de emprendimiento.	✓ Juventud	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Tandem social</a>	El <a href="#">Hub Olympe Emprende</a> es una iniciativa diseñada para apoyar y empoderar a mujeres emprendedoras en el ámbito de la economía social, proporcionando a las emprendedoras todas las herramientas y recursos que necesitan para su viaje de emprendimiento en Andalucía entre otras comunidades. <a href="#">Tandem up</a> es una plataforma online para personas emprendedoras y organizaciones con iniciativas de impacto social, medioambiental y cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Juventud</li> <li>✓ Mujeres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

### 5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad / recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA)</a>	Reúne a los 48 <a href="#">Grupos de Desarrollo Rural</a> andaluces correspondientes a 52 zonas rurales y un total de 713 municipios. Los GDR ofrecen las <a href="#">Ayudas Leader</a> a fondo perdido, puntuándose de forma prioritaria los proyectos que contribuyen a la igualdad de género o incorporen a la juventud. Los GDR son especialistas en gestión de fondos europeos y diferentes programas de emprendimiento por lo que pueden asesorar en la búsqueda de financiación o programa adecuado a las necesidades de los proyectos. Todos los proyectos que apoyan los GDR tienen como fin la creación y el mantenimiento de empleo en el medio rural.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Grupos de Desarrollo Rural (GDR)</a>	También denominados Grupos de Acción Local (GAL). Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el siguiente <a href="#">ENLACE</a> de la Red PAC se puede consultar qué GDR se corresponde con su municipio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP)	Son asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona. En el siguiente <a href="#">enlace</a> se puede consultar qué GALP se corresponde con su municipio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

## 6. GLOSARIO

### **Aceleradora**

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

### **Bancos de tierras**

Herramientas de dinamización agraria, cuyo objetivo es regular y facilitar el acceso a tierras para personas o entidades interesadas en desarrollar un proyecto agroganadero bajo diferentes fórmulas (cesión, alquiler, etc.), mediante la intermediación entre la propiedad y su uso.

### **Business angels**

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

### **Crowdfunding**

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

### **Economía social y solidaria**

Sistema económico caracterizado por poner a las personas y las comunidades en el centro de su actividad y priorizar el bienestar colectivo, la gestión democrática y la sostenibilidad.

### **Espacios de *coworking***

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

### **Grupos de Desarrollo Rural (GDR)**

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP).

### **Grupos de Acción Local Pesqueros (GALP)**

Asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.

### **Hub**

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

### **Incubadoras o Viveros de empresas**

Servicios o centros de apoyo diseñados para impulsar el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento, mediante asesorías especializadas para evaluar ideas de negocio y lograr su materialización y consolidación. Además, pueden ofrecer servicios de formación o acceso a espacio de trabajo compartidos, entre otros.

### **Lab**

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

### **LEADER**

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

### **Mentoría**

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

### **Oficinas Comarcales (OCA)**

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

### **Sociedades de Garantía Recíproca**

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

**#RuralVitalSostenible**