

10

abril 2026

Savia Rural

La Revista de la Red PAC

Entrevista a Elisabeth Werner

directora general de la DG de Agricultura
y Desarrollo Rural de la Comisión Europea

Industria y artesanía textil rural:
una apuesta por la tradición y la calidad

Bioeconomía forestal para unir
resiliencia climática y desarrollo rural



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC

Apoyar las múltiples fortalezas del medio rural

El mundo ha vuelto a sufrir con la guerra de Irán un nuevo seísmo geopolítico. Sus múltiples efectos en la economía global afectan de forma destacada al sector agrario, donde el petróleo y el gas son esenciales. El gasóleo lo es para maquinaria, riego y transporte; y del gas natural dependen los fertilizantes, no solo como fuente de energía sino como materia prima en su fabricación. Ante su fuerte encarecimiento, que supone un perjuicio directo a todos los eslabones de la cadena alimentaria —desde los pequeños productores a la distribución y los mercados agrarios globales— muchos Estados europeos, España entre ellos, han puesto en marcha acciones para mitigar un impacto que será más duradero que la propia guerra. Las medidas anticrisis combinan apoyos específicos al sector —bonificaciones en los combustibles, ayudas por el alza de precios en los fertilizantes— y medidas más generalistas sobre protección laboral e intervenciones en el sector energético.

Paralelamente, el sector agrario español, en unidad de acción con el Ministerio de Agricultura, mantiene su atención en el largo proceso negociador sobre la reforma de la próxima PAC. Sin embargo, sigue muy reticente al acuerdo firmado entre la Unión Europea y Mercosur, pese a las medidas de salvaguarda introducidas en su redacción final y el horizonte de oportunidad que se abre con él. Intencionadamente, este número de *Savia Rural* incluye sobre este tema la *Opinión* experta de Francesc Reguant, presidente de la Comisión de Economía Agroalimentaria en el Colegio de Economistas de Cataluña, quien pondera el balance de nuevas posibilidades y necesidades que el acuerdo abre para el sector. Y en el ámbito de la próxima PAC y de los retos que tiene el agro europeo, hemos realizado una *Entrevista* a la directora general de Agricultura y Desarrollo Rural en la Comisión Europea, Elisabeth Werner.

Entre el resto de contenidos, además de ejemplos de emprendimiento agrario —en las explotaciones de Pomona Fruits y Ca Climent: una con frutales ecológicos, otra recuperando variedades casi extintas de cacahuete, ambas con una fuerte presencia de mujeres al frente—, varios artículos de este número abordan otras fortalezas del medio rural que merecen ser apoyadas. Una es, sin duda, el valor de la gestión forestal sostenible como motor de desarrollo rural —y como garantía de un monte sin incendios, recordemos el terrible verano pasado—, de la que traemos varios ejemplos (*Reportajes*, *Asociados*). Otra son los pequeños negocios, vitales en el desarrollo de sus comunidades, como los proyectos textiles (en lugares y con materias primas muy diversos) que tratamos en otro *Reportaje*. Negocios que no siempre logran trascender su ámbito local, por eso plataformas de comercio *online*, como la de Burgos Rural Market (*Territorio LEADER*) son importantes.

También hablamos del Plan Internacional de la Gastronomía Española (*Innovación*), de la relevante Conferencia Europea de la Juventud (*Jóvenes en Red*), de la apuesta de Birbizi por la economía circular en la *Cadena de Valor*, y del primer *Atlas de la Desertificación de España* (*Noticias*). Contamos *En Imágenes* la reciente exposición con archivos fotográficos del MAPA sobre el pasado y presente de las mujeres rurales, y reseñamos *Publicaciones* de interés, como la reciente memoria de la Red PAC sobre los ecorregímenes. ■



Entrevista

Elisabeth Werner
directora general de la DG de Agricultura
y Desarrollo Rural de la Comisión Europea

Opinión

Mercosur. Riesgo y oportunidad
Francesc Reguant

Reportaje

Industria y artesanía textil rural:
una apuesta por la tradición y la calidad

Reportaje

Bioeconomía forestal para unir
resiliencia climática y desarrollo rural

Innovación

Plan Internacional de la Gastronomía Española

Cadena de Valor

Birbizi, desechos de la agroindustria
como base de nuevos alimentos saludables

Explotaciones Sostenibles

Pomona Fruits: un viaje hacia la agricultura
regenerativa y biodinámica

04	Jóvenes en Red	22
	Los jóvenes rurales europeos llaman a la puerta de sus instituciones	
	Asociados	24
08	ASFOSO. Recuperar los terrenos forestales para revitalizar los pueblos	
	Territorio LEADER	26
10	Burgos Rural Market: plataforma digital para el comercio rural de la provincia	
	Nosotras Contamos	28
13	Cacahuets de Ca Climent: historia de un rescate (agronómico)	
	En Imágenes	30
16	La Mujer en el Campo: del Blanco y Negro al Color	
	Noticias	32
	Publicaciones	34
20	Agenda y Créditos	35

Contenido

"La nueva generación de agricultores debe encontrar atractiva la profesión y sentirse orgullosa de ella"



"La próxima generación no solo busca un trabajo, quiere innovación, tecnología y la oportunidad de construir algo nuevo".

Entrevista: Sara Acosta

Tras la propuesta por la Comisión Europea del Marco Financiero Plurianual 2028-2034, todos los Estados y partes implicadas están inmersas en negociaciones que marcarán el futuro de la Unión y se prolongarán aún más de un año. En el ámbito agroalimentario, muchos sectores manifestaron [preocupación ante los posibles cambios estructurales](#) que anticipa este nuevo Marco ¿Cuáles son las claves de la próxima Política Agraria Común? Para descifrarlas hablamos con Elisabeth Werner, directora general de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea.

¿Cuáles son las prioridades de su Dirección General ante el próximo periodo de la PAC (2028-2034)?

La agricultura debe seguir siendo una profesión atractiva y sostenible. Sin unos ingresos justos en el sector agrario, la seguridad alimentaria y la vitalidad rural podrían verse amenazadas. El apoyo a los ingresos de sus profesionales a través de la PAC sigue siendo una herramienta clave, al tiempo que se orienta de manera eficaz hacia los que más lo necesitan, como los jóvenes, las mujeres o aquellos que cultivan en zonas con limitaciones naturales.

Las personas agricultoras y ganaderas se encuentran en primera línea frente al cambio climático y se enfrentan a fenómenos meteorológicos extremos que afectan a su capacidad de producción. La PAC incentivará medidas, como la agricultura ecológica, la agricultura de precisión y la regeneración del suelo, que protegen el agua, la biodiversidad y capturan carbono.

La agricultura prospera cuando también lo hacen las economías rurales. Queremos reforzar las cadenas de valor locales y la conexión digital, y diversificar las fuentes de ingresos para que la vida rural sea viable y atractiva.

La próxima PAC tiene como objetivo reducir la burocracia y adaptarse a las realidades locales, garantizando que las normas sean prácticas para los agricultores y, al mismo tiempo, cumplan los objetivos a escala de la UE.

La nueva PAC contempla importantes cambios, como la reformulación de su financiación. ¿Por qué se ha planteado este cambio desde la Comisión Europea? ¿Va a suponer un recorte en los ingresos directos a agricultores y ganaderos?

El presupuesto de la UE debe reflejar la evolución de las prioridades, desde la defensa y la independencia energéticas, hasta la soberanía digital. La agricultura y la ganadería siguen siendo una piedra angular de la financiación pública europea, con un presupuesto de la PAC garantizado para el periodo 2028-2034 que asegure un apoyo previsible a los profesionales del campo.

Se garantizará una ayuda a la renta por valor de 300.000 millones de euros durante ese periodo, y los Estados miembros podrán complementarla según sus necesidades y prioridades. Además, habrá recursos adicionales a través de los [Planes Nacionales y Regionales de Asociación](#), por un total de 453.000 millones de euros. Y se



La austriaca Elisabeth Werner trabaja en la Comisión Europea desde 1996 y cuenta con más de 25 años de experiencia en la elaboración de políticas de la UE. Antes de convertirse en directora general de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural, en junio de 2025, fue secretaria general adjunta para la coordinación de políticas en la Secretaría General de la Comisión. El largo bagaje europeo de esta postgraduada en el prestigioso College of Europe, de Brujas, incluye haber sido jefa de gabinete de la exvicepresidenta de la Comisión, Kristalina Georgieva.

ha propuesto un objetivo rural del 10 %, que asciende a 48.700 millones de euros, con una posible financiación adicional mediante préstamos.

Parte de la flexibilidad de estos planes, que de otro modo se reservarían para la revisión intermedia y que asciende a unos 45.000 millones de euros, podrá programarse a partir de 2028, si se utiliza para atender las necesidades de las comunidades rurales. Esto proporcionará una estabilidad fundamental para 6,5 millones de explotaciones en un contexto de volatilidad del mercado y de riesgos climáticos.

En el próximo periodo, los Estados miembros dispondrán de los instrumentos necesarios para orientar las ayudas que contribuyan a estabilizar los ingresos de los productores agrarios hacia quienes más las necesitan, incluidas las pequeñas y medianas explotaciones, las mujeres y los jóvenes agricultores. La flexibilidad, la simplificación y la orientación específica garantizarán que cada euro genere el máximo impacto.

En un contexto de crisis climática, llama la atención que algunas medidas ambientales de condicionalidad básica (ahora obligatorias para recibir ayudas) vayan a ser voluntarias, sin objetivos vinculantes. ¿Por qué este cambio de enfoque?

La experiencia ha demostrado que las políticas más eficaces son aquellas que colaboran con los agricultores y ganaderos y reconocen la diversidad de los sistemas agrarios en toda Europa. Un enfoque más flexible les permitirá elegir soluciones adaptadas a su clima, suelo y condiciones de producción. La PAC incentivará la adopción de prácticas sostenibles, asegurándose de que los profesionales del campo sean el origen de la solución.

Las prácticas de un oliverero español resistentes a la sequía difieren de las de un productor lácteo neerlandés, al tiempo que contribuyen a objetivos comunes.

Los que reciban ayudas públicas seguirán estando obligados a respetar un conjunto de prácticas de protección importantes para el medio ambiente y el clima, definidas en función de las especificidades locales en el marco del nuevo sistema de gestión responsable de las explotaciones agrarias (*farm stewardship system*). Este sistema se basa en la condicionalidad actual y permite ofrecer más incentivos. Su nombre refleja su característica principal: los agricultores son los guardianes de la tierra, las soluciones están en sus manos.

Los Estados miembros también tendrán que demostrar avances hacia los objetivos de la UE en materia de clima y biodiversidad, informando sobre un objetivo de gasto global del 43 % en los Planes Nacionales y Regionales de Asociación que incluirá la PAC.

“ La próxima PAC tiene como objetivo reducir la burocracia y adaptarse a las realidades locales, garantizando que las normas sean prácticas para los agricultores

El campo se vacía, cada vez hay menos agricultores. ¿Qué puede hacerse nuevo, o cambiarse, desde las instituciones europeas para poder revertir esta situación?

Europa ha perdido el 37 % de sus explotaciones agrarias en 20 años. Casi cuatro de cada 10 explotaciones han desaparecido

o se han fusionado. Las políticas públicas abordan esta tendencia con medidas de apoyo a unos ingresos justos y a los servicios básicos rurales, donde se pueda acceder a Internet de alta velocidad, buenas escuelas y servicios médicos. La nueva generación de agricultores debe encontrar atractiva la profesión y sentirse orgullosa de ella. La próxima generación no solo busca un trabajo, quiere innovación, tecnología y la oportunidad

de construir algo nuevo. La Comisión apoya estas ideas con formación, apoyo a la innovación y redes como la Red de la PAC de la UE.

La [Estrategia para el Relevo Generacional](#), adoptada en octubre de 2025, tiene por objeto hacer frente a este reto. Su objetivo es abordar las barreras a las que se enfrentan los jóvenes al incorporarse al sector agrario, como el acceso a la tierra, la financiación, la formación y unas condiciones de vida y de trabajo dignas.

El relevo generacional es fundamental para el futuro de la agricultura en España. ¿Dentro de esa nueva estrategia europea, qué acciones se van a realizar desde la DG en la nueva PAC para ayudar a los jóvenes a incorporarse?

La población agraria europea está envejeciendo. La edad media de sus profesionales es de 57 años, y solo uno de cada diez tiene menos de 40. En España, apenas el 7,7 % de los agricultores tiene menos de 40 años. Nuestro objetivo es duplicar la proporción de agricultores jóvenes y nuevos para 2040, partiendo del 12 % actual. La estrategia insta encarecidamente a los Estados miembros a hacer más esfuerzos y dedicar al menos el 6 % de su financiación de la UE para la PAC a la renovación generacional.

Los jóvenes aportan nuevas ideas y espíritu emprendedor a la agricultura, y apoyarlos es crucial para el dinamismo del sector a largo plazo. El dinero por sí solo no basta. En la nueva PAC hemos introducido un [Starter Pack](#) (paquete de inicio), que es un conjunto de herramientas simplificado que combina: ayudas para la puesta en marcha, apoyo a la inversión, servicios de relevo generacional y servicios de asesoramiento, incluida la posibilidad de una suma global de hasta 300.000 euros para la creación de la explotación.

La estrategia también incluye la plataforma [Mujeres en la Agricultura](#), puesta en marcha el 8 de marzo, y una (futura) red de Embajadores de la Juventud Rural, que reforzará la visibilidad, el aprendizaje entre iguales y la representación de los jóvenes y las mujeres en las zonas rurales.

En España, estamos observando el éxito de cooperativas como la de Jóvenes Agricultores, lo que demuestra que los modelos colectivos pueden acelerar la renovación.

Algunos agricultores ponen en duda el cambio climático. Sin su colaboración y una mayor concienciación es más difícil abordar el problema. ¿Qué cambios han diseñado en las medidas o incentivos en el plano ambiental?

Los agricultores son los primeros en sufrir los efectos del cambio climático, ya sea a través de sequías prolongadas,

olas de calor o nuevas plagas. Por este motivo, muchos de ellos ya están buscando soluciones.

Nuestra función es apoyar esos esfuerzos con herramientas prácticas e incentivos. La PAC respalda medidas que refuerzan la resiliencia y la capacidad de producción, ya que la sostenibilidad solo funciona si también tiene sentido desde el punto de vista económico. Por ejemplo, las medidas que mejoran la salud del suelo o la eficiencia hídrica suelen aumentar los rendimientos y reducir los costes a largo plazo.

La PAC promueve estas prácticas mediante incentivos específicos, servicios de asesoramiento, intercambio de conocimientos e innovación.

¿Qué acciones contemplan sobre agricultura regenerativa, agroecología y otras

medidas ambientales que protejan los suelos para que estos sigan siendo productivos a futuro?

Los suelos sanos son la base de la productividad agrícola y la seguridad alimentaria. La degradación del suelo provoca importantes pérdidas económicas. Por lo tanto, proteger y restaurar la salud del suelo es una prioridad fundamental. La PAC apoya numerosas prácticas regenerativas, como la rotación de cultivos, los cultivos de cobertura y la labranza reducida.

Paralelamente, la Unión Europea ha puesto en marcha iniciativas como la [Estrategia para el Suelo](#) en 2030, y la Misión UE ["A Soil Deal for Europe"](#), cuyo objetivo es reforzar el seguimiento, la investigación y la innovación relacionados con la salud del suelo.

En relación a la desigualdad competitiva de los pequeños y medianos productores frente a las grandes explotaciones, ¿cómo se va a fomentar que también existan explotaciones medianas y pequeñas?

Las explotaciones pequeñas y medianas son fundamentales para la diversidad agraria de Europa. En la actualidad, alrededor del 50 % de los beneficiarios de la PAC son explotaciones de menos de cinco hectáreas. El futuro marco propuesto para 2028 y años posteriores prevé ayudas a la renta, decrecientes en función de la superficie, con el fin de ofrecer pagos más elevados a quienes tengan mayores necesidades de ingresos. Asimismo, es importante reforzar la posición de los agricultores en la cadena alimentaria, y la PAC apoya la cooperación.

