

Burgos Rural Market: el comercio rural de la provincia da el salto con esta plataforma digital

Texto: Ceder Merindades



La plataforma es un gran escaparate para muchos artesanos, entre otros pequeños negocios

El comercio rural de la provincia de Burgos ha dado un paso decisivo hacia la digitalización con el lanzamiento de Burgos Rural Market, una plataforma online diseñada para unir a los negocios de sus comarcas rurales en un único escaparate digital. Este nuevo *marketplace* provincial nace a partir de la experiencia de Merindades Plaza, pionero mercado digital creado en 2021 en la comarca de Las Merindades. Tras demostrar en este amplio territorio del norte de Burgos que el comercio rural puede vender *online* con éxito, el modelo se amplía ahora a toda la provincia con el objetivo de dar visibilidad, apoyo y nuevas oportunidades a sus pequeños negocios locales.

El origen de Burgos Rural Market se encuentra en una experiencia previa que ha demostrado que el comercio rural puede adaptarse al entorno digital cuando cuenta con las herramientas y el acompañamiento adecuados. Fue en 2021, cuando arrancó [Merindades Plaza](#), el primer *marketplace* rural de la comarca de Las Merindades, impulsado con el objetivo de apoyar a los pequeños [comercios locales](#) –acoge a más de 80 a día de hoy– en su proceso de digitalización.

En aquel momento, muchos negocios de esa comarca compartían una misma inquietud: querían vender *online* o ganar visibilidad en internet, pero no siempre disponían de los recursos o conocimientos necesarios para hacerlo. Merindades Plaza surgió precisamente para dar respuesta a esa necesidad, ofreciendo una plataforma sencilla y un acompañamiento cercano para que los comercios pudieran dar el salto al entorno digital.

Los resultados no tardaron en llegar. En estos cinco años el proyecto ha superado los 1.000 pedidos gestionados y ha generado más de 50.000 euros en ventas acumuladas desde su puesta en marcha, con un ticket medio que

ha crecido de 42 a 62 euros por compra. Merindades Plaza ha demostrado, así, que el comercio rural puede competir en el entorno *online*, al permitir que negocios tradicionales reciban pedidos y consultas desde lugares a los que antes no llegaban. Pero más allá de los datos, otro gran valor del proyecto ha sido demostrar que la digitalización del comercio rural es posible cuando se realiza de forma acompañada y adaptada a la realidad de los pequeños negocios.

ESCALAR MERINDADES PLAZA A UN PROYECTO PROVINCIAL

Tras comprobar el funcionamiento del modelo, desde la Diputación y [CEDER Merindades](#) vieron claro el siguiente paso: ampliar la experiencia a toda la provincia. Así nace [Burgos Rural Market](#), una plataforma que une por primera vez a las comarcas rurales de Burgos en un mismo *marketplace* digital en el que comprar todo tipo de productos (alimentación, artesanía, moda, hogar, etc). El proyecto ha sido impulsado por la [Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos](#) (SODEBUR), de la Diputación



Pequeñas empresas de servicios, como este invernadero, también se benefician de la iniciativa.



Burgos Rural Market aspira a dar un impulso al comercio rural de toda la provincia (en la imagen, Peñaranda de Duero).

de Burgos, y está coordinado desde CEDER junto a las distintas Asociaciones de Desarrollo Rural de la provincia, integrando a las comarcas rurales de Amaya Camino, Arlanza, Bureba y Valles, Las Merindades, Demanda y Pinares y Ribera del Duero.

El planteamiento es sencillo y análogo a Merindades Plaza: ofrecer a los comercios rurales una herramienta común que les permita vender productos, ofrecer servicios y ganar visibilidad en internet sin necesidad de desarrollar su propia tienda *online* desde cero.

ACOMPAÑANDO A LOS PRODUCTORES DESDE EL PRIMER DÍA

Uno de los aspectos que diferencia a [Burgos Rural Market](#) de otros cibermercados rurales es el acompañamiento que reciben los negocios que se adhieren a la plataforma. El proyecto no se limita a ofrecerles una web donde publicar productos. Los comercios cuentan con el apoyo de los técnicos de las diferentes Asociaciones de Desarrollo Rural implicadas, que les acompañan en todo el proceso de incorporación a la plataforma. Esto incluye formaciones específicas, asesoramiento y recursos para facilitar su adaptación al entorno digital.

Además, el *marketplace* se ha diseñado con una estructura que combina dos espacios diferenciados: una plataforma de formación, donde los comercios pueden aprender y familiarizarse con el funcionamiento de la herramienta, y una plataforma definitiva de producción, donde ya pueden mostrar sus productos o servicios al público. De esta manera, el proceso de digitalización se plantea de forma progresiva, permitiendo que cada negocio avance a su ritmo y con el apoyo necesario.

MÁS DE 160 NEGOCIOS YA FORMAN PARTE DEL PROYECTO

El interés generado por la iniciativa ha sido notable desde sus primeros pasos. En la actualidad, y con apenas dos

meses de andadura, más de 160 comercios y profesionales de servicios de toda la provincia ya han firmado su adhesión a la plataforma. Algunos de ellos ya están creando sus perfiles dentro del *marketplace*, mientras que otros están comenzando a subir sus productos o a preparar la oferta de servicios que mostrarán en la plataforma.

La web, www.burgosruralmarket.es, permite buscar diferentes productos y servicios de manera sencilla, tanto de forma general como seleccionando una comarca concreta. Los usuarios pueden explorar categorías, descubrir comercios de diferentes territorios o localizar profesionales que ofrecen servicios en cada zona. Está previsto que el proyecto siga evolucionando con nuevas mejoras y funcionalidades, como la incorporación de espacios facilitadores de recursos para comercios adscritos, o la generación de sistemas de reservas para determinados servicios.

Pero Burgos Rural Market no quiere ser solo una plataforma de venta *online*. También se plantea como un escaparate digital del comercio rural de la provincia, un lugar donde descubrir la riqueza de los negocios locales y apoyar el desarrollo económico del territorio. Al permitir acceder a productos elaborados en los pueblos de Burgos y comprar directamente a sus pequeños productores rurales, se logra dar visibilidad a estos profesionales y servicios que son esenciales en el tejido económico local.

Con el lanzamiento de Burgos Rural Market, la provincia da un paso importante en el impulso del comercio rural y en la adaptación de los pequeños negocios a los nuevos hábitos de consumo, que pueden ayudar decisivamente a su viabilidad. Otra idea clave es la fuerza de la unión: cuando muchos pequeños negocios se unen, el impacto es mucho mayor. Todo el comercio rural de Burgos gana visibilidad y nuevas oportunidades para seguir creciendo en un entorno cada vez más digital. Porque apoyar al comercio local no solo significa comprar cerca. También significa apostar por el futuro de los pueblos y por la vida en el territorio. ■