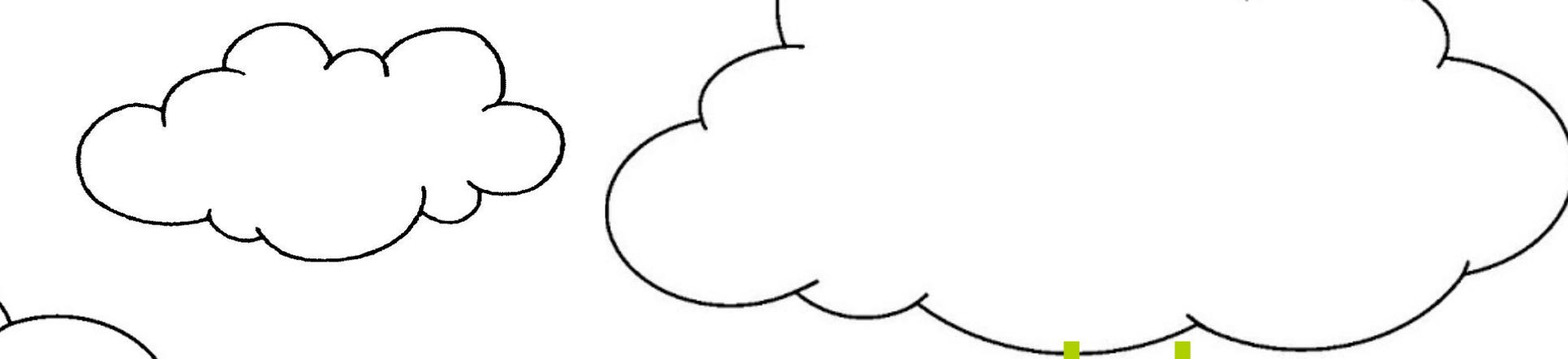


Modelos de negocio regentados por mujeres del medio rural

ANA LORENZO VILA





crisis cambio
incerteza

barreras al consumo

precariedad

grandes empresas ONLs

economía informal

inadecuación de servicios

Declive demográfico e inclusión en el medio rural

Ver vídeo: <https://vimeo.com/168023823>

Diapositiva 1





arraigo social
cooperación
empoderamiento



Cooperativa Antoxos



Asociación Afaor

ACCIONES

Ayúdanos a no olvidar



- | | |
|--|--|
|  INFORMACIÓN Y ACOGIDA |  PSICOESTIMULACIÓN DOMICILIARIA |
|  FORMACIÓN |  VOLUNTARIADO |
|  APOYO INTEGRAL A FAMILIARES |  TALLER DE ESTIMULACIÓN |
|  PROMOCIÓN DE LA AUTONOMÍA |  ATENCIÓN AL MEDIO RURAL |
|  TALLERES DE MEMORIA |  ARTETERAPIA |
|  PRÉSTAMO DE AYUDAS TÉCNICAS |  PSICOMOTRICIDAD ACUÁTICA |



Cooperativa Milhulloa + Granxa Maruxa



Leche Rural Muller





TuTrives
ECOTURISMO COOPERATIVO



Feiraco

proyectos de diversificación



Abella Lupa



Horsal

comercialización huerta



Granxa familiar

Inicio · Servizos · Comunicación · Foros · Enquisas · Siguenos

Facebook YouTube

Granxa Familiar (XXX)

mercio máis xusto para Galicia

Presentación ■ Granxas ■ Produtos ■ Museos ■ Tenda online ■ Coñécenos

Buscador
¿Buscas algo en concreto?
Inserta a palabra que desexas atopar neste sitio web...

Buscar ▶ Avanzada

Tenda on line
Descobre e compra a través da nosa Tenda, os produtos emvasados exclusivos de granxafamiliar.
Ir á tenda ▶

Tamén podes comprar produtos a granel visitando directamente a sección de granxas.
Ir a Granxas ▶

A Nosa Feira
Aquí atoparás os produtos máis naturais da nosa terra...

Cursos de formación
Toda a experiencia de profesionais cualificados ao teu alcance.
Visitar ▶

Racataplán

ropa ética



Sector artesanía



modelo exigente para las personas

implicación profesional

habilidades societarias

**corresponsabilidad
económica**



10 claves

para echar a
andar



1

cohesión grupal

Una buena **organización** societaria **no se improvisa**

Asociarse en un proyecto colectivo significa **nuevas relaciones** (aún con la misma gente)