Las pequeñas explotaciones también podrán beneficiarse de la opción de un pago anual a tanto alzado que podría sustituir y simplificar las solicitudes.

Hay un fuerte rechazo en muchos profesionales del campo a los acuerdos con Mercosur, y con otros

países. ¿Qué medidas o garantías van a tomar sobre la entrada de productos agrarios en la UE de países terceros con menores exigencias ambientales?

La UE garantiza que todos los productos importados cumplan las estrictas normas sanitarias y fitosanitarias de la UE, que no se rebajan ni son negociables en el marco de ningún acuerdo comercial. Además, incluimos sistemáticamente capítulos sobre sostenibilidad y medio ambiente, promoviendo un comercio justo y basado en normas.

Los productos sensibles se protegen mediante contingentes arancelarios limitados que se introducen gradualmente a lo largo de varios años. En el caso del Mercosur, se ha adoptado un mecanismo de salvaguarda jurídicamente vinculante. Hemos prohibido los antibióticos promotores del crecimiento.

La Comisión se ha comprometido a buscar una mayor armonización en materia de plaguicidas y bienestar animal para los productos importados. En lo que respecta a los plaguicidas más peligrosos prohibidos en la UE, la Comisión ya ha establecido el principio de no permitir la entrada en la UE de residuos de dichos plaguicidas a través de productos importados. Para avanzar en esta labor, la Comisión puso en marcha una evaluación de impacto que incluye un estudio sobre las repercusiones en la posición competitiva de la UE y las implicaciones internacionales, que servirá de base para una posible modificación del marco jurídico aplicable.

Para que haya una reciprocidad real, todos los controles deben funcionar correctamente. Por eso estamos reforzando nuestros controles oficiales en terceros países, pero también en las fronteras de la UE.

¿Cómo imagina que sea el campo europeo en el futuro?

Para 2050, la agricultura europea tendrá un impacto positivo en el clima y estará impulsada por la tecnología, utilizando la inteligencia artificial y la robótica para producir de forma más eficiente con menos insumos.

Al mismo tiempo, seguirá creciendo la demanda de los consumidores de alimentos sostenibles, locales y de alta calidad.

Las zonas rurales también seguirán diversificándose económicamente, y uno de cada tres empleos rurales se desarrollará en sectores verdes, como la bioeconomía, las energías renovables y el turismo rural.

En la nueva PAC van a desaparecer los fondos FEADER tal como se conocían y los fondos para el desarrollo rural se integrarían dentro de un marco presupuestario más amplio. ¿No esto es un riesgo para muchos proyectos futuros de desarrollo rural?

El apoyo a las zonas rurales sigue siendo un objetivo fundamental de la política europea. La integración de los

fondos en un único marco presupuestario de la UE ayudará a romper compartimentos estancos, vinculando los fondos de la PAC con la política de cohesión y Horizon Europe.

La Comisión reconoce la importancia de mantener un apoyo firme a las comunidades rurales. Nuestro objetivo es garantizar que las zonas rurales sigan beneficiándose de un apoyo específico, al tiempo que obtienen acceso a oportunidades más amplias dentro del presupuesto de la UE.

En los casos en que se puede cambiar el uso del suelo, ¿qué habría que hacer para que los agricultores quieran quedarse en el campo en vez de alquilar sus terrenos a empresas de paneles fotovoltaicos, que les pagan el triple?

La transición hacia las energías renovables es esencial, pero debe gestionarse de manera que también se proteja la seguridad alimentaria y los paisajes rurales. Una solución prometedora es el desarrollo de sistemas agri-voltaicos, en los que los paneles solares conviven con el pastoreo o con determinados cultivos.

Mantener un sector agrario atractivo depende de garantizar a las explotaciones unos ingresos justos, innovación y estabilidad a largo plazo para agricultores y ganaderos. Por ello necesitamos un equilibrio entre apoyar el desarrollo de las energías renovables y la bioeconomía, con mucha más circularidad; y garantizar al mismo tiempo que la agricultura siga siendo una actividad viable y gratificante para los agricultores y agricultoras de toda Europa. ■



“Las explotaciones pequeñas y medianas son fundamentales para la diversidad agraria de Europa”.

Mercosur. Riesgo y oportunidad

Texto: Francesc Reguant i Fosas



Tractorada en Bruselas,
diciembre 2025

© EUROPEAN UNION, 202X, LICENSED UNDER CC BY 4.0

Tras veinticinco años de negociaciones, el 17 de enero de 2026 la Unión Europea firmó en Paraguay el acuerdo con Mercosur. Aunque, posteriormente, el Parlamento Europeo solicitó en su aprobación parcial un dictamen sobre este acuerdo al Tribunal de Justicia Europeo (que podría demorar su ratificación final dos años), se está realizando

ya una aplicación provisional, gracias a una cláusula de excepcionalidad. Sin embargo, el *No a Mercosur* ha penetrado con fuerza en el imaginario colectivo y poner en duda las consecuencias negativas de este acuerdo comercial genera extrañeza y recelo en amplios sectores de la sociedad, no solamente en el entorno agroalimentario y rural.

Estar contra Mercosur es visto como un axioma, una verdad que no necesita demostración, dada su obviedad. Durante estos días hemos oído muchísimas críticas al acuerdo y, también, hemos podido escuchar informaciones que no se ajustan a la verdad, o están separadas de su contexto, generando con ello desinformación. Tenemos que romper el muro de los miedos y las falsas verdades para analizar el tema con prudencia, pero con objetividad.

¿El acuerdo UE-Mercosur producirá impactos? Por supuesto. El acuerdo introduce cambios en las relaciones comerciales y ello producirá desviaciones de comercio y posibles modificaciones de precios. Será un vector de riesgos, pero también de oportunidades. Para un análisis correcto debemos contemplar el peso de los aspectos positivos, en contraposición con los negativos. Un acuerdo siempre supone cesiones o contrapartidas. Es la resultante del conjunto de vectores de cambio el que puede determinar el interés o no del acuerdo. Pero, sin duda, las oportunidades no se desarrollarán solas. Para aprovecharlas será preciso contar con una actitud

propositiva de reforzamiento empresarial e innovación tecnológica.

LA FUERZA DEL ARGUMENTO GEOPOLÍTICO

El principal argumento para un acuerdo procede de los reequilibrios geopolíticos que se están produciendo actualmente. Sobre todo, con la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca, se está desfigurando el mapa global con decisiones erráticas y altamente disruptivas. No es de extrañar que, tras 25 años de negociaciones, al final se haya llegado al acuerdo a toda prisa. A pesar de la oposición obstinada de Francia y, algo menor, de Irlanda, Polonia, Hungría y Austria. A favor del acuerdo ha jugado la evidencia renovada de la debilidad europea, sin capacidad defensiva suficiente si los EE.UU. no lo garantizan, con una dependencia absoluta de las grandes plataformas digitales, con déficits importantes en acceso a materias primas críticas y con un cierto abandono de las políticas industriales. Europa necesita hacerse más grande y Mercosur ofrece una posibilidad.

Sin embargo, se acusa al acuerdo de un impacto negativo contra la agricultura y el sector agroalimentario. Se habla de *intercambio de coches contra vacas* como contrapartida. Esta es una sentencia razonablemente discutible. Seguidamente lo analizamos.

EL IMPACTO EN LA AGROALIMENTACIÓN

Ha influido también, en negativo, el posible contagio de la posición francesa. Pero el mimetismo Francia-España es un error. España es un gran importador de productos alimentarios de Mercosur (4.118 millones de euros en 2024), especialmente cereales y soja para su ganadería intensiva y poco exportador (463 millones en 2024), tal como señala el gráfico sobre comercio entre Mercosur y España. Datos que, a falta de concreción, sugieren oportunidades futuras de incremento de exportaciones y mejoras en precios para las importantes importaciones. Por el contrario, Francia es un claro competidor como gran productor de cereales, sobre todo maíz.

En cualquier caso, lo que sí es cierto es que el sector agrario tiene miedo al cambio tras un periodo plagado de dificultades, debidas al cambio climático y a las tensiones bélicas. El esfuerzo que generó la covid, la guerra de Ucrania, los impactos diversos en fenómenos meteorológicos extremos y las crisis de sanidad animal, han supuesto un ir y venir de susto en susto. El sector agrario está cansado y le sobran razones para ello. Ello seguramente facilita las posiciones conservadoras o incluso **ludistas**, restando espacio a la objetividad.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

¿Qué son las “tariff-rate-quotas”? Son los llamados contingentes o cantidades que pueden ser comercializadas con arancel. Aclaremos: no habrá una entrada libre de derechos aduaneros o aranceles, sino que se limitará a cierta cantidad; el resto de cantidades seguirán con los mismos aranceles.

¿Tiene el acuerdo medidas de salvaguardia? Efectivamente, sí las tiene. Estas se activarán si en un plazo de 21 días los precios caen por encima del 5 % o se produce un incremento de un 5 % de importaciones de productos sensibles. Siendo los productos sensibles el pollo, el bovino, los huevos, los cítricos y el azúcar.

¿Existirá un intercambio desigual por condicionantes medioambientales y de bienestar animal diferentes? Este intercambio desigual ha existido en algunos productos a partir de las nuevas regulaciones del Pacto Verde Europeo, que se distanciaron de los acuerdos globales establecidos por la Organización Mundial de Comercio. Pero, precisamente es el acuerdo bilateral

UE- Mercosur el que pone las bases de su armonización. Concretamente el artículo 6.6 del acuerdo dice que el exportador debe cumplir las condiciones que fije el importador. Lógicamente, la aplicación del acuerdo requerirá la concreción de las condiciones de manera precisa para cada producto, para cada sistema productivo.

¿Es un mercado pensado para grandes empresas?

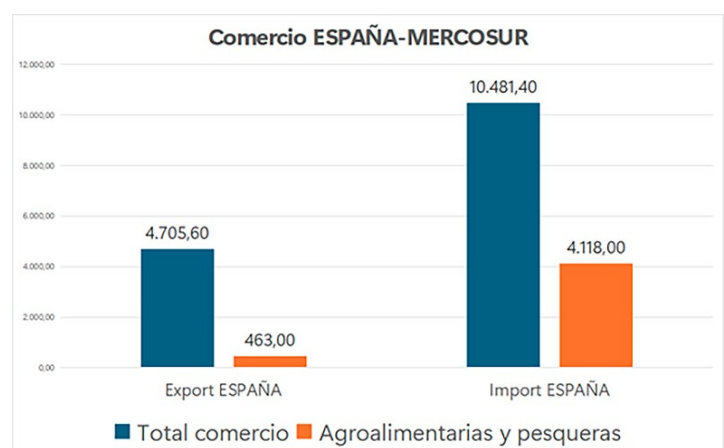
Las oportunidades comerciales son teóricamente para todos. Sin duda, pequeños productores con productos singulares pueden tener un espacio en comercio directo con Mercosur. Sin embargo, en general, el comercio internacional tiene una complejidad que requiere unas estructuras comerciales con escalas suficientes. Es decir, los operadores con Mercosur tienen y tendrán mayoritariamente cierta dimensión. Pero estos operadores pueden ser cooperativas a las que pertenezcan múltiples pequeñas y medianas empresas agroalimentarias.

¿El acuerdo producirá más deforestación?

La presión hacia la deforestación proviene de la demanda alimentaria y bioeconómica (agrocarburos, por ejemplo), no del acuerdo UE-Mercosur. Tal como indica la FAO y el propio IPCC, la intensificación sostenible como sistema productivo y un consumo responsable es el camino para evitar más deforestación.

¿Cuál es la mejor estrategia para un pequeño o medio productor?

Debería reforzarse como empresa, para aprovechar las nuevas oportunidades y evitar impactos negativos por déficits de competitividad. Los pilares para ello son: dimensión, innovación y cooperación. Debería sumar y agrupar oferta, vincularse a una empresa exportadora, la cual puede ser la propia cooperativa, ganar excelencia en la gestión e invertir para seguir de la mano del progreso tecnológico actual. Todo ello requiere esfuerzo y voluntad, pero abre la puerta a un futuro de empresas agrarias competitivas en un entorno global, capaces de imaginar su desarrollo y vitalidad a medio y largo plazo, aportando algo tan esencial y estratégico como los alimentos. ■




Balance comercial entre España y Mercosur en 2024 (en millones de euros).

Industria y artesanía textil rural: una apuesta por la tradición y la calidad

ANA Y FRANCIS TEJEDORES

Texto: Javier Rico



De un pueblo burgalés de poco más de mil habitantes, Pradoluengo, sale el 20 % de la producción de calcetines de toda España. Otro pueblo, Lagartera, en Toledo, sigue siendo referente en trajes y labrados únicos de sábanas y manteles. La Galicia rural está en el origen de la mano de obra que desde los años ochenta del pasado siglo nutre de prendas a marcas como Inditex, Adolfo Domínguez y Roberto Verino. Y a todo ello le podríamos añadir la revitalización del procesado de la lana. Son ejemplos que demuestran que la industria y la artesanía textiles están muy vivas en el mundo rural.

“Cagüen Socks: Los calcetines de Burgos que han conquistado al Athletic Club de Bilbao”. El pasado verano los medios de comunicación se hacían eco, con titulares como este de El Correo de Burgos, de un acuerdo para que la marca [Cagüen Socks](#), radicada en la ciudad de Burgos pero con fábrica en Pradoluengo, diseñe y produzca calcetines como parte de los artículos de promoción del Athletic Club de Bilbao. También recientes son la sexta edición de la [Fiesta de la Lana del Valle del Ambroz](#), celebrada en octubre de 2025 entre Baños de Montemayor y Hervás (Cáceres) e impulsada por la [Asociación Laneras](#); o un nuevo curso de *Proceso de transformación artesanal de la lana*, que tuvo lugar en febrero de este año en Becedas (Ávila) como parte del proyecto [El Batán de las Mujeres](#) de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur), cuyo objetivo es facilitar la incorporación laboral de mujeres mayores de 45 años en proyectos cooperativos vinculados a la artesanía textil o a través del autoempleo rural.

Estos ejemplos de revitalización del proceso de recuperación de la lana —que ha pasado ya por Savia Rural con [Mutur Beltz](#) y [Wooldreamers](#)—, constatan que el mundo textil y el rural siguen muy unidos, debido principalmente a la cercanía de la materia prima (lana, lino, algodón, esparto, seda, cuero...) y a que en ellos residían —y residen— las personas, mujeres en su mayoría, que mejor sabían —y saben— trabajar todos estos recursos: hilanderas, costureras, bordadoras, tejedoras, modistas, labranderas...

PRADOLUENGO, CAPITAL RURAL DEL CALCETÍN

Mari Carmen San Martín, teniente alcalde de Pradoluengo, ofrece la faz más industrial de este pueblo de la comarca de Montes de Oca: “Ahora se ha modernizado y mecanizado todo y hay menos fábricas, pero seguimos produciendo cerca del 20 % de todos los calcetines que



MMZ Socks

MMZ Socks es una de las fábricas textiles de Pradoluen-go, pueblo burgalés de donde sale la quinta parte de todos los calcetines de España.



AMIGAS DEL TRAJE LAGARTERA

Traje de Lagartera (Toledo). Las primeras referencias a su técnica de labrado, hoy muy viva, datan del siglo XIV.

se hacen en España, también porque nos hemos sabido adaptar al mercado y diversificar las producciones hacia la publicidad, el deporte y el senderismo, o hacia las subastas del ejército, y crear nuevas fibras a partir de residuos plásticos recuperados de los vertidos al mar”.

San Martín comienza a contar mentalmente y le salen ocho fábricas en activo, cada una con entre ocho y treinta personas contratadas: [Calcetines Mingo](#), [MMZ Socks](#), [Calcetines Ochoa](#), [Mestizaje](#) (esta con tienda en el pueblo), [Mund Socks](#), la mencionada Cagüen Socks... A estas, la edil añade Sademi, que “es de nuestra familia: en ella desempeñé durante treinta años labores de administradora y gestora. Ahora la lleva mi sobrino, que además ha comprado otra, Raotex, porque se jubilaban los propietarios, y así se evita su cierre”. Es una manera de contribuir a mantener en pie una estirpe industrial que se remonta al siglo XVII con un pico de 23 fábricas y el 90 % de la población trabajando en la elaboración de calcetines, boinas, bayetas y fajas.

“Todos los portales tenían fábrica”, recuerda la teniente alcalde. Y casi lo mismo relata Hortensia Moreno: “En todas las casas se cosía y labraba y no se daba abasto a la demanda que llegaba desde muchos puntos de España”. En este caso, Moreno habla de Lagartera, pueblo de Toledo de 1.300 habitantes, otro foco importante de la producción textil rural de España. Ella es la presidenta de la [Asociación Amigas del Traje de Lagartera](#), el activo principal de esta localidad situada en la comarca de la Campana de Oropesa.

LAGARTERA: LABRADOS, MÁS QUE BORDADOS

“La gran mayoría del dinero que entraba en las casas procedía de las mujeres que cosían”. La conversación con Hortensia Moreno revela un pozo sin fondo de sabiduría, repleto de la historia del traje y el labrado de Lagartera: “Hay referencias desde los siglos XIV y XVI. De este último hay un labrado para vestir un altar que describe con figuras la historia del conquistador cacereño Francisco Hernández Girón, que se sublevó contra la corona española y fue hecho prisionero y ejecutado en diciembre de 1554”. Más pegado a la actualidad destaca que “la última mujer que vistió a diario el traje de Lagartera murió en 2011. Hay que pensar que no había solo un traje que nos poníamos para alguna festividad, y además los hombres también vestían los suyos. Los de mujer son los más llamativos. Dependiendo de cuál vistieran sabías si iba a la compra, de boda o a un funeral. Incluso había uno que se lo ponían para viajar”.

Moreno recuerda que el labrado de manteles, sábanas, cortinas y prendas de vestir sigue muy vivo en Lagartera. “Labrado, que no bordado, que esto último es seguir un dibujo; y labrar es hacer tú misma el dibujo, incluso con relieve. Es más complejo que bordar, tienes muchos más puntos de labor”. Gracias a esta técnica transmitida de generación en generación –“mis hijas continúan con ella”– sigue habiendo en el pueblo mujeres que se dedican de forma profesional a esta labor: [Olvido Iglesias](#), [Paloma Suela](#), [María José Moreno Roper](#), [Rocío Lozano](#) o, en una versión aplicada al mantón de Manila, [Artesanía Nava](#).

Grandes nombres de la moda como Loewe, Balenciaga o Christian Lacroix se han fijado en este arte de bordar y labrar, reconocido como Bien de Interés Cultural, para incorporarlo a sus creaciones. Una inspiración similar a la que Inditex, Roberto Verino o Adolfo Domínguez buscaron y consiguieron en la Galicia más rural.

LA MANO DE OBRA RURAL DE LA MODA

“Galicia, una comunidad sin tradición en la industria textil-confección, a mediados de la década de 1980 comenzó a despuntar en una actividad muy vinculada al aprovechamiento de uno de los recursos más necesarios del sector textil, la presencia de una mano de obra

abundante y femenina, sobre todo del medio rural (...) dispuesta a trabajar por unos salarios ciertamente modestos". El entrecomillado forma parte del estudio que los investigadores Pilar Alonso y Román Rodríguez publicaron en 2005 en la revista [Anales de Geografía de la Universidad Complutense](#). De nuevo el medio rural surge como sustento fundamental de la industria textil.

También en Galicia, volviendo al ámbito más personal y artesanal, encontramos otro nombre propio, el de Inés Rodríguez. En 2020 recibió uno de los [Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales](#) del MAPA, por su proyecto [RIR & Co Diseño Textil Artesano](#), ubicado en Allariz (Ourense). Hoy mantiene la misma filosofía que le llevó a ganar el premio: "La elaboración artesanal de tejidos mediante un telar manual que garantiza piezas únicas, innovadoras y diferentes para quien busca tejidos personalizados hechos a mano".

LANA, ALMAZUELAS Y ESPARTO

Sin salir de tierras gallegas, surgen en torno a la lana dos nombres: Begoña de Bernardo, de Casa Pousadoira (Miño, A Coruña), y Pilar Conde, de Fiada Obradoiro (Carral, A Coruña). En el portal [galiciaturismorural.es](#) describen su encuentro: "Begoña descubrió la importancia de esta fibra (la lana) en 2011, cuando su proyecto Centro para la Resiliencia Pousadoira comenzaba a tomar forma. Allí, entre reflexiones sobre el medio ambiente, el clima y el futuro de los recursos, vio algo que no tenía sentido: la lana de las ovejas de sus padres tenía que tirarse

porque ya no servía para nada. Esa idea despertó una inquietud profunda. Fue entonces cuando contactó con la artesana tejedora Pili Conde y organizó el primer curso en la casa en 2012: aprender a lavar, cardar e hilar un vellón". Desde entonces son varios los cursos y muchas las ganas de exportar y ampliar la idea, por ejemplo, a través de la [Ruta de la Lana](#), que abarca también experiencias en Aragón y Asturias.

Como no solo de lana vive el textil rural, los ejemplos se cierran desde Villamediana de Iregua (Logroño) y Jumilla (Murcia). En el primer caso, Margo, nombre profesional de Regina María Martínez –su trabajo lo realiza como [Margo Atelier Acolchados](#)–, está ayudando a mantener y extender la confección de almazuelas: una técnica de costura, también llamada retacería o *patchwork*, que aprovecha restos de telas para crear otras nuevas. Economía circular de libro. Y desde Jumilla, Laly Martínez –[Laly Bélula](#) como nombre profesional– promueve la recuperación del esparto con cursos y diseños para la elaboración de alfombras, cortinas, cestos, bolsos, mochilas o alpargatas.

Son ejemplos de cómo se potencia la economía de los territorios y se combate la despoblación con economía circular, fibras naturales y comercio de cercanía; y de cómo se contribuye a reducir una de las huellas ambientales más importantes de la industria mundial, la del textil, que anualmente emite 2.500 millones de toneladas de gases de efecto invernadero y consume 215 billones de litros de agua. ■



La confección de almazuelas, que aprovecha telas para crear otras nuevas, es la especialidad de Margo Atelier Acolchados.

ACOLCHADOS MARGO



Laly Bélula teje, y enseña, con esparto en su taller de Jumilla (Murcia).

LALY BÉLULA

OFICIOS Y ARTESANÍA EN RED

Viernes 24 de octubre de 2025: jóvenes de Arroyo de la Luz desfilan ante el público en el cine-teatro de este pueblo cacereño. Las colecciones de moda que visten han sido diseñadas y confeccionadas con bordado tradicional arroyano por artesanas de la localidad. Es la culminación del [proyecto ALMA Rural](#), que busca revitalizar la artesanía textil de Extremadura mediante la transformación en alta costura de técnicas ancestrales de la región, como el bordado y los bolillos.

ALMA Rural (impulsado desde [Oficios en Red](#) por Redeia), [Artesanía en REDR](#) (con la participación de la Red Española de Desarrollo Rural) o [Rurality](#) (de Fademur) son iniciativas que intentan servir de apoyo y trampolín a proyectos textiles, entre otros ámbitos artesanos, desde el medio rural.

Bioeconomía forestal para unir resiliencia climática y desarrollo rural

Texto: Javier Rico

La gestión forestal de proyectos como BioValor genera oportunidades de desarrollo rural.

El cierre de este número de Savia Rural coincidió con la celebración del Día Internacional de los Bosques, el 21 de marzo. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) eligió para esta edición el eslogan *Bosques y economías*. ‘Economías’, que no ‘economía’, porque se piensa en los bosques como origen de una bioeconomía forestal generadora de múltiples servicios y productos, desde madera y frutos silvestres al turismo, el agua y el secuestro de carbono. Todo ello debe ser la base de economías familiares, comunitarias, locales, como apuntan FAO y diversos proyectos puestos en marcha en España.

“El papel de los bosques como motor de la prosperidad económica va mucho más allá de los ingresos y los puestos de trabajo derivados de la producción forestal y el comercio de materias primas renovables y alimentos: los bosques también sostienen la agricultura familiar y comunitaria, mejoran la productividad agrícola y salvaguardan la salud de las cuencas hidrográficas”. Con estas palabras, FAO presentaba el [Día Internacional de los Bosques 2026](#), y añadía: “Los bosques son indispensables para economías sanas, hoy y para las generaciones futuras”.

En España estamos en el camino de cumplir con esta máxima, a escala estatal y local. En el primer caso las herramientas son la [Estrategia Forestal Española Horizonte 2050](#) y el [Plan Forestal Español 2022-2032](#), que la desarrolla. De los cinco ejes que articulan estas políticas, el tercero está enfocado a la bioeconomía forestal y atañe a varios de sus objetivos generales: impulsar la bioeconomía circular reconociendo un papel protagonista al sector forestal; modernizar y poner en valor las cadenas de producción forestal; participar en las políticas de transición energética y descarbonización; y contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible del medio rural.

DEL MODELO EXTRACTIVO AL DE BIOECONOMÍA

A escala local hay decenas de ejemplos. Se podría comenzar por muchos de los 75 grupos operativos y 67 proyectos de innovación vinculados a la [Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas \(AEI-Agri\)](#), que desde 2014 han abordado mejoras en la gestión de explotaciones y masas forestales y en la industria asociada. Se podría continuar con las casi cuatro millones de hectáreas y 4.000 cadenas de custodia (sobre madera, setas, frutos, papel, corcho...) certificadas con [PEFC](#) o [FSC](#). Y culminar con una de las últimas informaciones aportadas desde una entidad que ha participado en muchos de los grupos de la AEI-Agri: la [Fundación Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria de Castilla y León \(Cesefor\)](#) y su estudio para la Mesa del Castaño del Bierzo (León).

Esta investigación de Cesefor ha cuantificado con herramientas de modelización avanzada los beneficios que los sotos de castaño del Bierzo aportan a la naturaleza y la sociedad de la región: agua limpia, aire purificado, suelos

fértiles, control de inundaciones o polinización de cultivos, entre otros. Como señalan en la presentación, “ayudaría a cambiar el modelo de negocio del sector forestal pasar de gestionar los montes únicamente para extraer madera, leña o castaña (modelo extractivo) a gestionarlo también como proveedor de servicios ambientales con valor económico reconocido: carbono, agua, biodiversidad, polinizadores... (modelo de bioeconomía).

Cesefor es también uno de los socios de [BioValor](#), uno de los proyectos de bioeconomía forestal apoyados por la Fundación Biodiversidad, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) con fondos *Next Generation EU*. Su objetivo principal ha sido el desarrollo de nuevas cadenas de valor en torno a la gestión forestal sostenible y al cultivo en tierras marginales de especies aromáticas autóctonas, para la producción de aceites esenciales, extractos y subproductos de alto valor añadido. Las acciones se han desarrollado en parcelas experimentales y fincas colaboradoras de Aragón, Soria y Guadalajara.

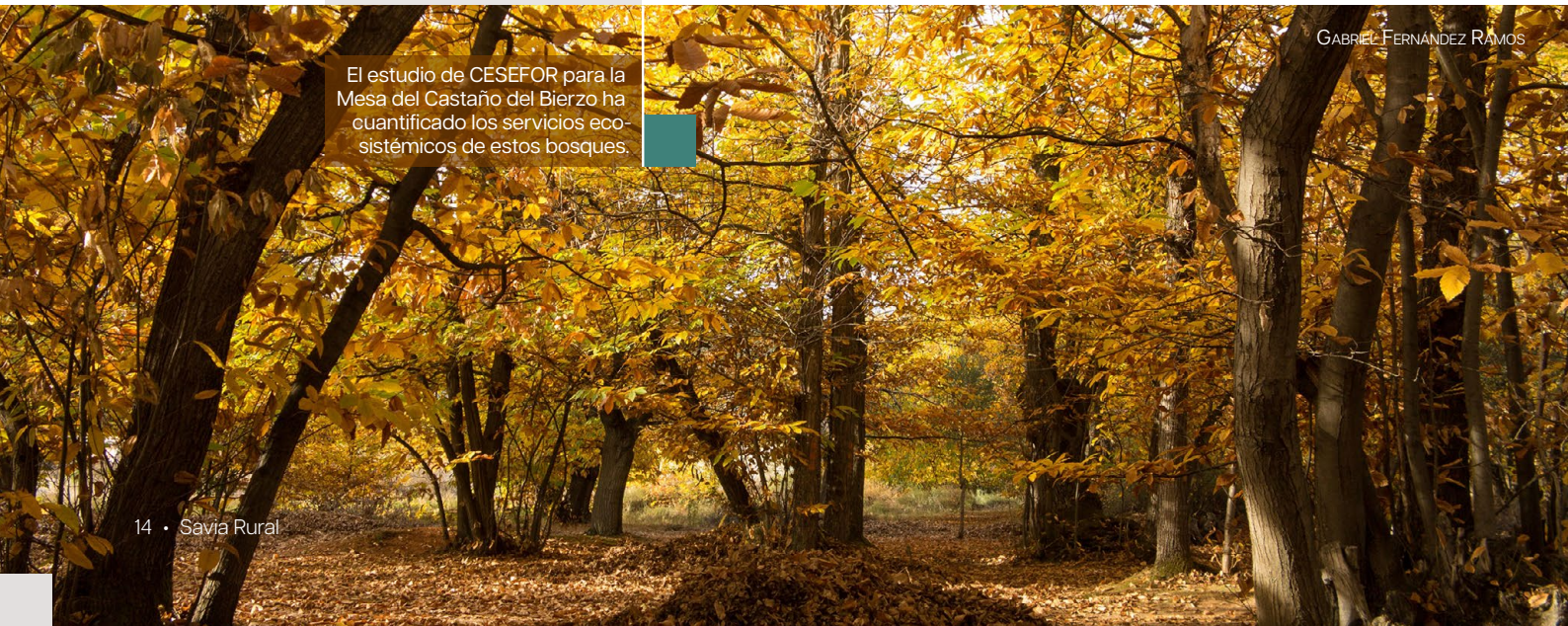
Juliana Navarro, investigadora del [Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón \(CITA\)](#), entidad que ha desarrollado el análisis del ciclo de vida de BioValor en la parte social, señala que “aunque ha tenido un carácter fundamentalmente demostrativo y de investigación aplicada –por ser un proyecto piloto–, sus resultados apuntan a oportunidades potenciales de generación de actividad económica y empleo en el medio rural, especialmente con la implantación de nuevos cultivos de plantas aromáticas y medicinales en tierras marginales o en abandono, el desarrollo de cadenas de valor asociadas a la obtención de extractos y productos derivados, así como la gestión y aprovechamiento sostenible de biomasa forestal y agrícola”. Y concluye que “estas actividades podrían favorecer la diversificación de rentas agrarias, la creación de pequeñas iniciativas empresariales locales y el mantenimiento de actividad en explotaciones rurales, contribuyendo indirectamente a la fijación de población en territorios afectados por procesos de despoblación”.

NUEVAS CADENAS DE VALOR FORESTALES

Otras cadenas de valor ha creado el proyecto [Prisma Forestal](#), asociado al mismo marco de financiación. Con entidades-socias de Cataluña, Navarra y País Vasco, su web describe esas nuevas cadenas “*como elementos clave en la gestión forestal multifuncional adaptada al cambio climático*” en el ámbito de “*la bioeconomía vinculada a los territorios de montaña*”. La valorización local de bioproductos y servicios ecosistémicos, la integración del balance de carbono en las actuaciones y un enfoque holístico de innovación social (relevancia, migración, brecha salarial femenina...) han estado igualmente presentes.