Poner en común
necesidades y
expectativas

Debatir sobre los
valores del grupo



2

plan de empresa

Anticipar escenarios

Preparar **estrategias** para la viabilidad económica

Aprender conceptos de estrategia empresarial

Carta de **presentación**

Medir el riesgo, **gestionar la incertidumbre**

Importancia servicios de acompañamiento





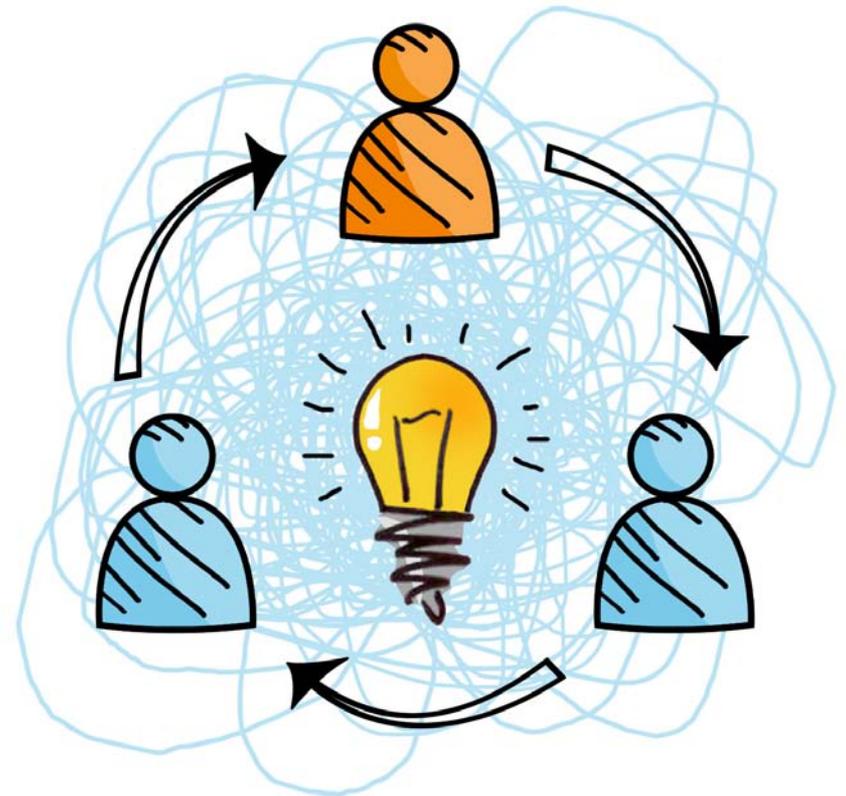
dinamización social

Si el proyecto necesita 'masa crítica' es preciso abrir un proceso de dinamización social

Comunicar el proyecto

Apoyarse en redes

Procesos participativos



4

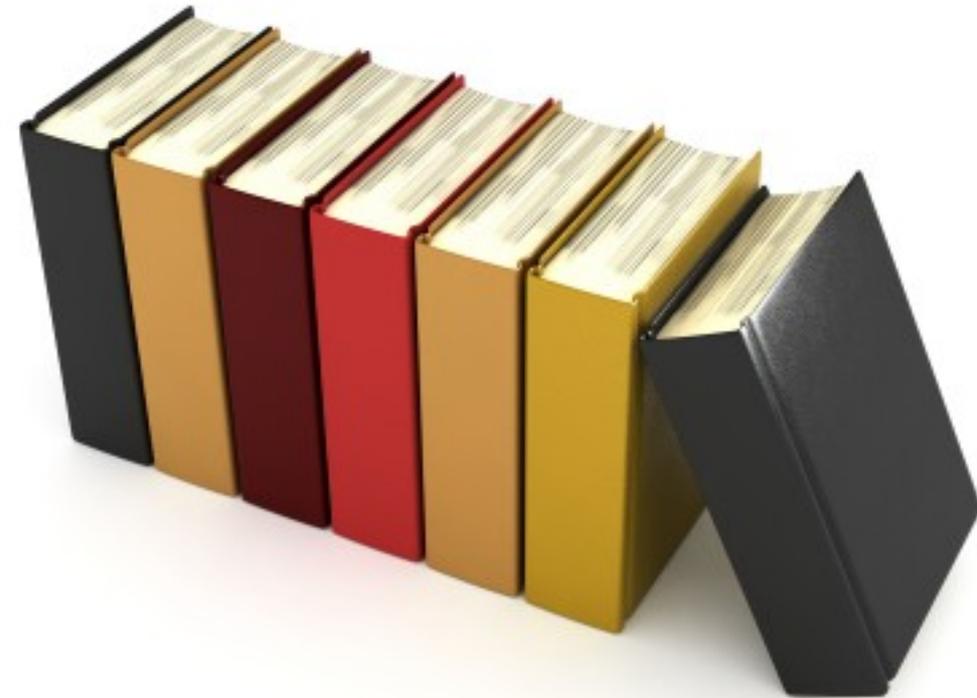
conocer la normativa

Rexistros para actividades especiales.

Equipamientos

Perfiles profesionales

Contratación pública





conocer la demanda

Datos de población

Datos de reta

Factores culturales y
hábitos de consumo



Fijar clientela
mínima

Adaptación

Diversificación



conocer la oferta

Datos empresas

Economía informal

Economía doméstica

Tercer sector



Competencia o
cooperación?

Diferenciación:
fortalezas

Diversificación de
clientela



acertar con los servicios

Necesidades: personas, empresas, instituciones, entidades...

Perfiles **profesionales**

Existencia de **recursos infrutilizados**

Redes

Buenas prácticas

Conocimiento activo del contexto

Creatividad





buena organización

Expectativas de las personas socias

Estabilidad laboral
Salario digno
Realización profesional
Riqueza trabajo en equipo
Buen ambiente de trabajo
Autonomía
Conciliación

....



Exigencias del proyecto

Cualificación
Responsabilidad
Visión empresarial
Habilidades sociales
Cumplimiento
Formación
Valores

.....



financiación

Capital social
Ayudas públicas
Acceso a crédito



Tesorería
Rentabilidad



10



Tecnologías

Redes

Comunicación

Innovación

Nuevas personas socias

consolidarse y crecer