Desde la [Universidad de Navarra](#), uno de los socios de Prisma Forestal, destacan una de esas cadenas que ha contribuido a desarrollar el potencial de especies como el haya en la fabricación de paneles de madera contralaminada (CLT). “Los resultados preliminares confirman que la madera de pino silvestre y haya de Navarra, País Vasco y Cataluña, tratada con ingeniería, es una alternativa real y competitiva para la construcción del futuro”, afirma José Manuel Cabrero, director de la Cátedra Madera Honesta y profesor de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Navarra.

Otro proyecto de bioeconomía forestal enmarcado en el PRTR es [Bioforeste](#), *Bioeconomía en los espacios forestales municipales del eje este de la provincia de Jaén* (en concreto: Bedmar, Villarrodrigo y Huesa). En la presentación de sus conclusiones, la [Diputación de Jaén](#) recordó que generó cerca de cuarenta empleos para tareas de claros de masa de pinar, y poda de pinar y encinar para el aprovechamiento de biomasa. Isabel Uceda, diputada de Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático de la Diputación de Jaén, fue incluso más allá este impacto laboral: “A través de este proyecto se prevé emplear en los próximos meses a otras dieciocho personas, que desarrollarán acciones de micorrización con especies adaptadas, así como iniciativas de aplicación de ganadería regenerativa, enriquecimiento con especies melíferas para el fomento de la apicultura e instalación de



El estudio de CESEFOR para la Mesa del Castaño del Bierzo ha cuantificado los servicios ecosistémicos de estos bosques.

GABRIEL FERNÁNDEZ RAMOS



La valorización de pinares y hayedos navarros como material de construcción es uno de los logros de Prisma Forestal.



Flow4Bio promueve un turismo ambiental sostenible con informadores ambientales cualificados.

Flow4Bio

una industria transformadora de residuos forestales en astillas para biomasa”.

La proyección, replicabilidad y continuidad de estos proyectos más allá de su período de ejecución se considera clave para consolidar los avances. Otro ejemplo en este sentido es [BioPirineo](#), circunscrito a los Valles Occidentales del Pirineo aragonés, también con el apoyo de la Fundación Biodiversidad dentro del PRTR, que tras su conclusión continúa hoy como [Valles Vivos](#) –gracias a la colaboración de la Fundación La Caixa a través de la convocatoria [Acción social en el ámbito rural](#)–. Su principal objetivo es crear una entidad supramunicipal, en la senda de BioPirineo, que permita: impulsar planes estratégicos sectoriales; poner en marcha proyectos piloto adaptados a la realidad de montaña; favorecer los aprovechamientos sostenibles del monte; reforzar la ganadería extensiva como pilar del equilibrio territorial; y visibilizar y fortalecer la oferta turística conjunta bajo una identidad compartida.

INFORMADORES AMBIENTALES, APITURISMO

En este último ámbito del turismo, [Flow4Bio](#) ha puesto en práctica estrategias de turismo orientadas a compatibilizar conservación y desarrollo local en cuatro espacios naturales protegidos de Cataluña, a través de la bioeconomía y de nuevos perfiles profesionales vinculados a la gestión del uso público. Laia Carbonell, coordinadora del proyecto y responsable del área [Ús Públic d'Espais Naturals](#) de Fundación Emys (la entidad coordinadora), explica que “se han hecho actuaciones de gestión forestal que combinan objetivos de prevención de incendios, promover la biodiversidad y mitigar los impactos de la sobrecarga turística, como la apertura (no deseada) de caminos secundarios y la erosión”.

Una de las acciones ha sido la contratación de doce informadores ambientales durante 2025, priorizando que fueran del territorio y que hubieran hecho un curso al efecto. Carbonell recuerda que estas contrataciones se hicieron dentro del proyecto que ya ha concluido, pero

añade: “Cada parque sigue contratando informadores, porque ya forma parte de su funcionamiento habitual. La intención es poder seguir implementando la metodología en otros espacios, dar seguimiento a las actuaciones forestales realizadas y analizar los datos recogidos con el fototrampeo y las grabadoras de sonido en los próximos años”.

El repaso a iniciativas de bioeconomía forestal concluye en Guadalajara, en el Parque Natural Sierra Norte, también con un proyecto concluido, pero que se nota que ha sembrado semillas para generar nuevos modelos de gestión forestal comunitaria y turismo. Es ‘[Sierra Norte, Paisaje Vivo](#)’. Gracias a sus acciones en certificación forestal y el patrocinio de algunos de sus servicios ecosistémicos, se ha conseguido asentar la Comunidad de Propietarios del Monte Ocejón y Otros; y hay apuestas como la de Anabel Ranz y su [Miel El Otero](#), apoyada dentro de otro programa del proyecto, con diez emprendedores del territorio, que está facilitando que, a su producción y comercialización de miel, Anabel añada visitas guiadas: una propuesta de conservación que incluye adopción de sus colmenas y asesoramiento apícola. ■



‘Sierra Norte, Paisaje Vivo’ ha reforzado la Comunidad de Propietarios del Monte Ocejón y Otros.

INNOVACIÓN

Un plan para colocar la marca España como la mejor gastronomía del mundo

Texto: Sara Acosta

¿Por qué en las casas españolas se conoce el panettone italiano y fuera no se identifica la tapa, que tanto caracteriza a la gastronomía de aquí? El [Plan Internacional de la Gastronomía Española](#), que el ministro Luis Planas presentó el pasado 9 de febrero, quiere ser una estrategia global para reposicionar la marca España fuera de nuestras fronteras.



JAVIER LASTRAS

Agosto de 2003. El chef Ferran Adrià ocupa la portada del suplemento dominical de *The New York Times*. El subtítulo que acompaña la imagen resume un vuelco en la cultura gastronómica mundial: “Cómo España se ha convertido en la nueva Francia”. Unos meses después, *Le Monde* también se rinde al huracán Adrià en la portada de su revista de los domingos, la más preciada.

El impacto de aquellas dos apariciones fue mayúsculo. Después de 400 años de liderazgo incuestionable de la gastronomía francesa, dio a conocer a toda una generación de chefs que, además de renovar la alta cocina mundial, no tenían ningún inconveniente en compartir su conocimiento. “Ferran descubre las técnicas de esferificación, pero no se las queda para él, las lleva a congresos gastronómicos donde las comparte con otros compañeros, ya sean cocineros españoles o de otros países. Esa generosidad marca un poco aquella época; los chefs de todo el mundo empiezan a mirar a los chefs españoles como referentes”, explica una de las coordinadoras del plan de medidas para reforzar la gastronomía española en el mundo.

Hoy, se trata de mantener y reposicionar a España como referente gastronómico mundial. Para lograrlo, se ha creado un Plan Internacional de la Gastronomía Española,

que el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, presentó el pasado 9 de febrero como “una hoja de ruta de país, pionera por su alcance y ambición”, concebida para “ordenar y estructurar lo que ya existe, sin reinventar lo que funciona, y planificar acciones de futuro de forma inclusiva, eficiente y realista”.

UNA ELABORACIÓN MUY PARTICIPADA

En ese documento se expone un diagnóstico: en estos años otros países han entrado en el mapa gastronómico mundial con mucha fuerza (Japón, Perú, México, Dinamarca). ¿Cómo lograr que se reconozca fuera la identidad de la cocina española, igual que nadie duda del sushi japonés o del panettone italiano, que están en muchos hogares de España? Con un plan ambicioso que ponga en valor la diversidad y la riqueza de la gastronomía española. “Somos un país con muchos climas, territorios, distintas identidades gastronómicas, y esa diversidad es nuestra riqueza”, se añade desde el grupo coordinador del plan de medidas para reforzar la gastronomía española en el mundo. Y “el estilo de vida es la otra cuestión importante que ha salido de lo que tenemos que transmitir: España es alegría, compartir en torno a una mesa; estamos hablando y tenemos unas sobremesas largas y

Otro objetivo es “Internacionalizar la despensa, la cocina y los conceptos gastronómicos españoles”.





Una de las diez medidas del plan es "Reconocer la tapa española como patrimonio cultural vivo".



MAPA

Luis Planas, durante su alocución en el acto de presentación del plan.

nuestra manera de comer y de vivir la gastronomía no es igual que la que pueda verse en otros países".

De ahí que se haya querido contar con múltiples voces de distintos ámbitos en la elaboración de esta estrategia. En los últimos meses han pasado por el Ministerio de Agricultura no solo chefs muy reputados, también personas directoras de cadenas hoteleras, responsables de comunicación, representantes de clubes de fútbol, periodistas gastronómicos o un productor de melones. En esta innovadora lluvia de ideas se ha buscado tener distintas miradas que se salen de la forma habitual de elaborar estrategias ministeriales. "Todo lo que ha salido del plan, las medidas, incluso el diagnóstico, el análisis de enfoque que se ha hecho, ha sido a partir de esos comentarios de todas estas personas, que en un clima de mucha confianza se han sentido libres para opinar. Desde un cocinero que transmite cuáles son sus problemas del día a día hasta una empresaria de jamones que exporta a un montón de países. A partir de esos aprendizajes y experiencias se han configurado las medidas del plan, una metodología que desde luego no es la habitual", inciden desde el MAPA.

DIEZ CLAVES

La estrategia cuenta con diez medidas: 1) Convertir a España en un *hub* mundial de formación gastronómica; 2) Consolidar a España como sede permanente de la creatividad culinaria global; 3) Crear y activar una red global de talento gastronómico español; 4) Internacionalizar la despensa, la cocina y los conceptos gastronómicos españoles; 5) Impulsar la profesionalización empresarial y la internacionalización efectiva de las empresas españolas; 6) Reconocer la tapa española como patrimonio

cultural vivo; 7) Renovar la experiencia gastronómica del turista; 8) Unificar la imagen y el relato internacional de la gastronomía española; 9) Integrar la gastronomía en la diplomacia y la acción exterior; 10) Posicionar la gastronomía como activo estratégico del país.

De la misma forma que se ha contado con profesionales de diversos sectores, el Plan Internacional de la Gastronomía Española también mira a otros organismos públicos, como [TurEspaña](#). Tal y como ha incidido el ministro Luis Planas, "los 97 millones de visitantes que recibe España son también embajadores de nuestra gastronomía y de nuestro sector agroalimentario". También se ha colaborado con el [ICEX](#), como principal organismo público dedicado a mejorar la presencia internacional de la economía española.

Uno de los próximos pasos será identificar aquellas figuras icónicas que puedan representar la gastronomía española fuera, aquellos cocineros que ya se han hecho un nombre, como el extremeño José Pizarro en Londres, o el chef José Andrés en Nueva York. Sin olvidar, como matizan desde el Ministerio de Agricultura, que gastronomía no es solo alta cocina, sino "la combinación de un producto de calidad, que en España tenemos muchos, algunos muy emblemáticos y únicos, como el jamón ibérico, el turrón, los vinos de Jerez; o sea, hay productos que solo tenemos nosotros y que son de gran calidad, con una buena ejecución en cocina".

Al final de todo este trabajo, la recompensa sería que se reconociera toda esta gastronomía española fuera y que haya restaurantes españoles en el extranjero, de calidad. ¿Y volver a ser portada del *New York Times*? "Sí, eso sería genial". ■

Birbizi, desechos de la agroindustria como base de nuevos alimentos saludables

Texto: Pilar Virtudes / Fotografías: Biosasun y Lurederra



Productos trufados de Biosasun. La experiencia en reaprovechamientos de esta empresa olivarera está en el origen de Birbizi.

Dar nuevo valor a los subproductos de la elaboración de aceite de oliva y quesos y crear propuestas innovadoras para las industrias de bebidas, probióticos o alimentación, con nueva entidad y un alto valor añadido, es el objetivo de [Birbizi](#), un proyecto colaborativo multisectorial –participado por la Asociación Allotarra de Agricultura y Ganadería Ecológica, la Granja Escuela Ultzama, la empresa oleícola Biosasun, la Universidad Pública de Navarra y el Centro Tecnológico Lurederra– que persigue la perfección en su apuesta por la economía circular y la reutilización de los residuos.

Birbizi es *renacer* en euskera: un resumen perfecto del enfoque de este proyecto navarro. Sus socios dan una nueva vida a los desechos de industrias de aceite de oliva y de quesos en esta Comunidad Autónoma, que hasta este “renacer” solo eran residuos, subproductos sin valor, y un problema para las empresas participantes debido a sus altos costes, tanto económicos como medioambientales.

“Pretendemos reaprovechar subproductos para hacer productos de alto valor añadido y *gourmet*, atractivos

tanto desde el punto de vista del sabor como desde su incidencia positiva para la salud”, cuenta Eugenio Gainza, responsable del proyecto Birbizi y director de [Biosasun](#) (que en euskera significa *doble salud*). Fue esta empresa olivarera el origen de la iniciativa, a partir de sus experiencias en el aprovechamiento de los subproductos del aceite, que son altamente contaminantes. Entre ellas estaban el desarrollo de probióticos, como un kéfir y una [kombucha](#), aprovechando que los subproductos de la industria del aceite de oliva tienen “un alto contenido en polifenoles de olivos y en antioxidantes”.

Aquella experiencia previa les animó a dar un paso más para implicarse en Birbizi, un programa que, impulsado por el Programa de Desarrollo Rural de Navarra 2014-2020 y coordinado desde la Asociación **Allotarra** de Agricultura y Ganadería Ecológica, incluía también lactosueros de la industria quesera navarra, como los de la **Granja Escuela Ulzama**, “que tenían experiencia en el desarrollo de queso y también les interesaba el proyecto”, añade Eugenio. La **Universidad Pública de Navarra** y el **Centro Tecnológico Lurederra**, con un rol orientado a la investigación y el desarrollo tecnológico, conformaron el resto de socios.

La innovación es el alma de un proyecto enfocado en generar productos novedosos para el mercado de consumo. Para ello construyeron una nueva planta piloto donde elaboran sus bebidas y probióticos a partir de estos lactosueros residuales –una parte importante procede de las queserías de la Granja Escuela de Ultzama, pero también de otras empresas de la misma comarca– y de los jugos de oliva que proporcionan Biosasun y otros socios de Allotarra. Igualmente importantes son los edulcorantes de miel y propóleo, que les permiten mejorar los aspectos saludables y el sabor de los preparados. A partir de estos subproductos y productos de la industria navarra, Birbizi pone en el mercado productos lácteos, bebidas, salsas, harinas y piensos ecológicos.

DE LOS DESECHOS A LOS HECHOS

Entre los lácteos hay natillas, arroz con leche y helados con lactosueros, y una salsa de trufa negra enriquecida con propóleo y polifenoles del olivo. Destacan también sus bebidas con ingredientes procedentes de la agricultura ecológica: hay una de naranja con lactosueros; otra de arándanos con jugo de oliva, propóleo y miel; otra con uva y olivo... todas ellas sin conservantes ni colorantes. Comercializan dos tipos de cervezas ecológicas, elaboradas con la cebada cultivada entre los olivos, que también incorporan jugo de aceituna. Incluso elaboran una harina procedente de los huesos de aceitunas ecológicas, con aplicaciones en la alimentación humana y también animal (como piensos ecológicos para ovejas lecheras).

Eztitsu es la suministradora de miel y propóleo para Birbizi, procedente las 80 colmenas que explotan alrededor de tierra Estella: “Hemos aprovechado Birbizi para intentar sacar diferentes bases de propóleo”, señala Xabier Azanza Urra, responsable de Eztitsu. En especial en base acuosa con el fin de que “lo puedan tomar todo tipo de personas”.

Esta entidad, ubicada en la navarra localidad de Lorca, con sólo un centenar de habitantes, destaca de su participación en Birbizi haber logrado “ayudar a la estabilización de los lactosueros, que era lo más complicado”, comenta Xabier. Su propóleo da a los productos de Birbizi todas esas propiedades de esta sustancia hecha por las abejas: “Para

los seres humanos es un antibiótico natural, que se utiliza como preventivo, sobre todo para la garganta”.

NUEVOS PRODUCTOS GOURMET PARA LA TERCERA EDAD

Birbizi está abriendo la puerta a nuevos proyectos de reaprovechamiento. Con los mismos socios se ha iniciado **Prometea**, una iniciativa nacida con el objetivo de desarrollar productos destinados específicamente a la tercera edad, procedentes también de subproductos de la industria agroalimentaria. Desarrollan cremas y aceites con el objetivo de evitar la aparición de úlceras y mejorar la inmunidad de las personas mayores. También alimentos que tenga un valor añadido: “Buscamos un tipo de productos que deben tener características más *gourmet* –avanza Eusebio Gainza– porque las personas de una cierta edad ya toman mucha medicación, por eso lo que interesaría es que se integre en la propia comida”.

Para ello han empezado a desarrollar alimentos a partir de subproductos de la alcachofa (como un paté de alcachofa), de trufa, y también con los subproductos del espárrago. “Se les dota de características especiales para que puedan ser deglutidos por personas que puedan tener problemas y la parte *gourmet* se lo da el contenido en trufa, champiñones y hongos. Incluso se contemplan también algunos lácteos como quesos y fermentados con sabores”, añade.

Por otra parte, el proyecto está contribuyendo a la sostenibilidad medioambiental y económica de las industrias implicadas, a través de la reducción de los residuos, de las emisiones de CO₂, de la dependencia energética y de costes.

Los indicadores señalan que ya en 2023 se estaban reutilizando un 83 % de los lactosueros de la industria quesera y que las emisiones de gases de efecto invernadero habían descendido de 56,9 Kg a 38,7 Kg de CO₂ por animal, sólo en dos años. Y en la producción de aceite, las emisiones habían pasado de 0,22 Kg a 0,15 Kg de CO₂/Kg olivas-hojas, en el mismo periodo. Los objetivos que se han marcado contemplan una reducción de la emisión de gases de efecto invernadero desde 18,2 Tn/año en 2021 a las 3,60 en el 2030. Y en cuanto a la energía consumida, lograron bajar desde los más de 69.000 kWh en 2021 hasta los 13.500 en 2023. Solo en energías fósiles la reducción fue de más de un 78 %.



El Centro Tecnológico Lurederra es el socio de referencia en la parte de investigación.

Pomona Fruits: un viaje hacia la agricultura regenerativa y biodinámica

Texto: Pilar Virtudes / Fotografías: Pomona Fruits

Su apuesta por la agricultura ecológica, regenerativa y biodinámica es hoy una filosofía de vida. Comenzó hace once años como respuesta a un dilema personal: Gemma Llanes y su marido Xavier Viladot producían frutas en Ivars d'Urgell (Lleida) de una forma convencional, pero en su hogar consumían ecológico. Ser consecuentes con ellos mismos los llevó a iniciar un camino de continuo aprendizaje agroecológico que ha conformado su empresa, Pomona Fruits, con el nombre de la diosa romana de los frutales.



Gemma Llanes y Xavier Viladot (en el centro) junto al resto del equipo de Pomona Fruits.

Pomona Fruits produce peras y manzanas, y algo de albaricoques y paraguayos, que proceden en un 60 % de la finca familiar de Gemma y Xavier (25 hectáreas), pero también comercializan las producciones de tres agricultores de la zona certificados en ecológico: 1.000 toneladas de fruta entre los cuatro.

La senda que les ha traído hasta aquí comenzó hace once años, tras ver el documental [Mi pequeña gran granja](#). Grabado a lo largo de siete años, cuenta la historia de una pareja estadounidense, John y Molly Chester, que convirtieron unas fincas en una granja regenerativa. Al verlo “hicimos *un clic* y nos dijimos: ‘no es suficiente con hacer una agricultura ecológica, tenemos que dar un paso más’ –dice Gemma– y decidimos priorizar la vida

de nuestros suelos, que era la base”. Esto ha supuesto un camino de aprendizaje continuo, desde los primeros pasos en ecológico hasta la regenerativa y biodinámica que les define hoy.

Fueron años complicados para ellos: “Reconvertimos todas las fincas en ecológico; empezamos con las más jóvenes, lo hicimos poco a poco; algunas veces la tierra se rebelaba y había unas hierbas tan altas como nosotros”. En esta aventura sin retorno, Xavier, continuador de tres generaciones de agricultores, se dedica al campo y Gemma a la comercialización. “Xavier me decía: ‘llevo 20 años siendo agricultor y mi sensación es que no sé nada’. Teníamos esa sensación de desaprender para volver a aprender”.

Para ella tampoco fue fácil. Dejó su trabajo en una empresa comercializando aceite de oliva para consolidar este proyecto personal: “No es lo mismo vender aceite que manzanas ecológicas, que se estropean”. Además, “cuando produces tradicional, la comercialización es fácil: vas a una cooperativa, te lo compran todo y te olvidas. En convencional Xavier podía hacerlo todo, pero para lo ecológico tienes que hacer también la comercialización, el paso a la agricultura circular y hacer todo el ciclo”.

Y sin parar de aprender, la filosofía de Rudolf Steiner les lanzó a la agricultura biodinámica, “que incorpora unos preparados que ayudan mucho a la fertilidad del suelo”. Ahora tienen claro que el principal protagonista de lo que hacen es la tierra bajo sus pies: “A partir de ahí podemos controlar las plagas, tener biodiversidad, aplicar compost, insumos que dan fertilidad y ayudar a mejorar la materia orgánica”.

BIOPREPARADOS, OSMIAS, ABEJAS Y BURROS

Xavier se ha formado para hacer en la finca productos que mejoran la fertilidad de su suelo, multiplican sus microorganismos y, además, “bajan los costes”, como el [purín de ortigas](#), el té de compost o un preparado con lana de ovejas de un pastor vecino. Aplican restos de poda como cubierta inerte, “de nuestra propia poda o de ayuntamientos de la zona que podan los árboles y no lo aprovechan”. Cuidan la biodiversidad porque “hay muchos insectos que nos ayudan con las plagas, y muchas veces no hace falta intervenir si tienes insectos beneficiosos”, por eso diseminan en su finca hoteles de insectos. Para la polinización, han introducido [osmias](#) —abejas solitarias, no melíferas, del género *Osmia*—: “El primer año pusimos larvas, pero luego, antes de morir, ponen en las cañas sus huevos y vuelven a salir”. Y cada año en primavera llevan ocho millones de abejas melíferas repartidas en todas las fincas a través de un acuerdo que tienen en marcha con un apicultor.

Comparten experiencias con otras 150 familias agricultoras de Lleida a través de la asociación [BioPonent](#), donde comparten aprendizajes y un asesoramiento externo. “Esta asociación se ha especializado en la recuperación de las osmias y vimos que estas trabajan mucho mejor en los árboles frutales que la abeja de miel”. Por eso en los últimos años emplean las dos especies, y han plantado aromáticas en los márgenes para así “tener flor mucho más tiempo, y que estos animales no se marchen de nuestras fincas”.

En una de sus fincas tienen otros colaboradores naturales, de mucho mayor tamaño, para controlar las hierbas: “Un compañero tenía unos burros y le costaba alimentarlos, así que nos pusimos de acuerdo, los trajo y nos van muy bien porque lo que nos cuesta más en lo que se refiere a los costes es el tratamiento de la hierba”, dice Gemma.



Los burros de un vecino son excelentes controladores de las malas hierbas en una de sus fincas.

SIN FRÍO NO HAY MANZANAS: LA AMENAZA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Para ella lo que hacen no es muy distinto a los que hacían en generaciones anteriores: “Es como volver a los orígenes, el abuelo de Xavier no aplicaba productos químicos, se miraban las lunas, se observaba la finca... y esto se perdió con la revolución de los productos químicos; ahora lo estamos volviendo a recuperar”.

Notan cada año el cambio climático. “Cada vez la campaña empieza más tarde y hemos tenido muchos problemas de sequía”. Recuerda que hace tres años, “por primera vez en 150 años en nuestra zona, que se riega gracias al canal de Urgell, cortaron el agua. Cortar el agua en una finca de cereales significa que pueden morir pero al año que viene puedes plantar”; en cambio, “para nosotros una finca son 30 años”. Aquel año sufrieron, pero aquí también vieron los resultados de hacer un tipo de agricultura respetuosa y más resiliente, y tener los suelos fértiles, “no solo para producir fruta más saludable sino también para adaptarnos al cambio climático”. No obstante, esto es una preocupación para ellos porque, creen que “llegará un momento que en nuestra zona no podremos producir más manzanas y peras”, porque son frutales que necesitan acumular horas de frío “y cada año tenemos menos”; sin ellas “no se pueden producir manzanas y peras”.

Recientemente [galardonados con un premio de Innovación del MAPA](#), ellos siguen aprendiendo y enseñando: “Ahora estamos también centrados en la concienciación, dar charlas; voy a las escuelas, que es el futuro, y cuando hablo con ellos les explico qué es la agricultura ecológica y los beneficios, y pongo énfasis en que cuando vayan a comprar miren el origen y que compren producto de proximidad y de temporada”, concluye Gemma. ■



Hoteles para larvas de osmias. Estas abejas solitarias han demostrado ser un excelente agente polinizador.

JÓVENES EN RED

SARA
ÁLVAREZ GÓMEZ

MIGUEL
FDEZ. LABRADA
Fundación ACREO

CAROLINA
LÓPEZ ARIAS
Alcaldesa de Villagatón

VICENTE
PINILLA
UNIZAR

PACO BOYA
SG Reto Demográfico
MITECO

Un momento del debate
sobre políticas frente al reto
demográfico en España.

Los jóvenes rurales europeos llaman a la puerta de sus instituciones

Texto: Javier del Peral / Imágenes: EPA!

Superar el foso existente entre su entorno y las instituciones políticas donde se toman las decisiones no parece una tarea sencilla, pero es algo en lo que varias asociaciones de jóvenes rurales europeos están trabajando para lograr un medio rural en el que desear quedarse. Ya no se trata solo de reafirmarse en el propio territorio, sino de aliarse con otras redes y plataformas de toda Europa para analizar y proponer juntas, en busca de una influencia política que amplíe su espacio y oportunidades de desarrollo. La reciente Conferencia Europea de la Juventud, que logró convocar en Asturias a varios colectivos y altos representantes de la Unión, puede ser un hito en este camino sin vuelta atrás.

“Amplificar las voces de la juventud rural, fomentar un diálogo significativo entre jóvenes líderes y tomadores de decisiones y apoyar el desarrollo de propuestas concretas lideradas por los jóvenes para el futuro de la Europa rural”. Estos fueron los objetivos macro de la primera [Conferencia Europea de Juventud Rural Forward](#), celebrada del 25 al 28 de febrero en Infesto (Asturias), tal como se describen en la nota de prensa de [Rural Youth Europe](#), coorganizadora junto a la española EPA! de este encuentro que logró convocar a una centena de líderes juveniles rurales y responsables políticos europeos.

Ejercer una influencia política real parecía hasta hace poco una idea poco realista, pero el actual escenario social, la urgencia del relevo generacional y el propio empuje y capacidad de entidades como EPA! y Rural Youth

Europe –ONG con 70 años de bagaje que abarca a 24 asociaciones europeas de jóvenes rurales de 20 países– están abriendo esa puerta. Y una llave ha sido el [Consejo de Europa](#) y su [Fundación Europea de la Juventud](#).

Sobre esta tripla, donde –muy esquemáticamente– el Consejo de Europa y Rural Youth Europe aportaban más *músculo* (por capacidad de alcance y de financiación) y EPA el *motor* (metodológico y logístico), la conferencia logró, aun antes de empezar, el tremendo éxito de contar con máxima representación política, como Maxi Espeter, del Gabinete del Comisario de Agricultura de la Comisión Europea; o Matjaž Gruden, director de Democracia del Consejo de Europa, que presentó el proceso de consulta en curso hacia el [Nuevo Pacto Democrático para Europa](#). A ellos se sumaron en la inauguración la ministra

de Transición Ecológica, Sara Aagesen, y el presidente del gobierno, Pedro Sánchez, que aprovechó este marco para presentar la nueva Estrategia Nacional para la Equidad Territorial y el Reto Demográfico (lo contamos en la sección *Noticias*). Un bombazo a nivel de repercusión.

Sara Álvarez, presidenta de EPAI, fija en “un 100 %” el nivel de expectativas cumplidas con la Conferencia, que incluso lograron superar, “aprovechando el momento para hacer una mesa con representantes ministeriales” del MAPA, MITECO y el Ministerio de Cultura.

“DE LA VISIÓN A LA ACCIÓN”, A TRAVÉS DE LOS ANTROXUS

Ya dentro de todos los talleres, visitas y debates [del programa](#), un documento principal para ir “de la visión a la acción” (lema de esta conferencia) y generar propuestas de políticas públicas desde los diferentes grupos de debate fue la [Recomendación del Comité de Ministros \(del Consejo de Europa\) a los Estados miembros sobre la participación social, económica y política de la juventud rural](#). Los grupos lo abordaron con una original metodología de rol, planteada desde EPA por Lucas Rodríguez (de El Cinorrio), tan adictiva y divertida que cuando llegaba el momento agendado “para salir del espacio en el que estábamos trabajando –cuenta Sara– no podíamos, porque los grupos no querían parar”.

Organizados en torno a las cinco medidas de ese documento –todas de un marcado carácter transversal: entorno accesible, participación juvenil y compromiso democrático, desarrollo de estructuras juveniles rurales, educación de calidad, oportunidades económicas– los participantes tenían que asumir el perfil de un *antroxu* del carnaval de Asturias, o el de algún otro arquetipo ancestral de culturas populares europeas, el que les hubiera tocado en suerte. Sara pone un ejemplo: “Ante un reto sobre una de las medidas de la Recomendación del Comité de Ministros, como que no hay transporte, tenían que prototipar una solución desde la óptica de los personajes que les habían tocado, como, pongamos, una bruja; y esa bruja tenía un carácter en el que no le gustaban las cosas participativas”. Luego, el juego (y las casuísticas) se complicaba con posibles incidencias (llamadas “petardos”), como “falta de democracia en un Ayuntamiento”. Finalmente, las fichas ideadas por “Matías Rubio, que es nuestro técnico de incidencia política” y Lucas, permitían traducir esas soluciones colaborativas a un formato de propuesta política.

¿HACIA UN RURAL YOUTH PROOFING?

Sara habla de la fuerte conexión con los particulares marcos y cultura locales de todo lo que se propuso en la Conferencia –“Nosotros estamos todo el rato dando la vara con que hay que hacer las cosas coherentes en el

territorio, que tienen que estar contextualizadas”– y marca como un objetivo ir avanzando lentamente hacia un *rural youth proofing*, para contemplar en los proyectos legislativos “la perspectiva joven y rural, que lo cambia todo”.

Por parte de Rural Youth Europe, su secretario general Spyros Papadatos remarca que “el evento también reforzó las conexiones entre las organizaciones juveniles rurales de toda Europa” (entre ellas, las españolas Rurales en Red, jóvenes de REDR, las propias asociaciones de EPA, o incluso grupos recién constituidos, como el capítulo Español del Foro Mundial de la Alimentación). Ahora, todo lo trabajado en las jornadas será la base para fijar “el cuaderno de ruta a seguir –añade Sara– para empezar a ejecutar esta recomendación en septiembre; evidentemente los pasos van a girar en torno a las conclusiones de esta conferencia”.

Y en el marco de la UE parece que las interpelaciones a la juventud rural van a ir a más. La última, a [iniciativa de la Red Europea de la PAC, tuvo lugar el pasado 11 de marzo, en Bruselas](#), donde también estuvo Lucas. Allí se siguió debatiendo qué hacer para lograr los objetivos trazados en la [Estrategia de Relevo Generacional en la Agricultura](#), lanzada por la Comisión Europea el pasado 21 de octubre. En ella se trazan renovadas prioridades para lograr muchos viejos objetivos reclamados por la juventud rural: acceso a la tierra, a la financiación, a la formación, a la conciliación... en suma, a un nivel de vida justo. En el horizonte, el periodo PAC 2028-2034 y un abanico de nuevos mecanismos, como aumentar el gasto para jóvenes agricultores (se pretende duplicar su número en 2040) o un Observatorio Europeo de Tierras Agrarias. Pero la propia estrategia reconoce que la PAC “no puede ser la única herramienta para incorporar a jóvenes y mujeres a la agricultura”.

Spyros Papadatos comenta el creciente reconocimiento de que las políticas que afectan a los jóvenes rurales “deberían diseñarse con ellos, si queremos que dichas políticas sean realmente eficaces”. Sin embargo, expone que “la situación varía considerablemente a nivel nacional, con países donde “existen procesos de consulta bien establecidos que los implican de manera significativa” frente a otros en los que “la participación sigue siendo más simbólica o meramente formal y faltan mecanismos estructurados de participación. Por ello, iniciativas como la Rural Youth Forward Conference son tan importantes”. ■

Un juego creado por EPA, con personajes de tradiciones culturales europeas, articuló algunas de las dinámicas de trabajo.





Asociación Forestal de Soria (ASFOSO)

Recuperar los terrenos forestales para revitalizar los pueblos

El Monte de la Sociedad del Conde (La Póveda de Soria) es uno de espacios recuperados por la iniciativa Montes de Socios.

Texto: Asociación Forestal de Soria

ASFOSO

En un país en el que el 72 % de los montes son privados y muchos están infrautilizados, la Asociación Forestal de Soria impulsa desde hace casi 40 años una gestión activa y sostenible de los recursos naturales de la región, vinculada a su desarrollo rural: localiza y dinamiza a propietarios de los montes, les ofrece asesoramiento, y moviliza recursos bioeconómicos que contribuyen a generar actividad y empleo en zonas afectadas por la despoblación. Participado por más de 10.000 personas que comparten el hecho de ser titulares de espacios forestales es, posiblemente, el mayor movimiento asociativo forestal de nuestro país.

En un contexto en el que más del 70 % de los montes españoles están en manos privadas y buena parte de ellos permanecen abandonados o infrautilizados, emerge con dinamismo la [Asociación Forestal de Soria](#) (ASFOSO), un colectivo sin ánimo de lucro que lleva al lado de los propietarios forestales desde hace casi 40 años. Su objetivo: impulsar una gestión activa y sostenible de los montes para poder convertirlos en elementos de desarrollo de sus pueblos.

La organización soriana no solamente ofrece asesoramiento técnico en la gestión de sus espacios forestales,

sino que moviliza recursos y acompaña a los propietarios en todo el proceso. No hay que obviar que Soria es uno de los territorios españoles más afectados por la despoblación y que esta circunstancia también afecta a la situación de sus montes. La actividad forestal, un pilar socioeconómico clave en la provincia, ha resurgido con fuerza después de décadas de éxodo rural. La puesta en valor de los recursos forestales que impulsa ASFOSO es un motor para la bioeconomía de sus pueblos. Además, esta gestión forestal genera montes más fuertes, con mejor capacidad de respuesta frente a los incendios forestales y mayor margen de adaptación a la crisis climática.

DOS PROYECTOS PARA RECUPERAR MONTES... Y PROPIETARIOS

Dos de sus grandes apuestas han sido la iniciativa **Montes de Socios**, encaminada a la recuperación y puesta en valor de montes de titularidad colectiva, que en España afecta a 1,5 millones de hectáreas —una superficie equivalente a toda Castilla y León, Aragón y La Rioja juntas—; y, más recientemente, el proyecto **RECONNECTA**, para la revinculación de propietarios con sus fincas forestales.

Si bien, el punto de partida de ambas líneas de trabajo es el estado de abandono de los montes, Montes de Socios se centra en la recuperación y puesta en valor de los espacios forestales de titularidad colectiva, un ámbito donde ha logrado resolver importantes retos en el ámbito jurídico; retos que, incluso, han tenido plasmación en la legislación forestal nacional y regional. **Montes de Socios** recibió en el año 2017 el **Elinor Ostrom International Award**, el conocido como ‘Nobel de Defensa de los Bienes Comunes’. Así como la calificación de Best Practices por la ONU, gracias a su contribución al acercamiento entre la sociedad rural y la sociedad urbana.

Por su parte **RECONNECTA** es un proyecto más reciente, nacido en 2024, que busca dinamizar a los propietarios forestales de nuestro país al objeto de movilizar los recursos que sus montes albergan (pastos, madera, micología, leñas, etc.), y de revitalizar con ellos las economías rurales. En este sentido, conviene recordar que España es un país eminentemente forestal y que uno de cada cinco españoles es titular de un trocito de monte, en muchos casos, sin ni siquiera saberlo.

OTROS PROYECTOS DE ALCANCE EUROPEO

Todas estas acciones pueden desarrollarse gracias a la credibilidad y al alto grado de implantación de ASFOSO en el sector forestal, que en los últimos años ha reforzado su papel no solo como agente clave en la dinamización del sector en la provincia de Soria sino como ejemplo en otros puntos del país, en su apuesta por la generación de este tipo de proyectos de recuperación. Muestra de ello son los numerosos proyectos de alcance nacional y europeo en que ha participado o desarrollado, o tiene en marcha, todos ellos encaminados a buscar soluciones efectivas a los principales obstáculos que afectan a los propietarios de montes y a sus fincas forestales.

En varios proyectos de alcance nacional, ASFOSO ha contado con el respaldo de la Fundación Biodiversidad —organismo dependiente del MITECO—, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con fondos Next-Generation de la Unión Europea. Es

el caso, por ejemplo, del ya comentado **RECONNECTA**; y de otros participados por ASFOSO, como **Construyendo Maderaula**, concebido para desarrollar una cadena de valor integral basada en el uso de madera local; **Biovalor**, sobre el impulso de la bioeconomía con nuevas cadenas de valor y bosques más resilientes; o el **Urban Forest Innovation Lab** (UFIL), laboratorio y programa de innovación forestal, del que ASFOSO es socio, encaminado a propiciar el reconocimiento de los servicios ecosistémicos de los montes. Y con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación viene desarrollando el **Grupo Operativo PECUS**, centrado en apoyar y fomentar la ganadería extensiva.

Recientemente se han aprobado otros dos nuevos proyectos, con apoyo de la Fundación Biodiversidad y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que consolidan el posicionamiento de la entidad soriana. Uno es **Madera para tod@s** —que el pasado 17 de febrero ha obtenido la mejor puntuación del país entre todos los presentados en la concurrencia competitiva de la Fundación Biodiversidad para apoyo a programas y proyectos de impulso a la bioeconomía— que pretende articular una cadena de valor en torno a la construcción en madera. Y el otro es un grupo operativo (ForestHUB), con el que se pretende generar una oferta conjunta de recursos y de oportunidades de trabajo a partir de los montes que cuentan con planificación forestal.

A ellos se suman otros proyectos con el apoyo financiero de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en marco del programa Interreg Sudoe 2021-2027. ASFOSO participa activamente como socio en las propuestas de cooperación transnacional del proyecto **SocialForest**, que busca reforzar la resiliencia de las masas forestales del sur de Europa, y **FLore** (Local Flora for Ecological Restoration), para restauración de terrenos degradados con semillas herbáceas locales.

En conjunto, la estrategia de ASFOSO apunta a una transformación del monte desde la base, poniendo de manifiesto que la gestión forestal puede ser motor de desarrollo social, ambiental y económico si se articula integrando a propietarios, empresas y administración. ■



Cartel del proyecto RECONNECTA, proyecto de revinculación de propietarios con sus fincas forestales.

Burgos Rural Market: el comercio rural de la provincia da el salto con esta plataforma digital

Texto: Ceder Merindades



La plataforma es un gran escaparate para muchos artesanos, entre otros pequeños negocios

El comercio rural de la provincia de Burgos ha dado un paso decisivo hacia la digitalización con el lanzamiento de Burgos Rural Market, una plataforma online diseñada para unir a los negocios de sus comarcas rurales en un único escaparate digital. Este nuevo *marketplace* provincial nace a partir de la experiencia de Merindades Plaza, pionero mercado digital creado en 2021 en la comarca de Las Merindades. Tras demostrar en este amplio territorio del norte de Burgos que el comercio rural puede vender *online* con éxito, el modelo se amplía ahora a toda la provincia con el objetivo de dar visibilidad, apoyo y nuevas oportunidades a sus pequeños negocios locales.

El origen de Burgos Rural Market se encuentra en una experiencia previa que ha demostrado que el comercio rural puede adaptarse al entorno digital cuando cuenta con las herramientas y el acompañamiento adecuados. Fue en 2021, cuando arrancó [Merindades Plaza](#), el primer *marketplace* rural de la comarca de Las Merindades, impulsado con el objetivo de apoyar a los pequeños [comercios locales](#) –acoge a más de 80 a día de hoy– en su proceso de digitalización.

En aquel momento, muchos negocios de esa comarca compartían una misma inquietud: querían vender *online* o ganar visibilidad en internet, pero no siempre disponían de los recursos o conocimientos necesarios para hacerlo. Merindades Plaza surgió precisamente para dar respuesta a esa necesidad, ofreciendo una plataforma sencilla y un acompañamiento cercano para que los comercios pudieran dar el salto al entorno digital.

Los resultados no tardaron en llegar. En estos cinco años el proyecto ha superado los 1.000 pedidos gestionados y ha generado más de 50.000 euros en ventas acumuladas desde su puesta en marcha, con un ticket medio que

ha crecido de 42 a 62 euros por compra. Merindades Plaza ha demostrado, así, que el comercio rural puede competir en el entorno *online*, al permitir que negocios tradicionales reciban pedidos y consultas desde lugares a los que antes no llegaban. Pero más allá de los datos, otro gran valor del proyecto ha sido demostrar que la digitalización del comercio rural es posible cuando se realiza de forma acompañada y adaptada a la realidad de los pequeños negocios.

ESCALAR MERINDADES PLAZA A UN PROYECTO PROVINCIAL

Tras comprobar el funcionamiento del modelo, desde la Diputación y [CEDER Merindades](#) vieron claro el siguiente paso: ampliar la experiencia a toda la provincia. Así nace [Burgos Rural Market](#), una plataforma que une por primera vez a las comarcas rurales de Burgos en un mismo *marketplace* digital en el que comprar todo tipo de productos (alimentación, artesanía, moda, hogar, etc). El proyecto ha sido impulsado por la [Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos](#) (SODEBUR), de la Diputación



Pequeñas empresas de servicios, como este invernadero, también se benefician de la iniciativa.



Burgos Rural Market aspira a dar un impulso al comercio rural de toda la provincia (en la imagen, Peñaranda de Duero).

de Burgos, y está coordinado desde CEDER junto a las distintas Asociaciones de Desarrollo Rural de la provincia, integrando a las comarcas rurales de Amaya Camino, Arlanza, Bureba y Valles, Las Merindades, Demanda y Pinares y Ribera del Duero.

El planteamiento es sencillo y análogo a Merindades Plaza: ofrecer a los comercios rurales una herramienta común que les permita vender productos, ofrecer servicios y ganar visibilidad en internet sin necesidad de desarrollar su propia tienda *online* desde cero.

ACOMPAÑANDO A LOS PRODUCTORES DESDE EL PRIMER DÍA

Uno de los aspectos que diferencia a **Burgos Rural Market** de otros cibermercados rurales es el acompañamiento que reciben los negocios que se adhieren a la plataforma. El proyecto no se limita a ofrecerles una web donde publicar productos. Los comercios cuentan con el apoyo de los técnicos de las diferentes Asociaciones de Desarrollo Rural implicadas, que les acompañan en todo el proceso de incorporación a la plataforma. Esto incluye formaciones específicas, asesoramiento y recursos para facilitar su adaptación al entorno digital.

Además, el *marketplace* se ha diseñado con una estructura que combina dos espacios diferenciados: una plataforma de formación, donde los comercios pueden aprender y familiarizarse con el funcionamiento de la herramienta, y una plataforma definitiva de producción, donde ya pueden mostrar sus productos o servicios al público. De esta manera, el proceso de digitalización se plantea de forma progresiva, permitiendo que cada negocio avance a su ritmo y con el apoyo necesario.

MÁS DE 160 NEGOCIOS YA FORMAN PARTE DEL PROYECTO

El interés generado por la iniciativa ha sido notable desde sus primeros pasos. En la actualidad, y con apenas dos

meses de andadura, más de 160 comercios y profesionales de servicios de toda la provincia ya han firmado su adhesión a la plataforma. Algunos de ellos ya están creando sus perfiles dentro del *marketplace*, mientras que otros están comenzando a subir sus productos o a preparar la oferta de servicios que mostrarán en la plataforma.

La web, www.burgosruralmarket.es, permite buscar diferentes productos y servicios de manera sencilla, tanto de forma general como seleccionando una comarca concreta. Los usuarios pueden explorar categorías, descubrir comercios de diferentes territorios o localizar profesionales que ofrecen servicios en cada zona. Está previsto que el proyecto siga evolucionando con nuevas mejoras y funcionalidades, como la incorporación de espacios facilitadores de recursos para comercios adscritos, o la generación de sistemas de reservas para determinados servicios.

Pero Burgos Rural Market no quiere ser solo una plataforma de venta *online*. También se plantea como un escaparate digital del comercio rural de la provincia, un lugar donde descubrir la riqueza de los negocios locales y apoyar el desarrollo económico del territorio. Al permitir acceder a productos elaborados en los pueblos de Burgos y comprar directamente a sus pequeños productores rurales, se logra dar visibilidad a estos profesionales y servicios que son esenciales en el tejido económico local.

Con el lanzamiento de Burgos Rural Market, la provincia da un paso importante en el impulso del comercio rural y en la adaptación de los pequeños negocios a los nuevos hábitos de consumo, que pueden ayudar decisivamente a su viabilidad. Otra idea clave es la fuerza de la unión: cuando muchos pequeños negocios se unen, el impacto es mucho mayor. Todo el comercio rural de Burgos gana visibilidad y nuevas oportunidades para seguir creciendo en un entorno cada vez más digital. Porque apoyar al comercio local no solo significa comprar cerca. También significa apostar por el futuro de los pueblos y por la vida en el territorio. ■

Cacahuetes de Ca Climent: historia de un rescate [agronómico]

Texto: Javier del Peral



Ana y Eduardo Climent están recuperando variedades de cacahuete valenciano que dejaron de cultivarse en los años 70.

JAVIER DIEZ

La toma de conciencia de que un sabor de su infancia estaba en riesgo de desaparecer fue para Ana Climent el catalizador del proyecto que está desarrollando junto a su padre Eduardo en su pequeña explotación en la Granja de la Costera (Valencia). Apoyados en su amor a la tierra, a las variedades de cacahuetes valencianos que siempre cultivaron, y en otros pequeños productores de la zona, son hoy el único productor comercial del otrora común cacahuete *collaret*, que ellos están recuperando junto con otras variedades locales que ya casi nadie cultivaba.

Era la época de la pandemia y Ana Climent estaba disfrutando en casa de uno de los primeros *esmorzarets* (almuerzos) en mucho tiempo. Residente entonces en Valencia capital, confinada y sin posibilidad de acceder a los cacahuetes que producía su padre para consumo familiar, Ana los había comprado en un súper, una bolsa, pero al primer bocado supo que, aunque en el etiquetado pusiera *collaret*, no eran de esa variedad. Y la letra pequeña decía que no estaban producidos en Valencia sino en Estados Unidos. ¿Cómo podía ser? "Me obsesioné un poco en leer todos los etiquetajes", confiesa. Y se dio cuenta de que prácticamente todo el cacahuete que se consume actualmente en España es de importación. "Ahí fue cuando le dije a mi padre: ¿oye, y si hacemos una marca de cacahuetes?". Y me dijo: "Venga, adelante". Fue el primer paso de [Cacaús Climent](#).

El segundo fue hacerse con semillas suficientes para poder ser productores y comercializadores a mediana escala, cultivar mucho más que uno o dos *cavallons* (caballones) para autoconsumo. El abandono en masa del cultivo en los años 70, ante la imposible competencia

contra el más barato (y peor) cacahuete foráneo, había hecho desaparecer las variedades locales. Pero la pasión de Eduardo Climent por la agricultura había logrado preservar matas de *collaret* y *cacaua*, y junto a las aportaciones de algún otro productor local en la vecina localidad de Anna y de la Estación Experimental de Carcaixent —que contribuyó con muestras mínimas de otras cinco variedades locales casi extintas, como *quart*, *de palma* o *morú*— se constituyó el germobanco inicial.

CA CLIMENT, AÑO CERO

Dedicar "el primer año para plantar toda la semilla que teníamos y guardar toda esa cosecha para tener ya muchas más semillas el año siguiente" fue, en palabras de Ana, "el mayor acto de amor al arte, un año cero". Ningún ingreso ese tiempo y mucho trabajo. Realizado, además, sin ninguna maquinaria específica, dado lo singular del cultivo y que nadie lo practicaba: "Aquí los agricultores dejamos el cultivo en los 70 y lo hemos retomado tal cual está, y con pocos recursos".

Sin un mercado nacional de maquinaria para un cultivo “prácticamente abandonado”, la preparación de semillas ha sido hasta ahora “pelando a mano 30, 40, 50 kg de cacahuete, solo para las semillas, seleccionando las más gorditas para la siembra del año siguiente” (ahora acaban de adquirir unas máquinas que les ayudarán a descascarillar el cacahuete y pelarlo). Más allá de esta fase, Ana explica que están “rompiéndose los cuernos” para ver cómo mejorar los procesos “sin tener una gran inversión detrás”, y en “cómo escalar la cosecha sin dejar de ser un proyecto sostenible, [...] haciendo algo ‘tan disruptivo’ como conservar unas variedades tradicionales”.

Los reconocimientos con dotación (económica o formativa) han sido un apoyo importante. Desde [el logro en el programa Agrolab en 2021](#), con premio y mentorización –que “nos dio las bases para poder crear la marca, empezar con el APPCC, montar el obrador–, al más reciente, en 2025, de [Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales](#), cuya ceremonia Ana, a puntito de ser madre de una niña, vio desde casa. Pero sin el plus de su propia iniciativa innovadora, como su propia [sembradora manual](#) para mecanizar la siembra –antes realizada hoyo a hoyo, con azada– los premios no habrían bastado. Y como el tamaño no es óbice para un enfoque empresarial Ca Climent tiene dos áreas personalizadas: “La parte agraria la empuja más mi padre; y la parte de elaboración, comercialización y comunicación –Ana es agricultora y periodista–es mi área. Aunque los dos nos cruzamos: yo le doy ideas, él me da ideas, y la última palabra la tiene el responsable de esa área”.

UN CULTIVO POCO EXIGENTE... HASTA LA COSECHA

Hasta en la parte agronómica es singular el cacahuete, una leguminosa que fructifica enterrando sus vainas en la arena. Sin especiales requerimientos de agua ni mayores problemas de plagas (más allá de jabalies o urracas ladronas), son todas las operaciones post cosecha lo que más sube los costes: hay que arrancar la mata, tenderla y voltearla para airearla sobre el caballón, recogerla y *espolsar-la* contra una superficie rígida –ellos lo hacen contra una escalera de mano– para que los cacahuetes se suelten de la planta. Luego, tras extenderlos de nuevo al sol, se *aventan* para limpiarlos de hojas y polvo, se llevan a la *andana* o cámara, y se seleccionan los que se vayan a tostar y envasar.

Es normal que este proceso encarezca un poco el producto que, por lo demás, [están vendiendo por completo](#): los 1.000 kg por campaña que consiguen. Lo hacen en su mayor parte en seco, con mezclas de *collaret* y *cacaua* –y la idea de incluir a futuro otras variedades locales–, siempre a consumidores y tiendas conscientes del valor de un producto de proximidad y de la propia [calidad diferenciada](#) de sus cacahuetes respecto a los que

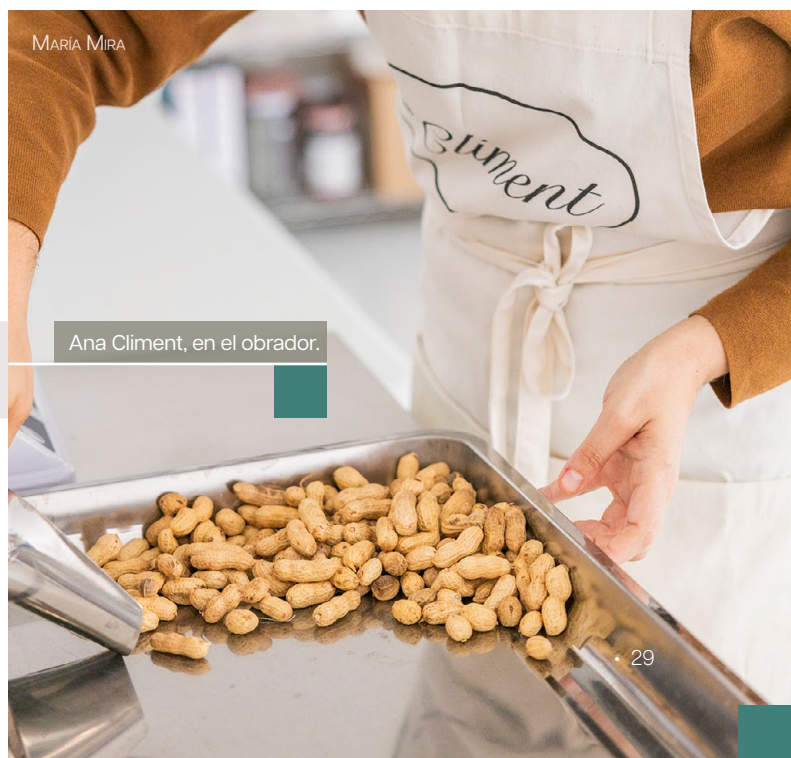
cooptan el mercado. Y parte *en verde*, a cocineros admirados de todas las posibilidades gastronómicas de esta legumbre. Algunos hasta han hecho una reinención del puchero (o cocido) valenciano, sustituyendo a los garbanzos en el guiso. Si a esto añaden envoltorios compostables a base de PLA, o de algodón reutilizable para los sacos grandes, las ansias de sostenibilidad no pueden estar más colmadas.

Asociado a esta cualidad, otro valor fundamental: la solidaridad. Tanto entre los cultivadores actuales –pocos más de una decena, en contacto por si cualquiera tiene un problema, y con una asociación recién constituida–, como con potenciales nuevos productores, a los que Ana presta consejo si le preguntan. “Nos parece fenomenal que más personas se animen a plantarlo; ojalá hubiera muchísimos más agricultores, porque al final no andaríamos tan en solitario en este camino”. ■



MARÍA MIRA

Una muestra de collaret (dos semillas de color claro, vaina estrangulada) y cacaua.



MARÍA MIRA

Ana Climent, en el obrador.

La Mujer en el Campo: del Blanco y Negro al Color

“La mujer ha sido una figura clave en la historia agraria de España. Su papel, sin embargo, ha variado entre los años del franquismo y el periodo democrático. Las transformaciones que vivieron las mujeres reflejan los grandes cambios de la sociedad y del campo español: de una realidad marcada por la subordinación y la invisibilidad a otra en la que su presencia y su trabajo comienzan a reconocerse”. Este texto abre la excelente [exposición La Mujer en el Campo](#), que la División de Archivos y Publicaciones del MAPA presentó a finales de 2025 con imágenes de su [Archivo Central](#): un patrimonio audiovisual de enorme interés agronómico, sociológico e histórico.

Sus fotografías, de las que traemos aquí una pequeña muestra, dan fe de esa evolución desde un mundo en blanco y negro, con la mujer relegada a las tareas doméstico-reproductivas y a trabajos complementarios en

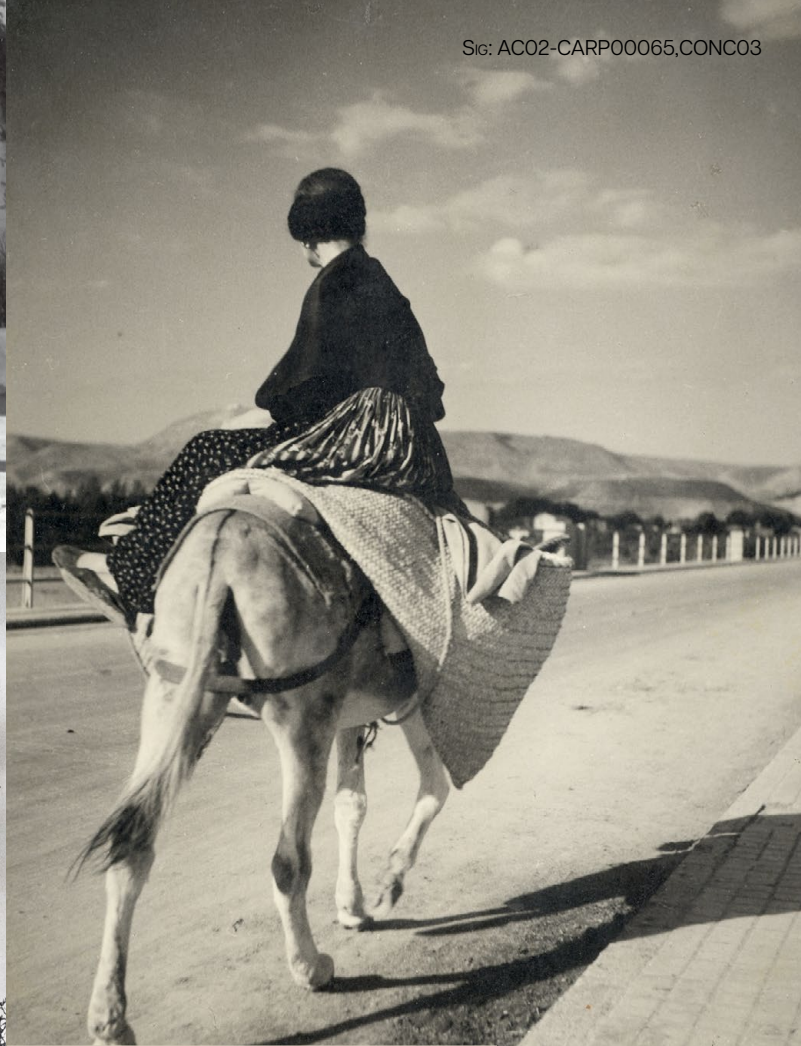
las explotaciones agrarias –casi siempre sin remunerar y subordinados al promovido rol de esposas y madres–, a otro en color, con los progresivos avances sociales logrados en democracia, que han convertido el campo en un lugar abierto a las mujeres. Y aunque aún persisten desigualdades, algunas más acusadas en el sector primario, la sociedad reconoce hoy la condición imprescindible de la mujer en el impulso y la vertebración territorial y social del medio rural.

Los fondos del Archivo Central están, además, abiertos al público y a proyectos educativos como el de [Archivos para una educación en igualdad](#) –enmarcado dentro de la iniciativa *España en libertad. 50 años*– que el Ministerio ha desarrollado para que alumnos de ESO y bachillerato puedan analizar y reflexionar in situ sobre esta evolución y el valor del patrimonio documental.





Pueblo de colonización. Instituto Nacional de Colonización.



Las fragatinas van también. Felipe Borrás Simó.



Cereales en Álava (un descanso en la siega). Gerardo López de Guareño.



Ganadera. Autor desconocido.



Mujeres esquilando. Miguel Hernán Parra.



Proyecto Spiga Negra. NanoMundo.



Proyecto Ana y Francis Tejedores. Ana Santiago.

El primer Atlas de la Desertificación de España redefine un fenómeno que afecta ya al 40 % del territorio

España es uno de los países europeos más amenazados por la degradación ambiental y la desertificación. Las variables habitualmente tratadas en los estudios sobre el tema son las pérdidas de fertilidad del suelo y vegetación natural, pero el primer [Atlas de la Desertificación de España](#), que acaban de publicar el CSIC y la [Universidad de Alicante](#), ha considerado también otras de enorme impacto, como el deterioro de humedales y el de aguas subterráneas. Este enfoque metodológico, que atiende a los múltiples factores que confluyen en estos procesos, ha llevado a sus autores a redefinir el alcance de un fenómeno que afecta hoy a 206.217 km² en España: más del 40 % de toda la superficie nacional.

La concurrencia de tantos factores es el gran condicionante en estos estudios: “La desertificación no se deja mapear, no se deja cartografiar, es un proceso de procesos, muy complejo”, comenta uno de los coordinadores del atlas, el investigador del CSIC Jaime Martínez Valderrama. Esa es la razón por la que una referencia tan relevante para los especialistas como es el [Atlas Mundial de la Desertificación](#) (2018) no incluya, paradójicamente, ningún mapa de la desertificación, al asumir sus autores –auténticos expertos a nivel mundial– los obstáculos ligados a la subjetividad, tanto en la forma de agregar los datos en un mapa como sobre el propio concepto: el qué considerar exactamente *land degradation*, o degradación ‘del territorio’ (que no ‘de la tierra’: un matiz de concepto fundamental). Esa ausencia abrió una necesidad científica “de primer orden”, que España asumió en su [Estrategia Nacional de Lucha contra la Desertificación](#) (2022), del MITECO, que ha desembocado en esta nueva cartografía como una de sus acciones principales.

En el proceso se ha analizado “mucho información que ya existía”, como la del [Mapa de la Condición de la Tierra en España](#) (CSIC, 2013) –centrado en el estado de los suelos en términos de ‘eficiencia en el uso de la lluvia’ (*rain use efficiency, RUE*, en terminología científica)–, o mapas de erosión, entre otras muchas referencias; pero reenfocada siempre bajo la perspectiva más amplia de la degradación del territorio y de la desertificación (o degradación específica de las zonas áridas, aquellas cuyas pérdidas de agua son mucho mayores que la que ganan por las lluvias).

Para mejorar la precisión de los resultados, entrenaron y aplicaron un algoritmo de aprendizaje automático, de tipo *random forest*, sobre diferentes ámbitos de degradación –como aguas subterráneas, humedales, condición de la tierra o la ‘proporción de tierras degradadas respecto a la superficie total’ (ODS 15.3.1)–. El algoritmo les ha ayudado a hacer un muestreo preciso del territorio y a calcular la probabilidad de degradación: cuando esta superaba el 50 %, se ha considerado que el territorio está degradado. El atlas y sus mapas valoran también niveles de degradación del 70 % y del 90 %.

Los resultados obtenidos hacen más evidente que la desertificación es uno de los principales problemas medioambientales de España. Las zonas áridas suponen ya el 67 % del territorio (son curiosamente las zonas más pobladas, acogen el 80 % de la población). Y en ellas se contabilizan 206.207 km² degradados, que suponen más del 40 % de la superficie total (y más del 60 %, si solo se consideraran las zonas áridas), un porcentaje que duplica al de estudios anteriores. Este notabilísimo aumento se explica por la inclusión en el estudio del deterioro de “humedales y las aguas subterráneas”, señala Martínez Valderrama.

Entre la información cartográfica, el Atlas ofrece decenas de mapas en torno a seis grandes secciones consideradas: clima, agua, suelo, cubierta forestal, biodiversidad y sociedad. Los coordinadores comentaron [en su presentación](#) que la mayor parte de los mapas ya existían “y el valor añadido ha sido dotarlos de una narrativa que los vincule al problema de la desertificación”. Pero la publicación va mucho más allá del análisis cartográfico e incluye un bloque, llamado *El laberinto de la desertificación*, con 16 casos de estudio que no solo abordan escenarios típicos de degradación, sino también otras situaciones más complejas o contradictorias (incluso compatibles en algún caso con la sostenibilidad), algunas con un fuerte componente sociodemográfico.

El “Atlas es una invitación al pensamiento crítico y a la acción informada”, ante “una de las grandes amenazas ambientales del siglo XXI”, se lee en la introducción de la publicación. Una amenaza que, además, “está relacionada con la seguridad hídrica y alimentaria”, señala Martínez Valderrama, porque “cuando la degradación pasa ciertos límites es irreversible: recuperar el suelo, la vegetación o los acuíferos es muy lento”.

Y aunque el Atlas no desarrolla soluciones, sí apunta en sus conclusiones la urgente necesidad de estabilizar los niveles de degradación ambiental a través de “cambios profundos en la producción y el consumo, [...] un reto ético y cultural, quizá mayor que el puramente tecnológico”. (Texto: J. del Peral / M. Gil)



CSIC



El Gobierno presenta la II Estrategia Nacional para la Equidad Territorial y el Reto Demográfico

El Gobierno de España presentó la II Estrategia Nacional para la Equidad Territorial y el Reto Demográfico; fue el pasado 25 de febrero, durante la *European Youth Forward Conference* celebrada en Asturias (narrada en la sección *Jóvenes en Red* de este mismo número). Planteada por el MITECO como “una hoja de ruta”, con líneas de actuación para mejorar el relevo generacional y el desarrollo territorial, se remarcaba en su presentación que el texto “podrá completarse con análisis sectoriales hacia temáticas concretas (vivienda, transporte, relevo generacional, inclusión o perspectiva de género) y análisis territoriales, que puedan facilitar la elaboración de estrategias locales integradas”.

La Estrategia se articula sobre cinco pilares: resiliencia y adaptación a la emergencia climática; equidad territorial en el acceso a infraestructuras y servicios; dinamismo socioeconómico local; igualdad e inclusión; y cultura, identidad y arraigo. Actuará mediante dos ejes transversales: uno es ‘ciencia, investigación y herramientas de conocimiento’; y el otro ‘gobernanza multinivel, perspectiva rural y planificación’. Un futuro Observatorio de Equidad Territorial y Reto Demográfico analizará distintos indicadores para adaptar el diseño de políticas públicas a las necesidades observadas. Los cambios surgidos en la consulta pública, que se cerró hace unos días, darán pie a una redacción definitiva y a la puesta en marcha de acciones concretas. (Texto: María Gil)

Investigadores andaluces desarrollan un estimulante natural para tomates que mejora su calidad y reduce el uso de fertilizantes

El grupo de investigación [MycoStress](#), perteneciente a la Estación Experimental del Zaidín (EEZ-CSIC, en Granada), ha desarrollado un proyecto de mejora de cultivos de tomate a partir de la aplicación en sustrato de hongos micorrícicos. La adición de estos hongos sobre las raíces genera unas micorrizas con cualidades bioestimulantes para los tomates: se mejora de forma natural el alcance de las raíces y su captación de agua y nutrientes del suelo, además de incrementar la calidad de los tomates y su resistencia a la temida polilla del tomate. El efecto de esta simbiosis, ya probada en campo, se manifiesta, además, sobre cualquier variedad de tomate injertada en el patrón que haga de portainjerto en la parte subterránea.

Concretamente, los tomates obtenidos presentan hasta un 30 % más de licopeno y betacaroteno, dos compuestos antioxidantes beneficiosos para la salud, y las plantas generan una resistencia inducida a la *Tuta absoluta*, polilla cuyas larvas minadoras tienen una grave incidencia en los cultivos de tomate. Además, mejorar la absorción de nutrientes permite reducir el uso de abonos químicos. “La agricultura está viviendo una transición de lo más químico a lo más sostenible”, explica Juan Antonio López, investigador del proyecto, quien habla del objetivo de ver “hasta dónde podemos reducir la fertilización química”. El principal problema de la medición de los efectos bioestimulantes es, precisamente, que la sobrefertilización anula en la planta el impulso de generar simbiosis: “El reto es encontrar el equilibrio”. Además del EEZ-CSIC, han participado la [Universidad de Sevilla](#) y la [Cooperativa SAT Hortoventas](#) de Ventas de Zafarraya (Granada), donde se cultivan los tomates del proyecto. (Texto: María Gil)



Navarra y el País Vasco ponen en marcha dos nuevas redes de desarrollo rural

Están dando sus primeros pasos dos nuevas redes de desarrollo rural. [RuralBizi](#) es la nueva red rural navarra, creada para dinamizar el emprendimiento en los pueblos de la comunidad. Esta plataforma lanzada por el Gobierno Foral ya ofrece en su web información e intercambio de experiencias, oportunidades y recursos para aquellos jóvenes que apuesten por vivir y trabajar en el medio rural. La red se presentó el pasado febrero en Barásóain y ya se han unido unas 20 agentes del territorio, entre grupos de acción local, entidades municipales y otros colectivos y asociaciones.

Por su parte, el Gobierno Vasco acaba de constituir la nueva Red Vasca de Desarrollo Rural (RVDR), que ha definido en [su nota de prensa](#) como un “espacio de colaboración entre instituciones y agentes del territorio”. Su objetivo es impulsar iniciativas conjuntas que refuercen la actividad económica, la cohesión territorial y la calidad de vida en estas zonas; además de favorecer la coordinación de las políticas rurales. Será “un espacio de consulta, información y asesoramiento” para los representantes de las distintas Administraciones, fundaciones, asociaciones y grupos de desarrollo rural, y organizaciones agrarias y empresariales de Euskadi. (Texto: María Gil)

Ruralismo. La lucha por una vida mejor

Autora: Vanesa Freixa Riba / **Edita:** Errata Naturae Editores / 187 páginas / 20 euros

“Con el tiempo he descubierto que para definir el ruralismo como algo posible es mejor hablar de él a pequeña escala, desde la experiencia de mi relación con la tierra”. Esa revelación –sacada de las primeras páginas de este libro híbrido, que se mueve con naturalidad de lo anecdótico a lo analítico, del esbozo de ensayo al cuaderno personal– permite a Freixa hablar de su vida y trabajo rural, y desbordarlos hacia afuera: a sus propios vecinos de la comarca del Pallars, en el Alto Pirineo catalán; y a los miles de pequeños productores agrarios que aún mantienen a contracorriente otros modos, no extractivistas, de entender la tierra, que no sucumbieron a la máxima capitalista de *get big or get out* (hazte grande o lárgate).

Desde su autoproclamada condición de “rural domesticada”, Freixa traza un relato de retorno y reaprendizaje –pues esta artista y activista rural se

crió en esa misma comarca leridana–, iniciado con la decisión de llevar al terreno, y a 7 ovejas, lo que antes había defendido desde un perfil gestor, cuando fue durante siete años directora de la Escola de Pastors de Catalunya. Pero descrito, afortunadamente, sin la menor intención romantizadora; incisivo en el diagnóstico sobre estas zonas “desfavorecidas, que no respondían a la velocidad de la modernidad”, trufado de aforismos, evocador a ratos y, siempre, bellamente escrito. Y aunque en su estructura no haya un afán sistematizador, sí que hay un orden sutil sobre el que Freixa va de cada parte (*la borda, la osa, el sauce, el trueque...*) a cada todo, con la intención confesa de generar activismo, de “ruralizar la vida” –rural y urbana– para poder caminar, o volver, hacia sistemas productivos con un bajo impacto global, pero muy alto a nivel local. (Texto: Javier del Peral)



Memoria de prácticas agrarias en los ecorregímenes del PEPAC

Edita: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación / 88 páginas / [Descarga gratuita](#)

Los ecorregímenes en favor del clima, el medio ambiente y el bienestar animal –gran novedad en el actual periodo PAC– están logrando asentarse en el agro español. Este conjunto de ayudas directas, cuya adopción es totalmente voluntaria, se basa en la adquisición anual de ciertos compromisos a la hora de aplicar las prácticas que elijan quienes soliciten estas ayudas. Resumidamente (y agrupadas en torno a los cuatro ámbitos agrarios definidos en la norma), las prácticas elegibles son: pastoreo extensivo, siega sostenible y fomento de biodiversidad (en zonas de pastos); rotaciones y siembra directa (en cultivos herbáceos); cubiertas vegetales e inertes (en cultivos leñosos); y el establecimiento de espacios de biodiversidad (ya sea en cultivos anuales, permanentes o en cultivos bajo lámina de agua). Esta memoria narra, en torno a esos cuatro grupos,

las experiencias de varios profesionales agro que los están aplicando; acompañadas de un poco de teoría –de la mano de reputados expertos en cada área– de las referencias normativas, y de una tabla con los principales requisitos en su aplicación. Hay hombres y mujeres, personas jóvenes y veteranas. Para la mayoría, la adopción de estas prácticas solo ha supuesto una adecuación de algo que ya venían haciendo; algunas ya habían visto reconocida su labor con algún premio, como la ganadera Clara Benito o la finca Valle del Conde; y otras fueron auténticos pioneros en su campo, como Jesús Monar o Miguel Barnuevo en la siembra directa. La intención es ofrecer una información atractiva y útil, e inspirar a nuevos solicitantes que se puedan acercarse a esta publicación de la Red PAC.

(Texto: Javier del Peral)



Juventud española y sector primario. Informe de resultados

Edita: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Fundación Caixabank Dualiza / 47 páginas / [Descarga gratuita](#)

Conocer cómo perciben los jóvenes españoles el sector primario, las condiciones laborales del trabajo agrario y la formación para acceder a él es el objetivo de este estudio elaborado a partir de una encuesta a 1.700 jóvenes de entre 16 y 35 años y del análisis cualitativo de cuatro grupos de discusión, compuestos por algunos encuestados con diversos perfiles y orígenes. Los datos muestran que la percepción mayoritaria es negativa y, en general, los participantes consideran que las condiciones laborales son desfavorables, aunque se plantearían trabajar en el rural si estas fueran más similares en oportunidades y condiciones a las urbanas. Por otra parte, los que conocen la Formación Profesional del sector la evalúan de forma positiva. Las áreas relacionadas con la sostenibilidad y la tecnología son las que despiertan más interés.

El informe desglosa los análisis por variables sociodemográficas como el género, la edad, el entorno (rural o urbano) y la vinculación familiar con el sector; y establece tres perfiles diferenciados: aquellos que sí ven futuro en el campo; los observadores urbanos que no participan en el sector, pero lo considerarían; y un grupo crítico, con una percepción negativa y escaso conocimiento de la formación. La publicación se acompaña de numerosos gráficos que ayudan a entender los resultados. Concluye con una serie de recomendaciones de comunicación, difusión y apoyo que puedan ayudar a mejorar la percepción que los jóvenes tienen del sector e incentiven su incorporación al mismo. (Texto: María Gil)



I Congreso Internacional de Biodiversidad y Agricultura

Organiza: SEO Birdlife
Del 14 al 17 de abril de 2026
Museo Íbero de Jaén
<https://icba.es>

Biocantabria. Feria de Productos ecológicos, vida sana y consumo responsable

Organiza: Mash Media
Del 17 al 19 de abril de 2026
Palacio de Exposiciones de Santander
656 760 670
info@biocantabria.com
<https://biocantabria.com>

Enoforum – Congreso técnico dedicado al sector vitivinícola y enológico

Organiza: Vinidea
Del 20 al 21 de mayo de 2026
Feria de Zaragoza
enoforum@vinidea.it
<https://enoforum.eu/es/zaragoza-2026>

Food4Future – Expo FoodTech

Organiza: Nebext
Del 27 al 28 de mayo de 2026
Bilbao Exhibition Centre
Teléfono: 946 910 122
info@expofoodtech.com
<https://www.expofoodtech.com/>

Curso: Sostenibilidad ambiental del regadío y especies invasoras

Organiza: SG de Regadíos, Caminos Naturales e Infraestructuras Rurales, MAPA
Mayo 2026
Centro Nacional de Tecnología de Regadíos (San Fernando de Henares, Madrid)
bnz-formregadíos@mapa.es
<https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion/formacion-continua/formacion-continua-mapa>

Foro Nacional de Ovino 2026

Organiza: Interempresas
Del 1 al 3 de junio de 2026
Feria de Valladolid, Centro Congresos
<https://foroovino.com/ForoOvino2026>

Bioterra Euskadi. Feria de Productos Ecológicos, Bioconstrucción, Energías Renovables y Consumo Responsable

Organiza: FICOBA
Del 5 al 7 de junio de 2026
Recinto Ferial de Guipuzkoa, Irún
943 667 788
bioterra@ficoba.org
<https://bioterra.ficoba.org>

IX Congreso de Alimentación Animal

Organiza: Asociación de Fabricantes Aragoneses de Piensos Compuestos (AFAPIC)
Del 11 al 12 de junio de 2026
Palacio de Congresos de Zaragoza
698 134 367
info@congresoafapic.es
<https://congresoafapic.es>

Jornadas Red PAC de intercambio de experiencias sobre proyectos para la mejora de la salud del suelo y la retención y conservación del agua

Organizan: Red PAC, El Colletero
Del 16 al 17 de junio de 2026
Venta Moncalvillo, Daroca de Rioja, La Rioja
redpac@mapa.es

FERCAM Feria Nacional del Campo

Organiza: FERCAM
Del 24 al 28 de junio de 2026
Manzanares (Ciudad Real)
926 610 600
fercam@manzanares.es
<https://fercamvirtual.es>

CRÉDITOS

Savia Rural. La Revista de la Red PAC

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.
Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:
<https://cpage.mpr.gob.es/>

Director:

Jorge Sainz Elias

Directora adjunta:

Eva García Sarro

Comité de Redacción:

Natalia Eisenberg Plaza y Carmen Alfonso García (*División de Archivos y Publicaciones del MAPA*), Anabel Pascual Casas (*Gabinete de Prensa del MAPA*), Antonio Fuertes Fischer (*SG Análisis, Coordinación y Estadística*), Elena Cores García (*FEGA*), Blanca Ojosnegros Gozalo (*DG Producciones y Mercados Agrarios*), Cristina Simón Palacios (*SG Innovación y Digitalización*), Patricia Martínez Alonso (*SG Dinamización Medio Rural*), Rocio Lamas Estévez (*SG Programación y Coordinación*), Lourdes Barona Flórez (*SG Regadíos, Caminos Naturales e Infraestructuras Rurales*), María Moset Martínez (*ENESA*).

Coordinador:

Sara Josefa Herrero Rodríguez

Edición:

Javier del Peral

Colaboradores:

Sara Acosta, Javier Rico, Pilar Virtudes, Francesc Reguant, Asociación Forestal de Soria, Ceder Merindades, María Gil, Javier del Peral.

Diseño y maquetación:

María Calvar Cerecedo

Fotografía de portada:

Biodiversidad en Aigüestortes (Fotoparques), Clara Montoro Rodríguez

NIPO (línea): 003-23-086-5

NIPO (papel): 003-23-085-X

Depósito legal: M-33135-2023

Administración:

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria
S.G. de Planificación de Políticas Agrarias
Unidad de Gestión de la Red PAC
Pº Infanta Isabel, 1; 28014 Madrid

Correo electrónico:

redpac@mapa.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.

ENESA

Entidad Estatal de Seguros Agrarios O.A.

47º Plan de Seguros Agrarios 2026

No juegues con tu futuro,
ASEGÚRATE



Plan Anual
de Seguros Agrarios



@Seguro_Agrario
www.enesa.es
seguro.agrario@mapa.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SUBSECRETARÍA
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN
ENTIDAD ESTATAL DE
SEGUROS AGRARIOS O.A.
(ENESA)